**Темы рефератов**

1. Понятие и сущность процесса социальной коммуникации.
2. Субъектно-субъектный характер социальной коммуникации. Взаимоотношение терминов «коммуникация» и «общение».
3. Постулаты и условия эффективной коммуникации.
4. Функции коммуникации.
5. Коммуникативные процессы у человека и животных: основные различия.
6. Соотношение понятий «информация» и «знание». Особенности семиотического направления изучения коммуникации.
7. Информационная концепция коммуникации.
8. Кибернетические аспекты коммуникации.
9. Математическая теория коммуникации К. Шеннона
10. Теория межкультурного содержания коммуникации.
11. Структурная лингвистка Ф. де Соссюра.
12. Теории массовой коммуникации
13. Метод моделирования в исследовании коммуникации. Основные структурные модели коммуникации.
14. Линейные модели коммуникации и их общая характеристика.
15. Структурные модели коммуникации и их общая характеристика.
16. Семиотические и культурно-семиотические модели коммуникации.
17. Особенности трех уровней исследования знаковых систем (прагматика, семантика, синтактика).
18. Вербальная коммуникация: структура, природа, особенности.
19. Невербальная коммуникация: структура, природа, особенности.
20. Межличностная коммуникация: структура, природа, особенности.
21. Особенности межличностной коммуникации в малых группах.
22. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
23. Эффекты восприятия в межличностной коммуникации.
24. Когнитивные характеристики коммуникативной личности.
25. Особенности использования вербальных и невербальных средств в межличностной коммуникации.
26. Способы воздействия в межличностной коммуникации.
27. Критерии эффективности массовой коммуникации.
28. Общие условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации.
29. Средства массовой информации как главная коммуникативная сеть в системе социального управления.
30. Массовая коммуникация в сфере общественных отношений.
31. Понятие и сущность организации. Иерархия целей в организации.
32. Конфликты в организации: понятие, типы, источники, пути развития.
33. Уровни конфликтов в организации.
34. Организационное поведение.
35. Модель взаимодействия человека и организационного окружения.
36. Деловые переговоры: их характер, определение целей.
37. Влияние организации пространства и времени коммуникативного процесса на деловое общение.
38. Основные формы делового общения.
39. Характеристика уровней слушания.
40. Способы активного слушания.
41. Основные разговорные стили.
42. Этические нормы профессиональной деятельности.
43. Межкультурная коммуникация: структура, природа, особенности.