

Тема 1. Экономическая социология как наука

Вопросы:

1. Междисциплинарные истоки экономической социологии – история экономических учений и развитие социальной мысли.
2. Предмет и объект экономической социологии.
3. Модели экономического и социологического человека.
4. Место экономической социологии в системе общественных наук.

Литература:

1. Асперс П., Дарр А., Коль С. Экономико-социологический взгляд на экономическую антропологию / П. Асперс, А. Дарр, С. Коль // Экономическая социология. – 2011. – Т. 12. – № 2. – С. 126–133.
2. Беккер, Г. Интервью с Гэри Беккером: «Считаю, хорошая идея – заниматься экономической социологией» // Экономическая социология. – 2010. – Т. 11. – № 3. – С. 8–12.
3. Вайзе, П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук / П. Вайзе // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 993. – № 3. – С. 115–130. www.econsoan.edu.ru/data/082/836/1231/3_2_4weise.pdf.
4. Верховин, В. И. В поисках предмета экономической социологии / В. И. Верховин // Социологические исследования. – 1998. – № 1. – С. 45–55.
5. Дулина, Н. В., Овчар, Н. А. Экономическая социология: от истории к определению основных понятий / Н. В. Дулина, Н. А. Овчар // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. № 8 (95) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2012. – С. 87–91.
6. Заславская, Т. И., Рывкина, Р. В. Социология экономической жизни: очерки теории / Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – Новосибирск: наука. Сиб. отделение, 1991. – 448 с.
7. Заславская, Т. И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция / Т. И. Заславская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2003. – 568 с.
8. Конвер, Б., Хайлброн, Й. Второе рождение экономической социологии [Экономическая социология в США] / Б. Конвер, Й. Хайлброн // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 5. – С. 28–52.
9. Кондратьев, В. Ю. Экономическая социология: поиск междисциплинарных оснований / В. Ю. Кондратьев // Социологические исследования. – 2001. – № 3. – С. 33–43.
10. Радаев, В. В. Экономическая социология (к определению предмета) / В. В. Радаев // Общественные науки и современность. – 1997. – № 3. – С. 106–113.

11. Радаев, В. В. Еще раз о предмете экономической социологии // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 3. – С. 21–34.
12. Силласте, Г. Г. Экономическая социология: учебное пособие / Г. Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 480 с.
13. Смелсер, Н. Дж. Социология экономической жизни / Н. Дж. Смелсер // Американская социология: перспективы, проблемы, методы. – М.: Прогресс, 1972. – С. 188–202.
14. Соколова, Г. Н. Экономическая социология. Учебник. Издание 2-е, переработанное и дополненное. – М.: ИИД «Филинъ», Мн.: «Беларуская навука», 2000. – 376 с.
15. Шумахер, Э. Малое прекрасно: экономика, в которой люди имеют значение / Э. Шумахер // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 1. – С. 38–45.
16. Экономическая социология: теория и история / Веселов, Ю. В., Капусткина, Е. В., [и др.] / Под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. – СПб.: Нестор-История, 2012. – 760 с.

Учебные пособия и методические указания, разработанные кафедрой:

1. Овчар, Н. А., Дулина, Н. В. Специальные социологические теории (теории среднего уровня): учеб. пособие / Н. А. Овчар, Н. В. Дулина / ВолгГТУ. – Волгоград, 2006. – 80 с.

Тема 2. Социальные основы экономических действий – классические подходы в социальной теории

Вопросы:

1. Разделение труда и специализация в работах Э. Дюркгейма.
2. Капитализм как социально-экономическая система (М. Вебер, В. Зомбарт).
3. Экономика как часть социальной структуры общества (Т. Парсонс).
4. Социологический смысл понятий «власть», «социализация», «статус», «социальная структура» и «социальные институты» и их значение в экономической теории.

Литература:

1. Вебер, М. Основные социологические понятия / Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990. – С. 625–636.
2. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма / Вебер М. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
3. Грейф, А. Институты и путь к современной экономике: уроки средневековой торговли / А. Грейф // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 2. – С. 35–58.

4. Дулина, Н. В., Овчар, Н. А. Экономическая социология: от истории к определению основных понятий / Н. В. Дулина, Н. А. Овчар // Известия ВолгГТУ. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2012. – Т. 8. – № 11. – С. 87-91.
5. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. / Э. Дюркгейм. – М.: Наука, 1990. – 575 с.
6. Ефимов, Е. Г. Роскошь как социальный феномен в исследованиях французских и английских авторов XVIII-XIX вв. / Е. Г. Ефимов // Известия ВолгГТУ. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2011. – Т. 7. – № 9. – С. 73-76.
7. Ефимов, Е. Г., Аронова, О. В. Проблема генезиса капитализма в социологии В. Зомбарта (методологические аспекты) / Е. Г. Ефимов, О. В. Аронова // Известия Волгоградского государственного технического университета. Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. – 2010. – № 7. – С. 25-28.
8. Зомбарт, В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В. Зомбарт. – М., Наука, 1994. – 432 с.
9. Кравченко, А. И. Концепция капитализма М. Вебера и трудовая мотивация / А. И. Кравченко // Социологические исследования. – 1997. – № 4. – С. 15-28.

Тема 3. Современная экономическая социология

Вопросы:

1. Социология рационального выбора (Дж. Коулмен).
2. Новая экономическая социология (М. Грановеттер).
3. Сети и их роль в хозяйственной жизни индивидов (Д. Старк).
4. Новый институционализм (Н. Флигстин).
5. Культурно-исторический (В. Зелизер) и этнографический подходы (М. Аболафия). Экономическая теория конвенций (Л. Тевено).

Литература:

1. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход / М. Аболафия // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 2. – С. 63-72.
2. Беккер, Г., Босков, А. Современная социологическая теория / Беккер Г., Босков А. – М.: Иностранная литература, 1961. – 325 с.
3. Блицинтервью с постоянными авторами журнала: В. Зелизер, Д. Старком, Н. Флигстином, С. Барсуковой, В. Волковым, Н. Ивашиненко, О. Фалдсевой // Экономическая социология. – 2010. – Т. 11. – № 4. – С. 8-19.

4. Грановеттер, М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: структурный взгляд / М. Грановеттер // Экономическая социология. – 2011. – Т. 12. – № 2. – С. 49-79.
5. Грановеттер, М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности / М. Грановеттер // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 3. – С. 44-58.
6. Десять вопросов об экономической социологии Вивиане Зелизер // Экономическая социология. – 2008. – Т. 9. – № 4. – С. 7-13.
7. Ефимов, Е. Г. Социальные группы как объект исследования социальных интернет-сетей / Е. Г. Ефимов // Известия ВолгГТУ. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2012. – Т. 8. – № 11. – С. 63-66.
8. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев; пер. М. С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 235 с.
9. Зелизер, В. Создание множественных денег / В. Зелизер // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 4. – С. 58-72.
10. Зелизер, В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века (перевод Е. С. Бердышевой) / В. Зелизер // Экономическая социология. – 2010. – Т. 11. – № 2. – С. 54-72.
11. Зубаревич, Н. В. Заметки непрофессионального читателя: отзыв на книгу Вивианы Зелизер «Социальное значение денег» / Н. В. Зубаревич // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 4. – С. 111-112.
12. Интервью с Дэвидом Старком: «Одним из самых увлекательных процессов является соединение американского сетевого анализа и французской акторно-сетевой теории» (перевод А. А. Куракина) // Экономическая социология. – 2010. – Т. 11. – № 5. – С. 8-18.
13. Интервью с Лораном Тевено // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 5. – С. 6-13.
14. Интервью с Марком Грановеттером // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 1. – С. 5-11.
15. Интервью с Нилом Флигстином // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 3. – С. 12-20.
16. Интервью с Ричардом Сведбергом // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 1. – С. 12-19.
17. Интервью с Хэрисоном Уайтом // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – № 1. – С. 6-14.
18. Коулман, Дж. Теории рационального выбора / Дж. Коулман // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – № 3. – С. 35-43.
19. Радаев, В. В. Зелизер, В. Социальное значение денег / В. В. Радаев, В. Зелизер // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – № 1. – С. 108-120.

20. Старк, Д. Гетерархия: организация диссонанса Д. Старк // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10. – № 1. – С. 57–89.
21. Флигстин, Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам / Н. Флигстин // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 1. – С. 45–63.
22. Флигстин, Н. Архитектура рынков: экономическая социология капиталистических обществ XXI века / Н. Флигстин // Экономическая социология. – 2013. – Т. 14. – № 1. – С. 28–53.

Тема 4. Экономическая социология в России

Вопросы:

1. Экономическая социология в советский период: приоритетные направления исследований. Изменения в экономической социологии постсоветского периода: западный опыт; методологический плюрализм; тематика исследований.
2. Теория институциональных матриц и работы Новосибирской школы экономической социологии (Т. И. Заславская, С. Г. Кирдина, О. Э. Бессонова и др.).
3. Теория «силового предпринимательства» (В. В. Волков).

Литература:

1. Бессонова, О. Э. Институты раздаточной экономики России: Ретроспективный анализ / О. Э. Бессонова. – Новосибирск: [б. и.], 1997. – 76 с.
2. Бессонова, О. Э. Рыночный эксперимент в раздаточной экономике России: Демонстрационные проекты в жилищном хозяйстве / О. Э. Бессонова, С. Г. Кирдина, Р. О'Салливан. – науч. изд. – Новосибирск: [б. и.], 1996. – 312 с.
3. Волков, В. В. Силовое предпринимательство / В. В. Волков. – СПб.; М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге: Летний Сад, 2002. – 220 с.
4. Заславская, Т. И. Неправовые трудовые практики и социальные трансформации в России / Т. И. Заславская, М. А. Шабанова // Социологические исследования. – 2002. – № 6. – С. 3–18.
5. Заславская, Т. И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри / Т. И. Заславская. – М.: [б. и.], 1997. – 301 с.
6. Кирдина, С. Г. Институциональные матрицы и развитие России / С. Г. Кирдина. – Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 2001. – 308 с.
7. Клейнер, Г. Б. Экономика России и кризис взаимных ожиданий / Г. Б. Клейнер // Общественные науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 5–19.
8. Куда идет Россия?: материалы Международного симпозиума, 16–17 января 1998 г. [Выпуск V]. Трансформация социальной сферы и соци-

альная политика / ред. Т. И. Заславская. – науч. изд. – М.: Дело, 1998. – 384 с.

9. Лапин, Н. И. Для России новая экономическая социология вдвойне нова / Н. И. Лапин // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 3. – С. 6–18.
10. Рывкина, Р. В. Теневизация российского общества: причины и последствия / Р. В. Рывкина // Социологические исследования. – 2000. – № 12. – С. 3–13.
11. Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Авт. кол. : В. А. Артемов и др.; Отв. ред. Т. И. Заславская. – Новосибирск : Наука. Сибирское отделение РАН, 1999. – 736 с.
12. Социология в СССР. Издание в 2-х т. – М.: Мысль, 1966. – Т. 1. – 532 с.
13. Социология в СССР. Издание в 2-х т. – М.: Мысль, 1966. – Т. 2. – 511 с.
14. Советская социология / под ред. Т. В. Рябушкина, Г. В. Осипова. – М.: Наука, 1982. – Т. 1. Социологическая теория и социальная практика. – 288 с.
15. Советская социология / под ред. Т. В. Рябушкина, Г. В. Осипова. – М.: Наука, 1982. – Т. 2. Динамика социальных процессов в СССР. – 256 с.
16. Социология в России: 2-е изд., перераб. и дополн. / под ред. В. А. Ядова. – М.: Институт социологии РАН, 1998. – 696 с.
17. Экономическая социология и перестройка / ред.: Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – М.: Прогресс, 1989. – 232 с.

Интернет-источники:

1. Официальный сайт С. Г. Кирдиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kirdina.ru/>
2. Страница Вадима Волкова на сайте Европейского Университета (СПб) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eu.spb.ru/people/item/3425-volkov>
3. Официальный сайт О. Бессоновой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gazdatok.narod.ru/>

Тема 5. Мир хозяйства: модели исторического развития

5.1. Типологии хозяйственных систем

Вопросы:

1. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии.
2. Формационный подход (К. Маркс).
3. Различия в понимании пост-индустриализма (Д. Белл, А. Турен, пост-модернисты).

4. Теории конвергенции и «конец истории» (Ф. Фукуяма).
5. Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксплуатационные» формы хозяйства.
6. Концепция «азиатского деспотизма» (К. Витфогель).
7. Модель матричного развития и «мир-экономики» (И. Валлерстайн, Ф. Бродель).
8. Варианты цивилизационного подхода (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби).
9. Экономический тоталитаризм (К. Маркс).
10. Идеи экономического либерализма (Ф. Хайек, Л. фон Мизес, Л. Эрхард).

5.2. Капиталистические и некапиталистические хозяйственные системы

Вопросы:

1. Теория некапиталистических экономических систем А. В. Чаянова.
2. «Великая трансформация» К. Поланьи, рынки в некапиталистических обществах.
3. Смена систем: траектории перехода от социализма к капитализму.
4. Формальная и неформальная экономики.
5. Экономические, этно-культурные и социальные факторы, определяющие границы и формы существования неформальной экономики.
6. Влияние государственного регулирования на степень «формализации» экономики.

Литература:

1. Антология русской классической социологии / Сост. / Сост. и коммент. Д. С. Клементьева, Л. Н. Панковой. — М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1995. — 240 с.
2. Аболафия, М. Рынки как культуры: этнографический подход / М. Аболафия // Экономическая социология. — 2003. — Т. 4. — № 2. — С. 63–72.
3. Барсукова, С. Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы / С. Ю. Барсукова // Социологические исследования. — 2012. — № 2. — С. 31–40.
4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл. — М.: Асадетиа, 1999. — 956 с.
5. Бродель, Ф. Динамика капитализма / Ф. Бродель. — Смоленск: Полиграма, 1993. — 124 с.

6. Бродель, Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв.: в 3-х томах / Ф. Бродель. — Том 3: Время мира. — М.: Прогресс, 1992. — 679 с.
7. Валлерстайн, И. Конечная рецессия / И. Валлерстайн // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gabkog.ru/analysis/11591.html>
8. Кастельс, М. Информационная эпоха, экономика, общество и культура / М. Кастельс / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
9. Маркс, К. Экономическо-политические рукописи 1844 года / К. Маркс // Маркс К., Энгельс Ф. Из ранних произведений. — М.: Государственное издательство политической литературы, 1956. — С. 517–642.
10. Новикова, С. С. История развития социологии в России / С. С. Новикова. — М.: Воронеж: Институт практической психологии: НПО «МОДЭК», 1996. — 288 с.
11. Развитие социологии в России (с момента зарождения до конца XX века): Учеб. пособие / Под ред. Е. И. Кукушкиной. — М.: Высшая школа, 2004. — 454 с.
12. Поланьи, К. Экономика как институционально оформленный процесс / К. Поланьи // Экономическая социология. — 2002. — Т. 3. — № 2. — С. 62–73.
13. Радаев, В. В. Экономико-социологическая альтернатива Карла Пола- ньи / В. В. Радаев // Экономическая социология. — 2004. — Т. 5. — № 5. — С. 20–34.
14. Соколова, Г. Н. Модернизация как технологический и социальный феномен: Беларусь — Россия / Г. Н. Соколова // Социологические ис- следования. — 2012. — № 5. — С. 3–13.
15. Социология в СССР. Издание в 2-х т. — М.: Мысль, 1966. — Т. 1. — 532 с.
16. Социология в СССР. Издание в 2-х т. — М.: Мысль, 1966. — Т. 2. — 511 с.
17. Советская социология / под ред. Т. В. Рябушкина, Г. В. Осипова. — М.: Наука, 1982. — Т. 1. Социологическая теория и социальная практика. — 288 с.
18. Советская социология / под ред. Т. В. Рябушкина, Г. В. Осипова. — М.: Наука, 1982. — Т. 2. Динамика социальных процессов в СССР. — 256 с.
19. Социология в России: 2-е изд., перераб. и дополн. / под ред. В. А. Ядова. — М.: Институт социологии РАН, 1998. — 696 с.

учебные пособия и методические указания, разработанные кафедрой:

1. Овчар, Н. А. Мировые системы и процессы глобализации: метод. ука- зания / сост. Н. А. Овчар; ВолгГТУ. — Волгоград, 2008. — 33 с.

Тема 6. Социокультурные факторы развития экономики

Вопросы:

1. Экономическая (хозяйственная) культура.
2. Экономическая культура: генезис, функции, роль в рыночных преобразованиях России. Религия и экономика: религиозно-этические основы предпринимательства.
3. Этика как регулятор социально-экономического поведения людей (идеи К. Поланьи, А. В. Чаянова, Дж. Скотта).
4. Национальные особенности экономического развития («Германское чудо», «Японское чудо», «Корейское чудо» и т. д.).

Литература:

1. Битгарт, Н., Гиллен, М. Выявление различий: социальная организация и формирование автомобильных производств в Южной Корее, Тайване, Испании и Аргентине / Н. Битгарт, М. Гиллен // Экономическая социология. – 2006. – Т. 7. – № 2. – С. 23–55.
2. Ефимов, Е. Г., Аронова, О. В. Проблема генезиса капитализма в социологии В. Зомбарта (методологические аспекты) / Е. Г. Ефимов, О. В. Аронова // Известия Волгоградского государственного технического университета. Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. – 2010. – № 7. – С. 25–28.
3. Зомбарт, В. Еврей и экономика / Вернер Зомбарт // Собр. соч. В 3 т. – Т. 2. – СПб.: Издательство «Владимир Даль», 2008. – С. 105–601.
4. Зомбарт, В. Почему в Соединенных Штатах нет капитализма? / В. Зомбарт // В. Зомбарт. Избранные работы. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2005. – 344 с.
5. Зомбарт, В. Роскошь и капитализм / В. Зомбарт // Собр. соч. В 3 т. – Т. 3. – СПб.: Издательство «Владимир Даль», 2008. – С. 7–238.
6. Каутский, К. Американский и русский рабочий / К. Каутский. – М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ», 2009. – 80 с.
7. Подгорный, Б. Б. Экономическое поведение и влияние религиозных традиций (к постановке проблемы) / Б. Б. Подгорный // Социологические исследования. – 2011. – № 2. – С. 108–118.

Тема 7. Социальная структура как регулятор развития экономики

Вопросы:

1. Ключевые фигуры капиталистической экономики в представлении классиков
2. «Праздник класс» Т. Веблена.
3. «Пролетариат» в работах В. Зомбарта.
4. «Предприниматель» Й. Шумпетера.
5. Появление в России новых социальных слоев и групп, особенности их поведения (группы предпринимателей, «новые бедные» и «новые богатые»).

Литература:

1. Беленский, В. Х., Паульман, В. Ф. Предпринимательство: развитие, природа, проблемы / В. Х. Беленский, В. Ф. Паульман // Социологические исследования. – 2012. – № 10. – С. 11–21.
2. Веблен, Т. Теория праздного класса [Текст] : пер. с англ. / Т. Веблен; под ред. В. В. Мотылева. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
3. Костылева, Л. В. Неравенство населения региона: социологический аспект / Л. В. Костылева // Известия ВолГУ. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2010. – Т. 7. – Вып. 7. – С. 33–38.
4. Петрова, Л. Е. «Новые бедные» ученые: жизненные стратегии в условиях кризиса / Л. Е. Петрова // Экономическая социология. – 2001. – Т. 2. – № 1. – С. 26–42.
5. Радаев, В. В. Работящие бедные: велик ли запас прочности / В. В. Радаев // Экономическая социология. – 2000. – Т. 1. – № 1. – С. 25–36.
6. Радаев, В. В., Шкаратан, О. И. Социальная стратификация / В. В. Радаев, О. И. Шкаратан; 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 1996. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socnet.narod.ru/library/authors/Radaev/stratification/content.htm>
7. Тихонова, Н. Е. Ресурсный подход как новая теоретическая парадигма в стратификационных исследованиях / Н. Е. Тихонова // Экономическая социология. – 2006. – Т. 7. – № 3. – С. 11–26.
8. Чуева, Е. В. Экономические тактики повседневного выживания в условиях бедности / Е. В. Чуева // Социологические исследования. – 2012. – № 4. – С. 88–98.
9. Штейн, В. М. Нищета и роскошь / В. М. Штейн // «Экономист». Избранное 1921–1922. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2008.

Тема 8. Особенности формирования «среднего класса» в России

Вопросы:

1. Социальная мобильность в современном российском обществе.
2. Процессы формирования элит в переходной России.
3. Понятие «правлящей элиты».
4. Черты элитарности, каналы пополнения элитных групп.

Литература:

1. Гладарев, Б. С., Цинман, Ж. М. Потребительские стили петербургского среднего класса: из экономики дефицита к новому быту / Б. С. Гладарев, Ж. М. Цинман // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 3. – С. 61–81.
2. Дилигенский, Г. Г. Люди среднего класса / Г. Г. Дилигенский. – М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2002. – 285 с.
3. Карачурина, Л. Б., Мкртчян, Н. В. Потенциал пространственной мобильности безработных в России / Л. Б. Карачурина, Н. В. Мкртчян // Социологические исследования. – 2012. – № 2. – С. 40–54.
4. Колбановский, В. В. Средний класс – социальная реальность, «класс на бумаге» или «обман трудящихся»? / В. В. Колбановский // Социологические исследования. – 2013. – № 2. – С. 42–58.
5. Симонян, Р. Х. Средний класс: социальный миф или реальность? / Р. Х. Симонян // Социологические исследования. – 2009. – № 1. – С. 55–61.
6. Трусова, А. И. Динамика среднего класса в России 1990-х гг. / А. И. Трусова // Экономическая социология. – 2001. – Т. 2. – № 5.
7. Яковлев, А. А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России (начало) / А. А. Яковлев // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 5. – С. 14–33.
8. Яковлев, А. А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной России / А. А. Яковлев // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – № 1. – С. 16–44.

Интернет-источники:

1. Блог Симона Кордонского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kordonsky.ru/>

Тема 9. Субъекты экономической деятельности. Человеческий капитал, другие виды капиталов

Вопросы:

1. Понятие капитала, формы капиталов (человеческий капитал, социальный капитал, административный капитал, политический капитал, символический капитал, цивилизационный капитал).
2. Теория человеческого капитала Г. Беккера.
3. Конвертация капиталов: механизмы и способы передачи.
4. Индекс развития человеческого потенциала, уровень и динамика человеческого потенциала в России

Литература:

1. Бурдые, П. Политические позиции и культурный капитал / П. Бурдые // Социология политики. Пер. с фр. Н. А. Шматко/ Сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 99–158. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bourdieu.narod.ru/sp/PB_SP_positions_politiques.htm
2. Бурдые, П. Социальное пространство и генезис «классов» / П. Бурдые // Социология политики. Пер. с фр. Н. А. Шматко/ Сост., общ. ред. и предисл. Н. А. Шматко. – М.: Socio-Logos, 1993. – С. 53–97. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bourdieu.narod.ru/sp/PB_SP_genese_de_classes.htm
3. Бурдые, П. Структура, габитус, практика / П. Бурдые // Журнал социологии и социальной антропологии. – 1998. – Т. 1. – № 2. – С. 44–59.
4. Бурдые, П. Формы капитала / П. Бурдые // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 5. – С. 60–74.
5. Радаев, В. В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация / В. В. Радаев // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 4. – С. 20–32.
6. Синявская, О. В. Основные факторы воспроизводства человеческого капитала / О. В. Синявская // Экономическая социология. – 2001. – Т. 2. – № 1. – С. 43–87.
7. Соболев, А. С. Испытание огнём: влияние природных катастроф на политические предпочтения и социальный капитал в сельской России / А. С. Соболев // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 2. – С. 118–121.
8. Сутормин, М. А. Роль символического капитала на российском рынке потребительского кредитования / М. А. Сутормин // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 4. – С. 73–101.
9. Чернова, Ж. В., Шпаковская, Л. Л. Политэкономика современного российского общества: сетевое сообщество и социальный капитал / Ж. В. Чернова, Л. Л. Шпаковская // Экономическая социология. – 2011. – Т. 12. – № 3. – С. 85–105.

Тема 10. Социально-экономические исследования как сфера профессиональной деятельности в России

Вопросы:

1. Виды исследований, источники финансирования, основная проблематика.
2. Основные принципы и правила проведения.
3. Методология социологического исследования.
4. Специфика методологии социально-экономических исследований.
5. Программа исследования, ее структура, правила составления.
6. Выборочное исследование.
7. Правила расчета выборочной совокупности.
8. Методы отбора респондентов.
9. Основные методы сбора первичной социальной информации.
10. Методы анализа и обработки данных.
11. Метод частотных распределений.
12. Анализ таблиц сопряженности.
13. Дисперсионный анализ.
14. Кластерный анализ.
15. Факторный анализ.
16. Программное обеспечение анализа и обработки данных.

Литература:

1. Батаева, Е. В. Этнометодологический анализ онлайн-коммуникаций: кризисный эксперимент в чатах / Е. В. Батаева // Социологические исследования. – 2011. – № 12. – С. 88–98.
2. Горшков, М. К., Шереги, Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. – 402 с.
3. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2010. – 293 с.
4. Здравомыслов, А. Г., Ядов, В. А. Человек и его работа в СССР и после / А. Г. Здравомыслов, В. А. Ядов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 485 с.
5. Круткин, В. Л. Фоторепортаж как источник социологической информации / В. Л. Круткин // Социологические исследования. – 2012. – № 3. – С. 65–77.
6. Логика социологического исследования / Г. В. Осипов и др. — М.: Наука, 1987. — 174 с.
7. Львов, С. В. Машштабы изменчивости индивидуальных оценок и мнений в панельном исследовании / С. В. Львов // Социологические исследования. – 2013. – № 1. – С. 25–35.

8. Математические методы анализа и интерпретации в социологических исследованиях / В. Г. Андреев, К. Д. Аргунова, В. И. Паниотто и др. – М.: Наука, 1989. – 176 с.
9. Матковская, А. В. Использование невербальной информации в личном интервью / А. В. Матковская // Социологические исследования. – 2006. – № 3. – С. 104–112.
10. Морено, Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Я. Л. Морено. – М.: Академический Проект, 2001. – 384 с.
11. Мятков, А. Ю. Применение техники рандомизированного ответа в персональном и телефонном интервью / А. Ю. Мятков // Социологические исследования. – 2012. – № 7. – С. 77–89.
12. Мятков, А. Ю., Журавлев, И. В. Объяснительные модели эффекта интервьюера / А. Ю. Мятков, И. В. Журавлев // Социологические исследования. – 2006. – № 3. – С. 85–97.
13. Никуткина, К. М., Привалова, А. О. Западные количественные исследования фрилансеров: профессиональный обзор / К. М. Никуткина, А. О. Привалова // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10. – № 1. – С. 127–143.
14. Рабочая книга социолога / отв. ред. Г. В. Осипов. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.
15. Рогозин, Д. М. Влияние численности семьи на уровень кооперации в телефонном интервью / Д. М. Рогозин // Социологические исследования. – 2006. – № 3. – С. 98–104.
16. Романов, П. В., Ярская-Смирнова, Е. Р. Делать знакомое неизвестным...: этнографический метод в социологии / П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова // Социологический журнал. – 1998. – № 1/2. – С. 145–161.
17. Семенова, В. В. Качественные методы: введение в гуманитаристическую социологию / В. В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – 292 с.
18. Толстова, Ю. Н., Воронина, Н. Д. О необходимости расширения понятия социологического измерения / Ю. Н. Толстова, Н. Д. Воронина // Социологические исследования. – 2012. – № 7. – С. 67–77.
19. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2012. — 567 с.

Учебные пособия и методические указания, разработанные кафедрой:

1. Дулина, Н. В., Токарев, В. В., Василенко, И. В. Методы исследования системы ценностных ориентаций / Н. В. Дулина, В. В. Токарев, И. В. Василенко; ВолгГТУ. – Волгоград, 1999. – 36 с.
2. Дулина, Н. В., Небыков, И. А., Токарев, В. В. Основы прикладной социологии: учеб. пособие / Н. В. Дулина, И. А. Небыков, В. В. Токарев; ВолгГТУ. – Волгоград, 2006. – 154 с.
3. Дулина, Н. В., Небыков, И. А., Ситникова, О. И. Практикум по социо-

логии: учеб. пособие / Н. В. Дулина, И. А. Небыков, О. И. Ситникова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2004. – 132 с.

4. Дулина, Н. В., Токарев, В. В. Элементы прикладной социологии: учеб. пособие / Н. В. Дулина, В. В. Токарев; ВолгГТУ. – Волгоград, 1996. – Ч. 1. – 141 с.
5. Овчар, Н. А. Культура организации: понятие, методы изучения: учеб. пособие / Н. А. Овчар / ВолгГТУ. – Волгоград, 2007. – 76 с.

Тема 11. Социология хозяйственных организаций

Вопросы:

1. Экономические подходы к теории фирмы.
2. Общее понятие организации, ее ключевые признаки.
3. Ключевые социологические подходы к анализу организации.
4. Социологический портрет хозяйственной организации.
5. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации.
6. «Постмодернистская» организация.
7. Основные виды организаций.
8. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений.
9. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство.
10. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.

Литература:

1. Введение в скандинавские исследования организаций // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 1. – С. 105–125.
2. Зюдов, Й. Фирма двадцать первого века: изменение экономической организации в международной перспективе / Й. Зюдов // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 4. – С. 135–138.
3. Мейер, Дж., Роуэн, Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал (перевод И. С. Чирикова) / Дж. Мейер, Б. Роуэн // Экономическая социология. – 2011. – Т. 12. – № 1. – С. 3–67.
4. Мизес, Л. Бюрократия / Л. Мизес. – Челябинск: Социум, 2006. – 200 с.
5. Чириков, И. С. Роль внутриорганизационных процессов и структур в формировании неравенства людей по доходам / И. С. Чириков // Экономическая социология. – 2008. – Т. 9. – № 3. – С. 6–87.
6. Эванс, П., Раух, Дж. Э. Бюрократия и экономический рост: междисциплинарный анализ воздействия «веберианизации» государственного

аппарата на экономический рост / П. Эванс, Дж. Э. Раух // Экономическая социология. – 2006. – Т. 7. – № 1. – С. 38–60.

7. Эфендиев, А. Г., Балабанова, Г. С. «Человеческое измерение» российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы / А. Г. Эфендиев, Г. С. Балабанова // Социологические исследования. – 2012. – № 7. – С. 43–54.

Учебные пособия и методические указания, разрабатанные кафедрой:

1. Овчар, Н. А. Культура организации: понятие, методы изучения: учеб. пособие / Н. А. Овчар / ВолгГТУ. – Волгоград, 2007. – 76 с.

Тема 12. Трудовые отношения и трудовой контроль

Вопросы:

1. Эволюция взглядов на трудовые отношения: научная теория управления, фордизм, концепция «человеческих отношений», Тавистокская школа и «гуманизация труда». Японский опыт управления человеческими ресурсами.
2. Типы хозяйственных организаций и структура трудовых коллективов, группы работников с различающимися интересами.
3. Управленческое поведение.
4. Противоречие интересов, трудовые конфликты, формальные и неформальные иерархии, власть авторитета и механизмы контроля.
5. Профсоюзные организации и забастовочное движение.
6. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу».
7. Характеристика трудовых отношений на современных российских предприятиях.

Литература:

1. Гимпельсон, В. Е. Нужны ли нашей промышленности квалифицированные работники? История последнего десятилетия / В. Е. Гимпельсон // Экономическая социология. – 2010. – Т. 11. – № 4. – С. 24–68.
2. Зудина, А. А. Неформальная занятость и субъективный социальный статус: пример России / А. А. Зудина // Экономическая социология. – 2013. – Т. 14. – № 3. – С. 27–63.
3. Козина, И. М. Индустриальные конфликты в современной России / И. М. Козина // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10. – № 3. – С. 16–32.
4. Козина, И. М. Люди заёмного труда: социальный состав и характеристики работы / И. М. Козина // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 5. – С. 18–33.

5. Козина, И. М. Социально-трудовые отношения в малом и среднем бизнесе / И. М. Козина // Социологические исследования. – 2007. – № 7. – С. 35–44.
6. Корель, Л. В., Комбаров, В. Ю. Субъект труда на промышленном предприятии (опыт социологического исследования инженерно-технических работников) / Л. В. Корель, В. Ю. Комбаров // Социологические исследования. – 2012. – № 10. – С. 3–11.
7. Кравченко, А. И. Социология труда: тенденции и итоги развития / А. И. Кравченко // Социологические исследования. – 1994. – № 6. – С. 40–50.
8. Стребков, Д. О., Шевчук, А. В. Фрилансеры на электронных рынках: роль социальных связей / Д. О. Стребков, А. В. Шевчук // Экономическая социология. – 2009. – Т. 10. – № 5. – С. 11–32.
9. Шевчук, А. В. О будущем труда и будущем без труда (футурологические дискуссии) / А. В. Шевчук // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6. – № 3. – С. 11–24.

Тема 13. Домашнее хозяйство в фокусе экономической социологии

Вопросы:

1. Понятие домашнего хозяйства.
2. Новая экономическая теория домашнего производства (Г. Беккер, Я. Минсер).
3. Неизмеримая экономика.
4. Семейная экономика.
5. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершун, Э. Минджиони).
6. Экономическое поведение семьи.
7. Гендерное разделение труда в домашнем хозяйстве (В. Радаев, С. Барсукова) и его эволюция в процессе экономического развития.
8. Закрепление экономических ролей и внутрисемейной иерархии.
9. Виды труда и время досуга.
10. Влияние развития сферы услуг на домашний труд.
11. Социальная обусловленность экономического поведения семьи.

Литература:

1. Барсукова, С. Ю., Радаев, В. В. Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье / С. Ю. Барсукова, В. В. Радаев // Мир России. – 2000. – № 4. – С. 65–102 (или: Экономическая социология. – 2001. – Т. 2. – № 2. – С. 23–60).
2. Беккер, Г. Экономика семьи и макроповедение / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – № 1. – С. 99–107; № 2. – С. 93–98.

3. Ибрагимова, Д. Х. Кто управляет деньгами в российских семьях? / Д. Х. Ибрагимова // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 3. – С. 22–56.
4. Климова, С. В. Домашний труд в городской семье / С. В. Климова // Социологические исследования. – 2012. – № 4. – С. 118–122.

Тема 14. Потребительское поведение

Вопросы:

1. Экономический и социологический подходы к изучению потребительского поведения. Система потребительских предпочтений и стили жизни.
2. Потребление как продукт производства (марксизм).
3. Престижное потребление (Т. Веблен).
4. Потребление и участие (Дж. Бурстин).
5. Реклама и массовое потребление.
6. Мода.
7. Габитус и дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё).
8. Типы потребительского поведения.

Литература:

1. Бодрийяр, Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Ж. Бодрийяр / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
2. Бурстин, Д. Сообщества потребления / Д. Бурстин // THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – № 3. – С. 231–254.
3. Гладарев, Б. С., Цинман, Ж. М. Потребительские стили петербургского среднего класса: из экономики дефицита к новому быту / Б. С. Гладарев, Ж. М. Цинман // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8. – № 3. – С. 61–81.
4. Горбунова, М. Ю., Понукалина, О. В. Управление поведением потребителей в контексте эмоционально-коммуникативного сервиса / М. Ю. Горбунова, О. В. Понукалина // Социологические исследования. – 2012. – № 4. – С. 78–88.
5. Гурова, О. Ю. «Выглядеть по-русски». Российские мигранты в Финляндии: социальные характеристики и потребление одежды / О. Ю. Гурова // Экономическая социология. – 2013. – Т. 14. – № 2. – С. 17–41.
6. Гурова, О. Ю. Почему петербуржцы отправляются за покупками в Финляндию? Исследование транснационального шопинга / О. Ю. Гурова // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 1. – С. 18–37.

7. Гурова, О. Ю. Fast Fashion: быстро шить, быстро продать, быстро выбросить. Концепция моды и потребление вещей в современном российском обществе / О. Ю. Гурова // *Экономическая социология*. – 2008. – Т. 9. – № 5. – С. 56–67.
8. Зиммель, Г. *Мода* / Г. Зиммель // Г. Зиммель. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. – М.: Юрист, 1996. – С. 266–291.
9. Коос, С. Объясняя этическое потребительское поведение в Европе (эмпирические данные по 19 странам) / С. Коос // *Экономическая социология*. – 2009. – Т. 10. – № 2. – С. 76–97.
10. Михайлова, О. И., Гурова, О. Ю. Потребитель в молле: между свободой выбора и стратегиями ограничения потребительского поведения / О. И. Михайлова, О. Ю. Гурова // *Экономическая социология*. – 2009. – Т. 10. – № 3. – С. 41–57.
11. Немкова, Е. В. Факторы и типы потребительского поведения на рынке продовольственных товаров / Е. В. Немкова // *Экономическая социология*. – 2008. – Т. 9. – № 5. – С. 68–85.
12. Новожилова, М. А. Потребительское поведение детей в Интернете / М. А. Новожилова // *Экономическая социология*. – 2011. – Т. 12. – № 1. – С. 81–103.

Интернет-источники:

1. Проект В. Ильина «Социология потребления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consumers.narod.ru/>

тема 15. Человек в системе денежно-финансовых отношений

Вопросы:

1. Политическая экономия денег.
2. Деньги как универсальный посредник.
3. Деньги как отношение.
4. Множественность денег.
5. Денежные суррогаты.
6. Денежная культура населения.
7. Массовое сберегательное поведение.
8. Проблема доверия в сберегательном и инвестиционном поведении.
9. Массовое финансовое поведение и «финансовые пирамиды».

Литература:

1. Абрамова, С. Б. Деньги и колонизация жизненного мира современных россиян / С. Б. Абрамова // *Известия ВолгГТУ*. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2010. – Т. 7. – Вып. 7. – С. 28–33.

2. Абрамова, С. Б. Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы / С. Б. Абрамова // *Социологические исследования*. – 2000. – № 7. – С. 37–41.
3. Дулина, Н. В., Моисеева, Д. В., Токарев, В. В. Финансовое поведение населения: сберечь или взять взаймы? (на материалах социологического исследования «Волгоградский Омнибус») / Н. В. Дулина, Д. В. Моисеева, В. В. Токарев // *Известия ВолгГТУ*. Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания». – 2013. – Т. 13. – Выпуск 9. – С. 47–53.
4. Зарубина, Н. Н. Деньги в социальной коммуникации / Н. Н. Зарубина // *Социологические исследования*. – 2006. – № 6. – С. 3–12.
5. Зарубина, Н. Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности / Н. Н. Зарубина // *Социологические исследования*. – 2005. – № 7. – С. 13–21.
6. Зарубина, Н. Н. Трансформации рациональности в глобализирующемся мире: влияние денег / Н. Н. Зарубина // *Социологические исследования*. – 2009. – № 4. – С. 38–48.
7. Зиммель, Г. *Философия денег* / Г. Зиммель // http://www.srnest.com/book_897_chapter_13_Georg_Zimmel_FILOSOFIJA_DENEG.html.
8. Козырева, П. М. Финансовое поведение в контексте социально-экономической адаптации населения (социологический анализ) / П. Козырева // *Социологические исследования*. – 2012. – № 7. – С. 54–67.
9. Лиегар, Б. А. Будущее денег: новый путь к богатству, полноценному труду и более мудрому миру / Бернар А. Лиегар. – М.: КРПА Олимп: АСТ: Астрель, 2007. – 493 с.
10. Преснякова, Л. А. и др. Человек и деньги / Л. А. Преснякова // *Экономическая социология*. – 2009. – Т. 10. – № 1. – С. 151–155.
11. Рассказов, С. В. Жилье как источник ипотечных рисков (опыт США) / С. В. Рассказов // *Социологические исследования*. – 2012. – № 2. – С. 54–63.

Основная учебная литература по всему курсу

1. Автономов, В. С. Модель человека в экономической науке / В. С. Автономов. – СПб.: Экономическая школа, 1998. – 232 с.
2. Беккер, Г., Босков, А. Современная социологическая теория / Г. Беккер, А. Босков. – М.: Иностранная литература, 1961. – 325 с.
3. Вайзе, П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук / П. Вайзе// THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем. – 1993. – № 3. – С. 115–130. www.ecsoman.edu.ru/data/082/836/1231/3_2_4weise.pdf
4. Веблен, Т. Теория праздного класса [Текст]: пер. с англ. / Т. Веблен; под ред. В. В. Мотылева. – М.: Прогресс, 1984. – 367 с.
5. Верховин, В. И., Зубков, В. И. Экономическая социология / В. И. Верховин, В. И. Зубков. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005. – 457 с.
6. Веселов, Ю. В., Петров, А. В. Экономическая социология: учебное пособие / Ю. В. Веселов, А. В. Петров. – СПб.: Астерион, 2005. – 109 с.
7. Веселов, Ю. В. Экономическая социология: история идей / Ю. В. Веселов. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 1995. – 163 с.
8. Западная экономическая социология: хрестоматия современной классики / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев; пер. М. С. Добряковой и др. – М.: РОССПЭН, 2004. – 235 с.
9. Новикова, С. С. История развития социологии в России / С. С. Новикова. – М.: Воронеж: Институт практической психологии: НПО «МОДЭК», 1996. – 288 с.
10. Радаев, В. В. Экономическая социология / В. В. Радаев. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. – 602 с.
11. Радаев, В. В., Шкаратан, О. И. Социальная стратификация. 2-е изд. / В. В. Радаев, О. И. Шкаратан. – М.: Аспект Пресс, 1996. <http://socnet.narod.ru/library/authors/Radaev/stratification/content.htm>
12. Силласте, Г. Г. Экономическая социология / Г. Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М, 2013. – 479 с.
13. Соколова, Г. Н. Экономическая социология / Г. Н. Соколова. – М.: Филинь, Минск: Беларус. навука, 2000. – 374 с.
14. Социология в России: 2-е изд., перераб. и дополн./ под ред. В. А. Ядова. — М.: Институт социологии РАН, 1998. – 696 с.

15. Экономическая социология в России: поколение учителей / сост., отв. ред. В. В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 151 с.
16. Экономическая социология и перестройка / ред.: Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина. – М.: Прогресс, 1989. – 232 с.
17. Экономическая социология. Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Сост. и науч. ред. В. В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002. – 312 с.
18. Экономическая социология. Теория и история / [Веселов Ю. В. и др.]; под ред. Ю. В. Веселова и А. Л. Кашина. – СПб.: Нестор-История, 2012. – 758 с.
19. Экономическая социология / [Н. Н. Азисова и др.; под общ. ред. А. И. Сухарева]. – 2-е изд., испр. и доп. – Саранск: Изд. центр Историко-социологического института МГУ им. Н. П. Огарёва, 2011. – 275 с.
20. Экономическая социология: учебник / [Веселов Ю. В. и др.]; под ред. Ю. В. Веселова. – М.: РГ-Пресс, 2013. – 375 с.
21. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2012. – 567 с.

Интернет-ресурсы по всему курсу

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://www.ecsoman.edu.ru
Журнал «Социс»	http://www.istas.ru/socis.html
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU содержит рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций	http://www.elibrary.ru
Библиотеки текстовых ресурсов по социологии	http://shade.mmaa.ru/socio.htm http://soc.lib.ru/su/
Электронный журнал «Экономическая социология»	http://www.ecsoc.msses.ru
Электронный журнал «Economic sociology: European Electronic Newsletter»	http://econsoc.mpifig.de/Newsletter/newsletter_current.asp