Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет Экономики и Управления

Кафедра «Менеджмента, маркетинга и организации производства»

Задание для выполнения контрольных работ

по дисциплине «Управление предприятием»

для студентов заочной формы обучения

(ак. гр. АЗБ-288, 388 (плюс досдача 2016 год))

Кировского вечернего факультета

Разработал:

 ст. пр. каф. ММОП

Текин А.В.

Волгоград 2015 г.

Содержание

Общие пояснения…………………………………………………………………3

Норма-контроль…………………………………………………………………...4

Теоретические вопросы ……………………………….………………………....7

Практические задания ……………………………………………………………9

Таблица распределения вариантов заданий……………………………………15

Список рекомендуемой литературы……………………………………………16

**Общие пояснения:**

Контрольная работа состоит из написания ответов по теоретическим вопросам и решения практических заданий.

Написание теоретических вопросов представляет собой РЕФЕРИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПУБЛИКАЦИЙ, МОНОГРАФИЙ, МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИЙ и пр. ПО УКАЗАННЫМ В ВОПРОСАХ ПРОБЛЕМАТИКАМ.

Использование данных учебников и учебных пособий (не ранее 2010 г. издания), а также материалов сети Интернет (за исключением электронных статей, публикаций, монографий) допустимо ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО в целях пояснения теоретических положений, определения экономического содержания, сущности и специфики указанных в вопросах экономических категорий, в объеме не более 10% общего объема текста по одному вопросу.

ССЫЛКИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!

Целью подобного реферирования является рассмотрение современного состояния определенных экономических проблем и задач, степени их научной разработанности, актуальности и практической значимости их дальнейших исследования и разработки.

В ходе реферирования, студент обязан выдерживать структурность и системность изложения мысли по каждому вопросу: введение, обоснование актуальности, изложение теоретических положений, степень разработанности проблемы, наличие практического опыта, собственное отношение к рассматриваемой проблематике, заключение, список использованных источников.

Допускается исследование заявленной экономической проблематики применительно к определенным отраслям народного хозяйства и промышленности, а также «на стыке» с другими экономическими дисциплинами (по выбору студента).

В тексте ответа желательно применение графических материалов.

Объем ответа на один вопрос должен составлять 9-10 страниц машинописного текста (приблизительно 1800-2000 печатных знаков на странице без учета пробелов).

После написания теоретической части контрольной работы, необходимо решить практические задачи, для каждого варианта в отдельности.

Задачи к решению и вопросы выбираются из каждого блока в соответствии с таблицей распределения вариантов заданий (см. ниже).

В РАМКАХ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРИВЕДЕНЫ ФОРМУЛЫ РЕШЕНИЯ, РАСЧЕТЫ И ПОДРОБНЫЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ К НИМ, А ТАКЖЕ ВЫВОДЫ ПО ИТОГОВЫМ ИСКОМЫМ ВЕЛИЧИНАМ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ!

**Норма-контроль:**

- машинописный текст, формат листа: А4, ориентация: книжная;

- поля разметки страницы: 3 см – левое, 1 см – правое, 1,5 см – верхнее, 2 см – нижнее;

- параметры форматирования текста: Шрифт: Times New Roman, Размер шрифта: 14, интервал шрифта обычный, смещения нет, масштаб 100%; полуторный межстрочный интервал, отступ первой строки: 1,5 см; Выравнивание – по ширине; положение номера страницы: внизу справа (титульный лист не нумеруется, Формат номера страницы и колонтитулов: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал);

- переносы, межабзацные отступы и интервалы, запрет висячих строк, нумерация списков в тексте НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (нумерация списков проставляется знаком «-» (черточкой»);

- графический и табличный материал нумеруются сплошной нумерацией в пределах каждого вопроса;

Расположение графического и табличного материала – по центру, не более и не менее чем от левого до правого краев рабочей области листа;

При переносе табличного материала на последующую страницу – заголовок таблицы не дублируется, слева с отступом пишется 14 шрифтом «Продолжение таблицы n»;

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ НАЛИЧИЕ СКАНИРОВАННОГО ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА (все рисунки и таблицы должны быть сделаны штатным редактором MS WORD, а отдельные элементы рисунков – сгруппированы между собой);

Формат текстового материала в таблицах и рисунках: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал.

Примеры оформления табличного материала приведены ниже:

Таблица 1 – Показатели годового объема производства и расхода материалов (в действ. ценах), тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 15]

Таблица 2 – Показатели годового объема производства и расхода материалов по нормам

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска, тыс. руб.-…..-…..-…..-…..-….. |  |  |  |  |  |
| Продолжение таблицы 2 |
|  |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам, кг. |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 16]

**Прим.**: характеристика (размерность) показателей таблицы (штуки, тыс. руб., иные единицы) указываются в наименовании таблицы ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭТОЙ ТАБЛИЦЫ ОДИНАКОВОЙ РАЗМЕРНОСТИ. В ином случае, величину (размерность) показателей таблицы необходимо указывать по каждому показателю данной таблицы (см. таблицу 2 выше).

Пример оформления рисунков:

Основные цели …

1

7

3

4

2

6

5

Рисунок 1 – Основные цели …

Источник: [1, c. 17]

По каждому объекту графического материала в тексте должны быть сделаны пояснения и выводы!

- формулы по тексту располагаются по центру с соблюдением сквозной нумерации по требованиям форматированию, указанным к теоретической части работы;

- ссылки на литературу: пример [1, c. 4], где «1» – номер источника по списку использованной литературы, «4» - страница в источнике «1»; КАЖДЫЙ ИСТОЧНИК ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПОЛНЫЕ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ (для печатных источников: автор (-ы), наименование, где и каким издательством издан (каким журналом опубликован), год издания (опубликования), количество страниц; для иных источников: те же параметры и URL, а также дата обращения).

ГОТОВЫЕ РАБОТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на адрес «neon5774@yandex.ru», НЕ ПОЗДНЕЕ «01» июня 2015 г., а также, В ПЕЧАТНОМ ВИДЕ не позднее оговоренных преподавателем сроков.

ОТСУТСТВИЕ ИЛИ НЕКОРРЕКТНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ УКАЗАННЫХ ЗАДАНИЙ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭТИХ ЗАДАНИЙ ПОСЛЕ УКАЗАННЫХ СРОКОВ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ НЕДОПУСКА К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.

**Теоретические вопросы:**

1. Пути и резервы повышения эффективности промышленного производства.
2. Экономическая эффективность деятельности акционерного предприятия.
3. Производственная мощность и пути повышения уровня ее использования.
4. Бизнес-план и его роль в современном управлении.
5. Значение и пути повышения качества продукции.
6. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
7. Специализация в промышленности, ее экономическая эффективность.
8. Пути повышения производительности труда.
9. Кооперирование в промышленности и его экономическая эффективность.
10. Резервы и пути экономики материальных ресурсов.
11. Основные фонды и пути улучшения их использования.
12. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
13. Оборотные фонды и их использование в промышленности.
14. Нормирование расхода материалов в промышленности.
15. Инвестиции и их роль в развитие бизнеса (предпринимательства, промышленности).
16. Эффективное распределение денежных средств предприятия.
17. Бюджетирование как экономическая технология рационального распределения денежных средств предприятия.
18. Современные модели оценки эффективности деятельности предприятия.
19. Экономико-математический инструментарий оценки эффективности деятельности предприятия.
20. Экономико-математический инструментарий оценки структуры и эффективности распределения денежных потоков предприятия (организации).
21. Инновации и их роль в развитие предприятия (организации).
22. Современные модели и методы инновационного развития хозяйствующих субъектов.
23. Причины возникновения современных кризисов и их роль в социально-экономическом развитии.
24. Современные механизмы антикризисного управления.
25. Современные методики диагностики и оценки вероятности банкротства предприятий.
26. Современные тенденции и виды организационного развития, особенности управления развитием.
27. Нововведения как объект инновационного управления.
28. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и современные черты.
29. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
30. Прогнозирование в финансовом менеджменте.
31. Бюджетирование как инструмент прогнозирования.
32. Бюджетирование как инновационная технология прогнозирования и оценки эффективности стратегического управления.
33. Особенности современного инновационного менеджмента и стратегического управления.
34. Коммуникативное поведение в организации.
35. Мотивация и результативность организации.
36. Формирование группового поведения в организации.
37. Современные особенности управления поведением организации.
38. Общие закономерности управления различными системами.
39. Специфика управления социально-экономическими системами (организациями).
40. Инфраструктура современного менеджмента.
41. Современные интеграционные процессы в менеджменте.
42. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
43. Факторы эффективности менеджмента.
44. Оценка эффективности бюджетирования на предприятии.
45. Типология современных управленческих решений.
46. Современные методы оценки эффективности управления персоналом.
47. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
48. Стратегический потенциал организации и методы его оценки.
49. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
50. Основные методы управления качеством.
51. Эффективность и качество управленческих решений.
52. Приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

**Практические задания:**

### **Задача 1**

На заводе выпускались автомобили мощностью 100 л.с. Их чистый вес составлял 1,5 т.

Черновой вес металла на изготовление одного автомобиля – 3,0 т.

После совершенствования конструкции и внедрения новой технологии мощность автомобиля увеличилась до 150 л.с. при сохранении прежнего чистого веса, а черновой расход материала на один автомобиль составил 2,5 т.

Определите показатели использования металла до и после внедрения новой технологии. Какую экономию металла принесли эти мероприятия?

ПОЯСНЕНИЯ: Решать задачу необходимо коэффициентным способом (использование материала и материалоемкость, интегральный коэффициент).

### **Задача 2**

На основании данных, приведенных в таблице 1, определите потребность предприятия в оборотных средствах по каждому элементу и в целом величину оборотных средств, а также необходимый прирост оборотных средств во II квартале.

Прим.: ОТВЕТ ПРЕДСТАВИТЬ В ОПИСАТЕЛЬНОЙ (расчетной) И ТАБЛИЧНОЙ ФОРМЕ (см. Таблица 2 в пояснении).

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| 1. Расход сырья и материалов на квартал, тыс. руб. | 10 500 |
| 2. Норма запаса сырья и материалов, дней | 24 |
| 3. Выпуск продукции по себестоимости | 14 300 |
| 4. Норма незавершенного производства, дней | 4 |
| 5. Норма оборотных средств по готовой продукции, дней | 3 |
| 6. Оборот товаров по покупным ценам на квартал, тыс. руб. | 2 680 |
| 7. Норма запасов товаров, дней | 3 |
| 8. Товарооборот на квартал, тыс. руб. | 4 320 |
| 9. Норма запаса денежных средств, дней | 1 |
| 10. Потребность в оборотных средствах по прочим материальным ценностям, тыс. руб. | 1 270 |
| 11. Величина оборотных средств на начало планового квартала, тыс. руб. | 3 180 |

ПОЯСНЕНИЯ: Решать задачу необходимо через расчет общего норматива и общей потребности в оборотных средствах.

Таблица 2 (для заполнения)

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| 1. Норматив производственных запасов |  |
| 2. Потребность оборотных средств по незавершенному производству |  |
| 3. Норматив готовой продукции |  |
| 4. Норматив оборотных средств по запасам товаров |  |
| 5. Потребность денежных средств в кассе |  |
| Итого |  |
| 6. Потребность в оборотных средствах по прочим материальным ценностям |  |
| Потребность предприятия в оборотных средствах |  |
| Необходимый прирост оборотных средств во II кв. |  |

### **Задача 3**

На основе исходных данных о деятельности двух фирм (таблица 1), являющихся конкурентами на рынке, в I кв. и планируемых изменений во II кв. определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Фирма А | Фирма Б |
| 1. Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб. | 2 850 | 2 900 |
| 2. Среднеквартальные остатки оборотных средств (ОбС), тыс. руб. | 267 | 248 |
| 3. Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, % | 5,3 | 2,5 |
| 4. Сокращение времени одного оборота оборотных средств (Д) | 2 | 1 |

Вычислите: 1) коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах; 2) коэффициенты загрузки в I и II кварталах; 3) время одного оборота в днях в I и II кварталах; 4) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

### **Задача 4**

На основе данных, приведенных в таблице 1, определите:

1) потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового периодов;

2) размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска, тыс. руб. | 30 | 60 | 50 | 90 | 70 |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам, тыс. руб. (в действ. ценах) | 120 | 140 | 110 | 180 | 160 |

Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода: по изделию «А» на 5%, «Б» – на 10, «В» – на 8, «Г» – на 9, по изделию «Д» – на 6%. Годовой объем производства возрастает в среднем на 10%. Цены принять неизменными.

### **Задача 5**

Сравните рентабельность производства малого и крупного предприятий, увеличив рентабельность крупного предприятия в 2 раза двумя способами, используя данные таблице 1:

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Предприятие |
| Малое | Крупное |
| 1. Объем производства (Q), млн. руб. | 16 | 100 |
| 2. Фондоемкость (Фемк) | 0,6 | 0,6 |
| 3. Фонды обращения (Фобр), млн. руб. | 2 | 25 |
| 4. Прибыль (П), млн. руб. | 0,56 | 3 |
| 5. Соотношение стоимости основных фондов к оборотным | 4 | 4 |

### **Задача 6**

Имеются данные о численности предприятия за квартал (таблица 1):

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц | Всего на нач. квартала | Принято | Уволено | Всего на кон. квартала |
| Январь | 200 | 2 | – |  |
| Февраль |  | 3 | 6 |  |
| Март |  | – | 1 |  |

Рассчитайте среднесписочную численность на конец квартала, коэффициент оборота по приему и коэффициент выбытия кадров на конец квартала.

### **Задача 7**

Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3 400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

1) оборот кадров по приему;

2) оборот кадров по выбытию;

3) общий оборот кадров;

4) коэффициент постоянства кадров.

### **Задача 8**

Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормо-часов;

2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 200 шт.;

3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормо-часов;

4) фактический объем выпуска – 220 шт.

### **Задача 9**

Рассчитайте эффективный фонд рабочего времени в днях и часах на основании следующих данных: – календарный дни – 365 дней, выходные и праздничные дни – 110 дней, очередные отпуска – 24 дня, больничный лист – 5 дней, государственные обязанности – 3 дня, отпуск по учебе – 2 дня.

### **Задача 10**

Определите абсолютные и относительные отклонения в использовании фонда зарплаты на основе данных таблице 1, если план предприятием выполнен на 100%.

Таблица 1

| Категория работающих | Численность работающих, человек | Средняя зарплата, руб.\* | Фонд зарплаты, руб. |
| --- | --- | --- | --- |
| План | Отчет | План | Отчет | План | Отчет |
| Рабочие | 300 | 320 | 4 000 | 4 050 | 1 200 000 | 1 296 000 |
| ИТР | 45 | 45 | 4 200 | 4 220 | 189 000 | 189 900 |
| Служащие | 30 | 35 | 3 900 | 3 900 | 117 000 | 136 500 |
| Младший обслуживающий персонал | 20 | 20 | 3 900 | 3 900 | 78 000 | 78 000 |
| Весь промышленно-производственный персонал | 395 | 420 | 4 010,1 | 4 048,6 | 1 583 990 | 1 700 412 |

\* Средняя заработная плата ППП рассчитывается как средневзвешенная.

### **Задача 11**

Плановые показатели по изделиям «А» и «Б» составили:

 А Б

Выпуск, шт. 950 600

Цена 1 изделия, руб. 125 65

Себестоимость 1 изделия, руб. 100 50

В течение года себестоимость снизилась по изделию «А» на 5%, по изделию Б – на 2%.

Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой.

### **Задача 12**

За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: реализованная продукция – 16 800 тыс. руб., основные фонды – 14 000 тыс. руб., оборотные фонды – 5 600 тыс. руб., текущие производственные затраты – 10 080 тыс. руб. Коэффициент приведения (ЕН) единовременных капитальных затрат к текущим годовым затратам составляет 0,16.

Определите:

1) совокупные приведенные затраты;

2) коэффициент экономической эффективности производства;

3) удельные приведенные затраты;

4) фондоотдачу и фондоемкость.

### **Задача 13**

Определите оптовую цену продукции, если полная себестоимость единицы продукции составила 250 руб., годовой объем реализации составляет 5 000 ед., производственные фонды – 3 000 тыс. руб., рентабельность предприятия – 0,15 (15%). Используется метод полных издержек.

### **Задача 14**

В отчетном году общие затраты предприятия составили 2 000 тыс. руб., после увеличения объема производства (1 000 ед.) на одну единицу продукции затраты возрастут до 2 540 тыс. руб. Прибыль предприятия в отчетном году составила 450 тыс. руб. Определите оптовую цену изделия методом «предельных издержек».

### **Задача 15**

Проследите зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитать затраты постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные (ЗАПОЛНИТЕ ТАБЛИЦУ 1). Сделать выводы.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Объем, шт. | ТС | FC | VC | MC | ATC | AVC | AFC |
| 0 | 60 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 130 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 180 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 230 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 300 |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 350 |  |  |  |  |  |  |

### **Задача 16**

Объем выпуска продукции на предприятии составил 2 850 единиц, общие затраты на ее выпуск составили 5,4 млн. руб., при этом постоянные затраты составили 3,1 млн. руб. В плановом году предусматривается увеличить объем производства на 25%.

Определите планируемую себестоимость и изменение величины затрат за счет увеличения объема производства на единицу продукции.

### **Задача 17**

Швейное предприятие планирует продать 600 мужских костюмов. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 500 руб., постоянные затраты – 80 000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 100 000 руб.

По какой цене следует продать изделие?

### **Задача 18**

Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн. руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастёт на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 30%, а постоянных расходов – 20%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

### **Задача 19**

Затраты на 2 000 ед. продукции в год формировались исходя из: – заработная плата – 20 млн. руб.; – сырье и материалы – 30 млн. руб.; – здания и сооружения – 250 млн. руб.; - прочие расходы – 100 млн. руб. Продукция продана по цене 122,5 руб. / шт. Срок полезного использования основных фондов – 15 лет.

Определите прибыль до уплаты налогов.

**Таблица распределения вариантов заданий**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер варианта и первая буква фамилии студента |  |
| Теоретическая часть, №-ра вопросов | Практическая часть - №-ра задач |
|
| 1 | А | 1 | 51 | 8,10,17 |
| 2 | Б | 2 | 47 | 1,12,14 |
| 3 | В | 3 | 18 | 4,13,16 |
| 4 | Г | 17 | 4 | 7,12,14 |
| 5 | Д | 16 | 3 | 8,11,13 |
| 6 | Е | 19 | 15 | 9,10,12 |
| 7 | Ж | 4 | 43 | 2,7,10 |
| 8 | З | 5 | 27 | 3,5,19 |
| 9 | И | 6 | 31 | 1,4,18 |
| 10 | К | 20 | 52 | 9,15,17 |
| 11 | Л | 21 | 50 | 8,10,19 |
| 12 | М | 22 | 49 | 6,8,13 |
| 13 | Н | 7 | 48 | 2,6,12 |
| 14 | О | 8 | 46 | 4,9,11 |
| 15 | П | 9 | 44 | 5,8,18 |
| 16 | Р | 23 | 41 | 1,2,3 |
| 17 | С | 24 | 42 | 4,5,6 |
| 18 | Т | 25 | 40 | 7,8,9 |
| 19 | У | 10 | 39 | 1,2,10 |
| 20 | Ф | 11 | 30 | 3,4,19 |
| 21 | Х | 12 | 12 | 5,6,18 |
| 22 | Ц | 15 | 31 | 1,6,17 |
| 23 | Ч | 14 | 19 | 2,9,18 |
| 24 | Ш | 13 | 34 | 6,8,19 |
| 25 | Щ | 27 | 35 | 8,13,16 |
| 26 | Э | 29 | 26 | 4,14,15 |
| 27 | Ю | 28 | 25 | 5,13,17 |
| 28 | Я | 30 | 28 | 7,11,18 |

**Список рекомендуемой литературы:**

По дисциплине «Управление предприятием»:

1. Волгина, Н.А. Международная экономика: учебное пособие / Н.А.Волгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2010. – 480с.

#### 2. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 436 с.

3. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 408с.

4. Ивасенко, А.Г. Мировая экономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2010. – 640с.

#### 5. Камаев, В.Д. Учебник по основам экономической теории (экономика) - М.: «ВЛАДОС». 2008. - 384 с.

6. Мировая экономика: учебник / под ред. Б.М.Смитиенко. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2010. – 581с.

7. Самарина, В.П. Экономика организации: учебное пособие / В.П.Самарина, Г.В.Черезов, Э.А.Карпов. – М.: КНОРУС, 2010. - 320с.

8. Сергеев, И.В. Экономика организаций (предприятий): учебник / И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Проспект, 2010. – 560с.

9. Скляренко, В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; под ред. проф. В.К. Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 256с.

#### 10. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне. - М.: Дело, 2008. - 289 с.

11. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – Изд. испр. и доп. / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 416с.

12. Экономика предприятия (фирмы): учебник / В.Я. Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков и др.; научн. Ред. В.Я.Горфинкель. – М.: Проспект, 2011, 2011. – 640с.

13. Экономика предприятия: учебник для вузов.5-е изд. / Под ред. акад. В.М.Семенова. – СПб.: Питер, 2010. - 416с.