МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Н.В.Аникеева

**Методические указания**

По выполнению контрольной

по дисциплине «Планирование на предприятии»

Волгоград 2018

Методические указания рассмотрены на заседании кафедры ЭУ

от «30» августа 2018 г. протокол № 8 и рекомендованы к использованию.

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.С. Мерзликина

Планирование на предприятии: метод. указ. / сост. Н. В. Аникеева; Волгоград. гос. тех. ун-т. - Волгоград, 2018.

Содержат рекомендации по выполнению самостоятельной работы по курсу «Планирование на предприятии».

|  |
| --- |
|  |
| Волгоградский государственный  технический университет, 2018 |

**С О Д Е Р Ж А Н И Е**

**Введение 4**

1. **Тематический план лекционных и практических занятий**

**в период экзаменационной сессии и количество часов для**

**заочно-сокращенного срока обучения. 6**

**2.Рекомендации по изучению материала и выполнению семестровой работы. 7**

**3. Рекомендации по оформлению семестровой работы 8**

**4. Выбор тем семестровых работы по вариантам 9**

**5. Темы семестровой работы 9**

**Литература 10**

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с учебным планом студенты специальности 38.03.01 «Экономика» изучают дисциплину «Планирование на предприятии».

Учебная дисциплина «Планирование на предприятии» связана со следующими дисциплинами: «Мировая экономика», «Внешняя экономическая деятельность», «Экономическая теория» и др.

Основная цель курса –овладение будущими специалистами в области экономики основами бизнес планирования для дальнейшего использования полученных знаний и навыков в управлении хозяйственными системами разного уровня. В курсе рассматриваются принципы инструменты бизнес планирования, обеспечивающие высокую конкурентоспособность предприятия даже в условиях самой неблагоприятной рыночной среды.

Задачами курса являются овладение теоретическими знаниями в области организации и технологии бизнес планирования, овладение практическими навыками решения прикладных задач в планировании деятельности. По окончании пройденного курса студент должен знать не только основы бизнес планирования, связанные с формированием новых подходов к управлению предприятием, но понимать и адекватно оценивать современную экономическую ситуацию на предприятии, уметь анализировать современные проблемы в области бизнеса , принимать экономически грамотные решения о перспективах развития предприятия в современных условиях, а также определить совокупность применяемых методик для формирования прогрессивных систем управления хозяйствующим субъектом.

**1. Тематический план лекционных и практических занятий в период экзаменационной сессии и количество часов для заочно-сокращенного срока обучения**

Основой изучения дисциплины является самостоятельная работа студентов над курсом. Для закрепления изученного материала студенты выполняют контрольную работу, которая представляется на кафедру университета **до начала экзаменационной сессии**.

В период экзаменационной сессии, студенты прослушивают лекционный курс и сдают дифференцироваанный зачет.

К дифференцироваанному зачету допускаются студенты, выполнившие в полном объеме задания в период сессии, а также имеющие на руках зачетную контрольную работу.

Таблица 1.1.**Примерный тематический план лекционных в период экзаменационной сессии и количество часов для заочно-сокращенного срока обучения**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер темы и/или раздела | Наименование темы, раздела и вопросов, изучаемых на занятиях | Кол-во часов, отводимых на занятия | | | | | Форма контроля |
| Лекционного типа | Лабораторные работы | Практические занятия (семинары, коллоквиумы и т.д.) | Консультации | Самостоятельная работа |
| 1. | Понятие бизнеса, его участники. Цели бизнес-планирования, его особенности. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 2. | Бизнес как система.  Функции бизнес-планирования. Особенности составления бизнес-плана. Краткая методика составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Организационный план. Финансовый план, общая структура бизнес-плана | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 3. | Современный бизнес. Прогноз прибылей и убытков. Оценка и страхование риска. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 4. | Сущность и значение бизнес-планирования.Анализ бизнес-среды организации. Показатели деятельности предприятияЭффект финансового рычага. Стимулирование сбыта. Реклама. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 5. | Организация процесса бизнес-планирования: стадии процесса бизнес-планирования, бизнес-идея. Качественные методы прогнозирования. Коллективные экспертные оценки. Количественные методы прогнозирования. Метод корреляции трендов. Нормативный метод. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 6. | Презентация бизнес-плана. История бизнеса организации. Характеристика объекта бизнеса организации. Организация структуры предприятияПроизводственная мощность предприятия. Освоение проектных мощностей. Оборотные средства. План социального развития. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 3 | Кр., Зд, КО |
| 7. | Аудит бизнес-плана. История бизнеса организации. Описание характера бизнеса. Характеристика товара. Исследование и анализ рынка. Классификация рынков. Сегментирование рынков. Конъюнктура рынка. Отбор целевых рынков. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 5 | Кр., Зд, КО |
| 8. | Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ. | 0,5 |  | 0,5 | по нормам времени | 5 | Кр., Зд, КО |
|  | **ИТОГО** | **4** |  | **6** |  | **28** |  |

Примечание:В графе 6\* по нормам времени – в соответствии с расчетами учебного плана

в графе 8 «форма контроля обозначено: Зд - дифференцированный зачет, Кр –контрольная работа, КО-контрольный опрос.

**2.Рекомендации по изучению материала и выполнению семестровой работы.**

В процессе изучения дисциплины студент должен познакомиться с основными этапами развития отечественной и мировой экономики как будущего специалиста в этой области. В курсе рассматриваются сущностные черты экономики в разные периоды развития общества, а также инструменты и методы управления финансами. Задачами курса являются изучение основных этапов развития отечественной и мировой экономики, моделей хозяйственного развития индустриальной экономики, определению проблем и перспектив экономического развития общества в современных рыночных условиях. По окончании пройденного курса студент должен знать не только основные экономические понятия, связанные с формированием новых подходов к управлению деятельностью предприятия, но и понимать и адекватно оценивать современную экономическую ситуацию на предприятии, уметь анализировать современные проблемы в области экономики, принимать экономически грамотное решение о перспективах развития предприятия в современных условиях, а также верно определить совокупность применяемых методик для формирования прогрессивных систем управления хозяйствующим субъектом.

**3. Рекомендации по оформлению контрольной работы**

\* Работа выполняется на компьютере или аккуратным, четким, разборчивым подчерком.

\*Текст необходимо писать с интервалом, разбивая его на абзацы, выделяя тем самым основные положения ответа.

\*Объем работы, как правило, не должен быть менее 34 страниц.

\*На каждой странице обязательно должны быть оставлены поля 20 мм для замечаний, пояснений преподавателя.

\*Страницы должны быть обязательно пронумерованы.

\*Перед ответом на вопрос следует в соответствии с методическим указаниями, указать его номер и полную формулировку.

\*В случае включения в ответ цифрового материала или дословной цитаты по тексту должна быть сделана ссылка на литературный источник в квадратных скобках, в которых указывается номер источника согласно записям в списке используемой литературы.

\*В конце контрольной работы должен быть представлен список используемой литературы, оформленный аналогично списку литературы, приведенному в конце методических указаний.

\*После списка использованной литературы ставится дата выполнения работы и личная подпись студента.

\*В конце работы должен быть оставлен чистый лист для рецензии.

**4. Выбор вариантов и тем контрольной работы**

Вариант контрольной работы соответствует последним цифрам номера зачетной книжке студента. Например, для студента, номер зачетной книжке 20045- последнии цифры 45, необходимо выполнить задания 5, 15, 16, 17 или номер зачетной книжке 20040- последнии цифры 40, необходимо выполнить задания5, 15, 25,9.

**5. Вопросы контрольной работы**

1. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
2. Сущность, цели и задачи финансового планирования предпринимательской деятельности.
3. Структура бизнес-плана малого предприятия.
4. Основные факторы, определяющие стратегию бизнеса малого предприятия.
5. Характеристика основных стилей руководства в системе менеджмента малого бизнеса.
6. Культура и этические нормы менеджмента малого бизнеса.
7. Понятие и классификация предпринимательских рисков.
8. Структура системы менеджмента малого бизнеса.
9. Маркетинговые исследование рынка в малом бизнесе.
10. Задачи и функции менеджеров в области стратегического менеджмента малого бизнеса.
11. Факторы конкуренции в сфере деятельности малого предприятия.
12. Особенности менеджмента на разных стадиях жизненного.
13. Структура бизнес-плана малого предприятия.

## Сущность и функции рыночного планирования.

## Методы внутрифирменного планирования.

16.Основные этапы процесса в европейском планировании.

17. Производственные функции по классификации А. Файоля.

18. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования.

19. Классификационные признаки внутрихозяйственного планирования.

20. Системы внутрифирменного планирования.

21. Принципы внутрифирменного планирования.

22. Классификация внутрифирменного планирования по Р.Л. Акоффа.

23. Принципы и методы внутрифирменного планирования.

## 24.Функции и структура плановых служб на предприятии.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 0 | 1, 11,  21,  3 | 2, 22,  18, 12 | 3,13,  23  8, | 4,14,24  7, | 5,15,  25  9, | 6,16,  23  19, | 7,17,27  14 | 8,18,20,5 | 9,19, 20,7 | 10,20,4, 1  1 |
| 1 | 11,  30, 21,1 | 12,5,22,2 | 13,8,3,23 | 14,24,4,9 | 15,25,5,10 | 16,24,6,8 | 17,  23,3,13 | 18,23,7,17 | 19,24,9,12 | 20,14,18,21 |
| 2 | 21,  23,3,14 | 22,24,26,3 | 23,24,27,3 | 24,25,23,4 | 25,3,  15,23 | 24,22,18,4 | 22,23,34, | 22,12,23,2, | 22,13,23,2 | 16,6,18,9 |
| 3 | 1,11,21,7 | 2,13,  23,25 | 3,15,  20,18 | 4,14,21,20 | 5,13,  23,21 | 6,17,  21,8 | 7,18,22,9 | 8,18,22,8 | 9,19,29,25 | 10,14,24,25 |
| 4 | 6,16,23,12 | 7,12,  23,14 | 8,12,  24,4 | 9,13,25,5 | 4,16,  24,8 | 16,21,17,19 | 17,2,22,  13 | 18,8,17,27 | 19,9,13,23 | 20,2,14,24 |
| 5 | 4,8,12,  20 | 2,23,  17,14 | 4,14,  24,3 | 4,12,18,28 | 5,15,  16,17 | 5,17,  18,2 | 5,13,10,2 | 3,23,17,24 | 3,23,12,11 | 1,10,23,12 |
| 6 | 1,4,15,  18 | 2,22,  23,20 | 3,13,  23,7 | 4,14,17,23 | 5,15,  19,29 | 6,16,  18,25 | 7,17,16,25 | 8,18,28,3 | 9,19,20,4 | 10,12,15,23 |
| 7 | 11,  14,17,19 | 12,16,19,20 | 13,18,10,12 | 14,4,16,24 | 15,5,  17,27 | 16,17,22,20 | 17,7,11,  19 | 18,8,14,21 | 19,9,10,20 | 20,2,12,22 |
| 8 | 5,15,25,8 | 6,16,  26,9 | 7,17,  27,8 | 8,18,28,4 | 9,19,  29,3 | 2,12,  22,24 | 3,13,30,  10 | 4,14,24,6 | 5,15,25,1 | 6,16,24,8 |
| 9 | 1,11,12,6 | 2,13,  22,9 | 3,13,  23,20 | 4,17,23,20 | 5,17,  28,6 | 6,19,  24,4 | 7,14,23,3 | 8,17,25,20 | 9,23,3,4 | 10,1,20,23 |

**Литература**

**Основная литература**

1.Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-метод.пособие.- М.: Финансы и статистика, 1997.-248 с.

2. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие.-М.: ИНФРА- М., 1999.-260 с.

3.Бизнес-план / под ред. Р.Г.Маниловского.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 160 с.

4.Бизнес-план / под ред. В.М.Попова- М.: Финансы и статистика, 2008.- 250 с.

5.Кныш, М.И. Конкурентные стратегии [Текст]: учебное пособие / М.И. Кныш.- СПб., 2000.- 284 с.

6. Крофт, М. Дж. Сегментирование рынка [Текст] / М. Дж. Крофт. – СПб: Питер, 2001. – 128 с.

7.Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) [Текст] / Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 496 с

8.Попов В.М., Филиппов В.В. Ситуационный анализ бизнес и практика принятых решений: Учебное пособие для ВУЗов- М.: КноРус, 2001.-384 с.

9.Чернок В.З., Чернок А.В. Бизнес-планирование: Учебно-практическое пособие.- М.: Издательство РДЛ, 2003,- 272 с.

**Дополнительная литература**

10. Федько, В.П. Маркетинг [Текст] / В.П.Федько.- Ростов н/Д: Феникс, 2002.- 416 с. (Серия «Высший балл»).

11. Энджел, Д. Поведение потребителей [Текст] / Д. Энджел. – СПб: Питер Ком, 1999. – 768 с.: ил. (Серия «Теория и практика менеджемета»).