

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

А. В. Текин

## **Экономика**

*Методические указания для самостоятельной работы  
студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис»,  
профиль подготовки «Сервис в нефтегазовых комплексах»,  
заочной формы обучения*



Волгоград  
2016

## Рецензент

Канд. эконом. наук доцент кафедры ЭиУ *Т. Г. Агиевич*

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Волгоградского государственного технического университета

### **Текин А. В.**

Экономика: методические указания для самостоятельной работы студентов направления подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль подготовки «Сервис в нефтегазовых комплексах» заочной формы обучения/ А.В. Текин. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2016. – 32 с.

Методические указания подготовлены в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономика». В методических указаниях изложены структура, цели и задачи изучения дисциплины, формируемые компетенции, вопросы для самостоятельного изучения по модулям дисциплины, рекомендуемая литература для изучения дисциплины «Экономика», в том числе электронные ресурсы как учебного, так и прикладного характера. Представлены вопросы к зачету и комплекс практических задач для самостоятельной подготовки студентов.

Предназначено для студентов направлений подготовки 43.03.01 «Сервис», заочной формы обучения.

Табл.: 3, Библиогр.: 41 назв.

© Волгоградский государственный  
Технический университет, 2016.  
© А. В. Текин, 2016.

## Оглавление

Введение	4
1 Цели и задачи дисциплины «Экономика». Формируемые компетенции	5
2 Содержание дисциплины «Экономика»	9
3 Виды самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Экономика»	13
4 Вопросы для самоконтроля	15
5 Задачи для самостоятельного решения	18
6 Вопросы для подготовки к экзамену	22
7 Рекомендуемые источники информации для самостоятельной работы студентов	29

## Введение

Сегодня экономика как учебная дисциплина заняла прочное место в структуре экономико-управленческих курсов по обучению различных специалистов, в том числе и сферы сервиса. Экономике, и, в частности, экономике предприятия, можно считать одним из базовых направлений современной экономической науки.

Термин «Экономика» (от др. греч. «ойкос» - дом, очаг и пр. и «номос» - правила, нормы и пр.) буквально означающий «правила ведения домашнего хозяйства», с научной точки зрения представляет собой совокупность организационно-управленческих воздействий, методов, способов, приемов и инструментов, систем и процессов, реализуемых с целью обеспечения максимально-возможных результатов предметной деятельности с учетом ограниченности (экономии) ресурсов, требующихся для достижения вышеуказанных результатов. Это наука о рационализации использования определенных ресурсов, выявлении резервов роста эффективности деятельности предприятий, об обеспечении поступательного развития хозяйствующих субъектов в будущем.

Экономика как наука включает в себя довольно внушительный массив способов и инструментов по обеспечению вышеуказанных целей и задач. И в этом смысле сама сервисная деятельность (в ее трактовке с позиции экономики) как система и процесс, с экономико-управленческой точки зрения, является путем, средством экономики, ориентированным на более эффективную работу с клиентами и заказчиками с целью максимизации прибыли и иных финансовых результатов. Особую роль в этом случае играют послепродажный сервис. С другой стороны, предприятия сферы сервиса, ведущие экономическую деятельность, должны использовать конкретные инструменты и приемы экономики, чтобы обеспечить конкурентоспособность своих услуг, прибыльность и рентабельность своей операционной активности в будущем. Поэтому актуальность изучения данной дисциплины будущими специалистами сферы сервиса не вызывает сомнений. Такие специалисты, на основе освоения дисциплины, должны не только понимать основные аспекты теории экономики, экономики предприятия, но и научиться применять отдельные методы и инструменты данной дисциплины на практике. Для облегчения самостоятельной работы по указанному учебному курсу и составлены данные методические указания.

## **1 Цели и задачи дисциплины «Экономика».**

### **Формируемые компетенции**

#### **Цели изучения дисциплины:**

Основными целями изучения дисциплины «Экономика» являются:

- приобретение обучающимися базовых знаний в области общей теории экономической науки и экономики предприятия (организации), в т.ч. сферы сервисного обслуживания;
- приобретение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области развития форм и методов экономического управления предприятиями промышленности и сферы сервиса в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, необходимых для решения организационно-управленческих и технико-экономических задач на данных предприятиях;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного использования теоретических и практических знаний, умений и навыков в дальнейшей профессиональной деятельности, в т.ч. в части оценки экономической эффективности результатов деятельности промышленных и сервисных предприятий.

В дополнение к вышеизложенному, изучение данной дисциплины будет способствовать:

- подготовке к эффективной реализации сервисной деятельности с учетом рыночной конъюнктуры и политики государства, ее возможной дифференциации в зависимости от особенностей и потребностей получателей услуг и иных факторов;
- подготовке к осуществлению обоснованного выбора ресурсов и средств для максимального удовлетворения потребностей получателей сервисных услуг.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

Выполнение целей изучения дисциплины предполагает реализацию следующего перечня систематизированных задач, которые должен выполнить обучающийся:

- приобрести совокупность знаний в области общей теории экономики, экономики предприятий (организаций) промышленности и сферы сервиса в объеме, достаточном для квалифицированного решения профессиональных задач, возникающих в процессе работы специалистов

технического и иного профилей;

- развить навыки в области проведения экономических расчетов для отдельных участков предметной деятельности промышленных и сервисных предприятий (организаций) в условиях рыночной экономики и многоотраслевого хозяйства;

- приобрести навыки анализа экономической эффективности деятельности промышленных и сервисных предприятий (организаций) в целом;

- овладеть умениями по использованию известных экономических методов для решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в области автоматизации и управления технологическими и сервисными процессами, жизненным циклом продукции (услуги) и ее качеством;

- уметь использовать методы разработки оперативных планов работы первичных производственных и сервисных подразделений на практике;

- приобрести умения самостоятельной разработки мероприятия по повышению экономичности производственной, сервисной деятельности и эффективности работы предприятия в целом;

- развить способность к саморазвитию в области экономики предприятия.

**Место дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина «Экономика» (Б1.Б.10) относится к базовой части (Б1.Б) блока Б1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата, являясь обязательной к изучению дисциплиной.

Изучение «Экономики» базируется на результатах обучения по следующим дисциплинам учебного плана: Математика, Основы правовых знаний (в части ГК РФ), Введение в направление, Развитие и современное состояние транспорта, хранения и распределения нефти, нефтепродуктов и газа.

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения следующих дисциплин учебного плана: Сервисная деятельность, Маркетинг в сервисе, Менеджмент в сервисе, Диагностика объектов и систем сервиса, Организационная структура и производственный менеджмент сервисного предприятия, Основы управления сервисным предприятием, Основы предпринимательской деятельности, Теория организации и разработка управленческих решений.

**Трудоемкость дисциплины по ФГОС (в зачетных единицах):**

1) по нормативному сроку обучения – 3 ЗЕТ. Трудоемкость в часах – 108 часа, из них на самостоятельную работу – 100 часов.

2) по ускоренному сроку (по индивидуальному плану) – 3 ЗЕТ. Трудоемкость в часах – 108 часа, из них на самостоятельную работу – 32 часов, переаттестовано – 72 часа.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Согласно ФГОС по направлению, применительно к дисциплине «Экономика», а также образовательной программе и рабочим учебным планам, выпускник, после освоения дисциплины, должен обладать следующими компетенциями:

***общекультурные компетенции –***

ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

***Студент должен знать:***

- основные понятия и базовые категории экономики предприятия (организации);

- классификацию предприятий по организационно-правовой форме, отраслевой принадлежности, профилю и сфере деятельности;

- классификацию имущества (активов) и ресурсов предприятий (организаций) промышленности и сервиса;

- принципы и методы нормирования труда, ресурсов предприятий (организаций), логистики запасов и продукции;

- место, задачи и функции экономической составляющей в структуре деятельности современного предприятия.

***Студент должен уметь:***

- использовать известные методы для решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в области автоматизации и управления технологическими и сервисными процессами, жизненным циклом продукции (услуги) и ее качеством;

- использовать методы разработки оперативных планов работы первичных производственных и сервисных подразделений;

- разрабатывать мероприятия по повышению экономичности

производственной деятельности;

- самостоятельно ставить цели и формулировать задачи, связанные с экономической деятельностью предприятий (организаций) промышленности и сферы сервиса.

***Студент должен обладать:***

- современными методами экономической оценки эффективности использования основных фондов, оборотных средств, персонала предприятий и организаций (как промышленности, так и в сфере сервиса);

- современными методами финансово-экономической оценки эффективности деятельности промышленных и сервисных предприятий (организаций);

- современными методами финансово-экономической оценки эффективности капитальных вложений (инвестиций);

- навыками самостоятельного освоения новых знаний в области экономической деятельности предприятий (организаций) промышленности и сферы сервиса.

***Примечание:***

С учетом ограниченности внешних по отношению к предприятию (промышленному, сферы сервиса и пр.) ресурсов (финансовых, материальных, трудовых, информационных и т.п.), актуальность изучения курса «Экономика» не вызывает сомнений и базируется на необходимости обеспечения экономичности и эффективности предметной деятельности любого современного предприятия для обеспечения его конкурентоспособности и поступательного развития в будущем, что не является исключением как для промышленности, так и для сферы сервиса.

Полученные в результате изучения дисциплины знания могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра и в последующей практической деятельности выпускника.

Методика освоения дисциплины предполагает лекционную форму занятий с закреплением полученного материала в рамках семинаров, самостоятельной теоретической и практической подготовки, выполнения контрольной работы, изучения студентами практических ситуаций с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы.

Форма итогового контроля (промежуточной аттестации) по дисциплине – экзамен.

## 2 Содержание дисциплины «Экономика»

Структуру курса «Экономика» составляют следующие модули:

### **МОДУЛЬ 1. Предмет и задачи курса**

1.1 Предмет и метод экономики как науки. Задачи дисциплины. Основные понятия и составные части дисциплины.

1.2 Базовые понятия: спрос, предложение, ресурсы, равновесие, собственность, экономические агенты.

1.3 Место предприятия (промышленного и сервисного обслуживания) в рыночной экономике.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 5,0 ч. (по ускоренной программе – 2,0 ч.).

### **МОДУЛЬ 2. Экономические основы производства и место сервиса в экономике предприятия**

2.1 Классификация ресурсов предприятий промышленного производства, нефтегазового комплекса, сервиса.

2.2 Понятие и основные типы промышленного производства.

2.3 Отрасли промышленности РФ и принципы размещения основных видов производств.

2.4 Виды (типы) сервиса, сервисных услуг. Понятия: ресурсы, товар (продукция), услуга, работа, сервисное обслуживание.

2.5 Классификация организационно-правовых форм предприятий и организаций в экономике РФ.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 5,0 ч. (по ускоренной программе – 2,0 ч.).

### **МОДУЛЬ 3. Основные и оборотные фонды предприятий; НМА**

3.1 Сущность и значение основных производственных фондов, их состав и структура.

3.2 Виды стоимостных оценок основных средств. Показатели оценки эффективности использования основных фондов.

3.3 Амортизационные отчисления.

3.4 Пути улучшения использования основных фондов предприятия.

3.5 Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.

3.6 Показатели уровня и эффективности использования оборотных средств.

3.7 Нормирование оборотных средств. Значение и пути снижения материалоемкости продукции, работ, услуг, сервисного обслуживания.

3.8 Нематериальные активы (НМА).

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 20,0 ч. (по ускоренной программе – 6,0 ч.).

### **МОДУЛЬ 4. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата**

4.1 Кадры предприятий, их классификация и структура.

4.2 Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

4.3 Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.

4.4 Методы нормирования труда.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 10,0 ч. (по ускоренной программе – 3,0 ч.).

## **МОДУЛЬ 5. Себестоимость и цена продукции. Прибыль предприятия**

5.1 Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории и ее виды.

5.2 Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг (в т.ч. в сфере сервиса). Структура себестоимости и факторы ее определяющие.

5.3 Планирование себестоимости на предприятиях сервиса. Пути минимизации затрат предприятия.

5.4 Сущность и функции цены. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен.

5.5 Виды прибыли, расчет показателей рентабельности. Пути повышения прибыли и рентабельности (в т.ч. сервисных услуг и обслуживания).

5.6 Безубыточность как экономическая категория, метод расчета точки безубыточности (порога рентабельности); эффект операционного рычага, маржинальное исчисление.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 20,0 ч. (по ускоренной программе – 6,0 ч.).

## **МОДУЛЬ 6. Внутрифирменное планирование как важнейший элемент управления. Планирование логистической деятельности**

6.1 Организация и планирование производственных процессов и сервисного обслуживания.

6.2 Цель, задачи и структура бизнес-плана.

6.3 Методы разработки оперативных планов первичных производственных подразделений и подразделений сервисного обслуживания: их взаимосвязь.

6.4 Планирование логистики сервисного предприятия: снабжение, хранение, распределение запасов, готовой продукции и товаров для перепродажи.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по

темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 10,0 ч. (по ускоренной программе – 3,0 ч.).

## **МОДУЛЬ 7. Оценка эффективности мероприятий по автоматизации и модернизации технологических процессов и сервисного обслуживания**

7.1 Понятие автоматизации, модернизации и изменений.

7.2 Планирование технологических усовершенствований и улучшений сервисного обслуживания.

7.3 Методы оценки эффективности капитальных вложений (на техническое улучшение, технологическое переоснащение, перевооружение персонала объектами основных фондов).

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 20,0 ч. (по ускоренной программе – 6,0 ч.).

## **МОДУЛЬ 8. Управление жизненным циклом и качеством продукции, работ, услуг**

8.1 Понятие и основные этапы жизненного цикла продукции, работ, услуг. Управление жизненным циклом продукции, работ, услуг.

8.2 Качество: понятие и задачи его обеспечения. Планирование и контроль качества сервисного обслуживания.

Количество часов, отводимых на *занятия лекционного типа* по темам данного модуля – 1,0 ч. (по ускоренной программе – 0,5 ч.);

Количество часов, отводимых на *практические занятия* по темам данного модуля – 0,0 ч.;

Количество часов, отводимых на *самостоятельную работу студентов* по темам данного модуля – 10,0 ч. (по ускоренной программе – 4,0 ч.).

### **3 Виды самостоятельной работы студентов (СРС) по дисциплине «Экономика»**

В соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки бакалавров 43.03.01 «Сервис», профилю обучения «Сервис в нефтегазовых комплексах», заочной формы обучения, с освоением образовательной программы в нормативные сроки, а также в ускоренные сроки в соответствии с индивидуальным планом, в рамках самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика» выполняются следующие виды работ:

1) Самостоятельное изучения отдельных частей модулей 1-8 дисциплины;

2) Самостоятельное решение задач по тематике занятий семинарского типа 1-4 дисциплины;

3) Самостоятельное выполнение контрольной работы по дисциплине в течении семестра:

3.1) Ответы (письменно) на вопросы в рамках теоретической части контрольной работы (реферирование);

3.2) Решение (письменно) задач в рамках практической части контрольной работ.

Таким образом, по п. 1 вышеуказанного перечня СРС:

Студенты заочной формы обучения обязаны в течение семестра самостоятельно освоить все модули дисциплины, указанные в разделе 2 данных методических указаний, а также ответить на вопросы для самостоятельной проверки приобретенных знаний.

Вопросы, возникающие в ходе освоения отдельных тем модулей дисциплины, могут быть раскрыты преподавателем на лекционных и практических занятиях, а также на консультациях, проводимых в течение семестра.

**Важно:** для студентов заочной формы обучения, лекционные занятия носят организационно-ориентирующий и консультативный характер.

На лекциях, преподаватель знакомит обучающихся с общими понятиями и категориями того или иного модуля, поясняет наиболее существенные моменты и особенности того или иного раздела дисциплины, акцентирует внимание студентов на наиболее значимые

вопросы разделов и подразделов дисциплины.

С целью пояснения отдельных аспектов и вопросов в рамках освоения курса в течение семестра проводятся консультативные занятия. Также, преподаватель в праве использовать дистанционные и информационные технологии взаимодействия с обучающимися для выполнения вышеуказанных целей и задач.

При этом, основную работу по освоению и закреплению материала, студент заочной формы обучения должен реализовать самостоятельно.

По п. 2 перечня СРС:

Студенты заочной формы обучения обязаны в течение семестра самостоятельно решить комплекс практических задач (и/или тестов), приведенных в последующих разделах, для закрепления практических умений и навыков по изучаемой дисциплине.

**Важно:** для студентов заочной формы обучения, практические занятия носят организационно-ориентирующий и консультативный характер.

На семинарских занятиях, преподаватель знакомит обучающихся с общими методами, способами и приемами решения типовых задач в рамках тем модулей дисциплины.

С целью пояснения отдельных аспектов и вопросов решения того или иного вида задач в рамках освоения курса в течение семестра проводятся консультативные занятия. Также, преподаватель в праве использовать дистанционные и информационные технологии взаимодействия с обучающимися для выполнения вышеуказанных целей и задач.

При этом, основную работу по решению практических задач, студент заочной формы обучения должен реализовать самостоятельно.

По п. 3 перечня СРС:

Для ознакомления с требованиями и особенностями выполнения контрольной работы по дисциплине, студентам необходимо ознакомиться с методическими рекомендациями по выполнению контрольных работ по дисциплине «Экономика» (доступны в НТБ ВолгГТУ, а также на факультете; предоставляется преподавателем дисциплины в электронном виде).

## 4 Вопросы для самоконтроля

Для закрепления знаний, полученных в процессе самостоятельного ознакомления обучающихся с материалами тем соответствующего модуля, предлагается дать развернутые ответы на следующие вопросы:

### **МОДУЛЬ 1. Предмет и задачи курса**

1. Раскройте сущность понятия экономики организации/предприятия.
2. В чем заключается принцип рыночного равновесия между спросом и предложением?
3. Кого или что представляется возможным отнести к категории рыночных агентов?
4. Опишите роль предприятий сервиса нефтегазового комплекса в современной экономической системе РФ. В чем специфика таких предприятий?

### **МОДУЛЬ 2. Экономические основы производства и место сервиса в экономике предприятия**

1. Дайте определение факторам производства и ресурсам предприятия. Что включается в данные группы?
2. Что относится к основным ресурсам предприятий сферы сервисного обслуживания (по отраслям)?
3. Опишите структуру народного хозяйства современной экономической системы РФ. Какие отрасли ее составляют?
4. Какие организационно-правовые формы существования современных отечественных предприятий вы знаете? Приведите примеры.
5. Определите и свяжите понятия товар, услуга, сервис, сервисное обслуживание. Приведите примеры видов сервиса.

### **МОДУЛЬ 3. Основные и оборотные фонды предприятий; НМА**

1. Дайте определение основным фондам, приведите их классификацию. С помощью каких экономических показателей представляется возможным оценить эффективность их использования?
2. Дайте определение оборотным средствам, приведите их классификацию. С помощью каких экономических показателей представляется возможным оценить эффективность их использования?

3. Дайте определение нематериальным активам, приведите их классификацию. С помощью каких экономических показателей представляется возможным оценить эффективность их использования?

4. Что такое норматив и нормирование оборотных средств.

5. Опишите экономическую сущность и способы амортизации стоимости основных фондов предприятия.

#### **МОДУЛЬ 4. Кадры предприятия, производительность труда и заработная плата**

1. Какие категории работников составляют Промышленно-производственный персонал.

2. Опишите известные Вам формы и системы оплаты труда. Приведите примеры.

3. Опишите известные Вам методы нормирования труда на предприятии.

4. Что включают в расчет показателей производительности труда? Сопоставление динамики объемов производительности и оплаты труда работников во времени.

#### **МОДУЛЬ 5. Себестоимость и цена продукции. Прибыль предприятия**

1. Какие статьи включаются в калькуляцию и смету затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг)?

2. Опишите известные Вам пути минимизации затрат на предприятии.

3. Расходы, затраты, издержки – в чем отличие данных экономических категорий?

4. Опишите известные Вам виды прибыли и рентабельности.

5. Что такое цена? Опишите известные Вам методы ценообразования, виды цен.

6. В чем заключается экономическая сущность эффекта операционного рычага? Что такое точка безубыточности? Как ее рассчитать и найти графически?

7. Дайте определения терминам: порог рентабельности, маржа безопасности, запас финансовой прочности, маржинальная прибыль, условно-постоянные издержки, переменные издержки, выручка, прибыль, совокупные издержки.

## **МОДУЛЬ 6. Внутрифирменное планирование как важнейший элемент управления. Планирование логистической деятельности**

1. Опишите основные разделы бизнес-плана. Зачем он создается?
2. Какие методы разработки оперативных планов первичных производственных подразделений и подразделений сервисного обслуживания вы знаете? Приведите примеры.
3. Опишите основные особенности логистики сервисного предприятия.
4. Роль бюджетов и бюджетирование в процессе планирования деятельности сервисного предприятия.
5. Стратегия и тактика развития сервисной деятельности.

## **МОДУЛЬ 7. Оценка эффективности мероприятий по автоматизации и модернизации технологических процессов и сервисного обслуживания**

1. Что такое дисконтирование денежных потоков? Для чего применяется данный механизм расчетов в экономике предприятия?
2. Дайте определение понятиям: механизация, автоматизация, модернизации, техническое переоснащение, перевооружение.
3. Опишите особенности планирования технологических усовершенствований и улучшений сервисного обслуживания.
4. Что относится к основным критериям (показателям) оценки эффективности капитальных вложений и инвестиций? Приведите формулы расчетов.

## **МОДУЛЬ 8. Управление жизненным циклом и качеством продукции, работ, услуг**

1. Перечислите основные этапы жизненного цикла товаров и услуг.
2. Определите категорию «качество» товаров и услуг. В чем специфика данной категории?
3. На каких этапах жизненного цикла товара предприятие имеет максимальную прибыль, выручку? На каких этапах жизненного цикла услуги предприятием максимизирует указанные показатели?
4. Концепция TQM в деятельности сервисных предприятий. Стандартизация и сертификация сервисных услуг.

## 5 Задачи для самостоятельного решения

Для закрепления умений и навыков, полученных в процессе самостоятельного ознакомления обучающихся с материалами тем соответствующего модуля, предлагается самостоятельно решить следующие задачи:

1. На основе исходных данных о деятельности двух фирм (таблица 1), являющихся конкурентами на рынке, в I кв. и планируемых изменений во II кв. определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства.

Вычислите:

- 1) коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах;
- 2) коэффициенты загрузки в I и II кварталах;
- 3) время одного оборота в днях в I и II кварталах;
- 4) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Фирма А	Фирма Б
1. Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб.	3 750	3 920
2. Среднеквартальные остатки оборотных средств (ОбС), тыс. руб.	269	250
3. Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5,3	2,5
4. Сокращение времени одного оборота оборотных средств (Д)	2	1

2. Себестоимость услуги по химической чистке единицы изделия составляет 25 руб., величина прибыли — 25% к себестоимости, доля постоянных затрат — 77%. Предприятие, оказывая 1000 услуг в месяц, предполагает в связи с инфляцией повысить цену на 15 руб.

Как изменится объем оказываемых услуг?

Как изменится выручка предприятия с изменением цены?

Известно, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене в этой отрасли равен 1,877.

3. На основе данных, приведенных в таблице 1, определите:

- 1) потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового

периодов;

2) размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов.

Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода: по изделию «А» на 5%, «Б» – на 10, «В» – на 8, «Г» – на 9, по изделию «Д» – на 6%. Годовой объем производства возрастает в среднем на 10%. Цены принять неизменными.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска, тыс. руб.	40	80	60	75	90
Расход материалов на 1 изделие по нормам, тыс. руб. (в действ. ценах)	130	160	115	185	110

5. Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:

- 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 40 тыс. нормо-часов;
- 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении – 250 шт.;
- 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 29 тыс. нормо-часов;
- 4) фактический объем выпуска – 270 шт.

6. Фирма изготавливает электрические обогреватели и имеет следующие показатели деятельности:

объем продаж, шт.	300
отпускная цена, руб.	300
выручка от продаж, руб.	15000
переменные затраты, руб./шт.	160000
постоянные затраты, руб.	25000

В целях увеличения объема продаж менеджеры фирмы рассматривают целесообразность снижения цены на 9%. Существует возможность закупки сырья для производства продукции у другого поставщика, что позволит снизить стоимость сырья в расчете на единицу продукции на 10 руб. Увеличение объемов продаж потребует приобретения дополнительного оборудования на сумму 30 тыс. руб.

Определите:

- 1) необходимое изменение объема продаж, компенсирующее

снижение цены на 9%;

2) необходимое изменение объема продаж, компенсирующее одновременное снижение цены на 9% и удешевление сырья на 10 руб.;

3) необходимое изменение объема продаж, компенсирующее снижение цены на 9%, и приобретение дополнительного оборудования;

4) необходимое изменение объема продаж, компенсирующее одновременное снижение цены на 9%, удешевление сырья на 10 руб. и приобретение оборудования на сумму 30 000 руб.

7. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж 1,2 млн. шт. Конкуренты вслед за фирмой тоже снизят свои цены. Показатель эластичности спроса равен 1,5.

8. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год - 5 тыс. человек, в том числе рабочих – 4 400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите:

1) оборот кадров по приему;

2) оборот кадров по выбытию;

3) общий оборот кадров;

4) коэффициент постоянства кадров.

9. Рассчитайте эффективный фонд рабочего времени в днях и часах на основании следующих данных: – календарный дни – 365 дней, выходные и праздничные дни – 110 дней, очередные отпуска – 24 дня, больничный лист – 5 дней, государственные обязанности – 3 дня, отпуск по учебе – 2 дня.

10. За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: реализованная продукция – 19 800 тыс. руб., основные фонды – 17 000 тыс. руб., оборотные фонды – 5 800 тыс. руб., текущие производственные затраты – 11 380 тыс. руб.

Коэффициент приведения (ЕН) единовременных капитальных затрат к текущим годовым затратам составляет 0,16.

Определите:

- 1) совокупные приведенные затраты;
- 2) коэффициент экономической эффективности производства;
- 3) удельные приведенные затраты;
- 4) фондоотдачу и фондоемкость.

11. Определите оптовую цену продукции, если полная себестоимость единицы продукции составила 250 руб., годовой объем реализации составляет 5 000 ед., производственные фонды – 3 000 тыс. руб., рентабельность предприятия – 0,15 (15%). Используется метод полных издержек.

12. Швейное предприятие планирует продать 600 мужских костюмов. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 500 руб., постоянные затраты – 80 000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 100 000 руб. По какой цене следует продать изделие?

13. На малом предприятии в течение одного месяца для обслуживания различных клиентов используется микроавтобус, который должен проделывать за этот период путь примерно 3000 км. Предприятие стоит перед выбором решения: использовать свой микроавтобус или поручить это ближайшей транспортной фирме, которая может осуществлять перевозки по тарифу 50 руб. за 1 км.

При использовании собственного транспорта фирма может понести следующие издержки:

- приобретение автобуса — 250 000 руб., половина этой стоимости амортизируется за четыре года;
- налоги и затраты по страхованию — 30 000 руб. в год;
- расходы на зарплату — 4000 руб. в месяц;
- затраты на горючее, ремонт, поддержание автобуса в исправном состоянии — 25 руб. на 1 км.

Необходимо рассчитать, какой вариант для предприятия более выгоден, если в месяц пробег автобуса будет составлять до 3000 км.

14. Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн. руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 8% и среднюю заработную плату на 5%.

Объем производства продукции возрастет на 10% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 30%, а постоянных расходов – 20%. Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

15. Определите эффективность инвестиций размером 300 млн. руб., если ожидаемые ежемесячные доходы за первые пять месяцев составят соответственно: 40; 65; 60; 90 и 115 млн. руб. Издержки привлечения капитала составляют 18,5% годовых.

### **6 Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие о предпринимательской и экономической деятельности, регистрация и лицензирование.

2. Роль приведенных затрат в расчете экономической эффективности капитальных вложений.

3. Организационно-правовые формы коммерческих организаций и их основные характеристики.

4. Амортизация основных производственных фондов.

4. Виды и показатели оценки основных фондов.

6. Сущность банкротства и его признаки.

7. Фонд оплаты труда, его составляющие.

8. Себестоимость продукции и виды группировок затрат предприятия.

9. Показатели использования оборотных средств предприятия.

10. Тарифная система оплаты труда, ее элементы.

11. Оборотные средства, их виды.

12. Условия формирования запасов готовой продукции.

13. Методы ценообразования продукции.

14. Анализ фаз жизненного цикла товара.

15. Себестоимость продукции и ее структура.

16. Показатели использования основных фондов предприятия.

17. Формы и системы оплаты труда, их особенности.

18. Показатели ликвидности оборотных средств.

19. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.

20. Амортизация, определяющие ее факторы и нормы амортизации.

21. Признаки классификации цен и виды цен.

22. Сущность бизнес-планирования, основные разделы бизнес-плана.
23. Техническое и тарифное нормирование труда.
24. Финансовые ресурсы предприятия, их источники и каналы расходования.
25. Пути снижения затрат по видам ресурсов.
26. Показатели, характеризующие численность работников.
27. Анализ основных коэффициентов финансового состояния предприятия.
28. Производственная структура промышленного предприятия.
29. Основные фонды предприятия, их виды.
30. Нормирование производственных запасов.
31. Организационная структура промышленного предприятия.
32. Физический и моральный износ основных фондов предприятия.
33. Структура прибыли предприятия, схема формирования основных видов прибыли.
34. Проблемы и принципы управления логистикой предприятия.
35. Показатели финансово-экономической эффективности деятельности предприятия.
36. Товарная политика предприятия и номенклатура продукции.
37. Проблемы качества продукции и пути его совершенствования.
38. Анализ и варианты классификации издержек предприятия.
39. Анализ материальных затрат предприятия.
40. Структура выручки предприятия.

### **Примерная тематика задач на экзамен по дисциплине:**

**Задача 1.** На заводе выпускались автомобили мощностью 120 л.с. Их чистый вес составлял 1,6 т. Черновой вес металла на изготовление одного автомобиля – 3,2 т. После совершенствования конструкции и внедрения новой технологии мощность автомобиля увеличилась до 155 л.с. при сохранении прежнего чистого веса, а черновой расход материала на один автомобиль составил 2,7 т.

Определите показатели использования металла до и после внедрения новой технологии. Какую экономию металла принесли эти мероприятия?

*Примечание:* Решать задачу необходимо коэффициентным способом (использование материала и материалоемкость, интегральный коэффициент).

**Задача 2.** На основании данных, приведенных в таблице 1, определите потребность предприятия в оборотных средствах по каждому элементу и в целом величину оборотных средств, а также необходимый прирост оборотных средств во II квартале.

*Примечание:* Решать задачу необходимо через расчет общего норматива и общей потребности в оборотных средствах. Ответ представить в описательной (расчетной) и табличной форме (заполнить таблицу 2).

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Значение
1. Расход сырья и материалов на квартал, тыс. руб.	11 500
2. Норма запаса сырья и материалов, дней	25
3. Выпуск продукции по себестоимости	14 700
4. Норма незавершенного производства, дней	5
5. Норма оборотных средств по готовой продукции, дней	3
6. Оборот товаров по покупным ценам на квартал, тыс. руб.	2 880
7. Норма запасов товаров, дней	4
8. Товарооборот на квартал, тыс. руб.	5 320
9. Норма запаса денежных средств, дней	2
10. Потребность в оборотных средствах по прочим материальным ценностям, тыс. руб.	1 870
11. Величина оборотных средств на начало планового квартала, тыс. руб.	3 280

Таблица 2 - Для заполнения

Показатель	Значение
1. Норматив производственных запасов	
2. Потребность оборотных средств по незавершенному производству	
3. Норматив готовой продукции	
4. Норматив оборотных средств по запасам товаров	
5. Потребность денежных средств в кассе	
Итого	
6. Потребность в оборотных средствах по прочим материальным ценностям	
Потребность предприятия в оборотных средствах	
Необходимый прирост оборотных средств во II кв.	

**Задача 3.** На основе исходных данных о деятельности двух фирм (таблица 1), являющихся конкурентами на рынке, в I кв. и планируемых изменений во II кв. определите, какая из фирм эффективнее использует оборотные средства. Вычислите: 1) коэффициенты оборачиваемости в I и II кварталах; 2) коэффициенты загрузки в I и II кварталах; 3) время одного

оборота в днях в I и II кварталах; 4) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Фирма А	Фирма Б
1. Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб.	2 850	2 900
2. Среднеквартальные остатки оборотных средств (ОбС), тыс. руб.	267	248
3. Планируемый прирост объема реализованной продукции во II квартале, %	5,3	2,5
4. Сокращение времени одного оборота оборотных средств (Д)	2	1

**Задача 4.** На основе данных, приведенных в таблице 1, определите: потребность в оборотных средствах на создание запасов материалов в плановом периоде по нормам расхода отчетного и планового периодов; размер высвобождения оборотных средств в результате улучшения использования материалов. Норма запаса материалов 25 дней. В плановом периоде предполагается снизить нормы расхода: по изделию «А» на 5%, «Б» – на 10, «В» – на 8, «Г» – на 9, по изделию «Д» – на 6%. Годовой объем производства возрастает в среднем на 10%. Цены принять неизменными.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Изделие				
	А	Б	В	Г	Д
Годовой объем выпуска, тыс. руб.	30	60	50	90	70
Расход материалов на 1 изделие по нормам, тыс. руб. (в действ. ценах)	120	140	110	180	160

**Задача 5.** Сравните рентабельность производства малого и крупного предприятий, увеличив рентабельность крупного предприятия в 2 раза двумя способами, используя данные таблице 1:

Таблица 1 – Исходные данные

Показатель	Предприятие	
	Малое	Крупное
1. Объем производства (Q), млн. руб.	19	100
2. Фондоёмкость ( $F_{смк}$ )	0,7	0,6
3. Фонды обращения ( $F_{обр}$ ), млн. руб.	1,9	25
4. Прибыль (П), млн. руб.	0,59	3
5. Соотношение стоимости основных фондов к оборотным	4,1	4

**Задача 6.** Имеются данные о численности предприятия за квартал (таблица 1). Заполните таблицу и рассчитайте среднесписочную численность на конец квартала, коэффициент оборота по приему и коэффициент выбытия кадров на конец квартала.

Таблица 1 – Исходные данные

Месяц	Всего на нач. квартала	Принято	Уволено	Всего на кон. квартала
Январь	220	5	–	
Февраль		4	10	
Март		–	2	

**Задача 7.** Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих – 3 400, служащих – 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих – 760, служащих – 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих – 850, служащих – 50 человек.

Определите: оборот кадров по приему; оборот кадров по выбытию; общий оборот кадров; коэффициент постоянства кадров.

**Задача 8.** Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных: трудоемкость товарной продукции по плану – 40 тыс. нормо-часов; плановый объем выпуска в натуральном выражении – 260 шт.; фактическая трудоемкость товарной продукции – 27 тыс. нормо-часов; фактический объем выпуска – 280 шт.

**Задача 9.** Рассчитайте эффективный фонд рабочего времени в днях и часах на основании следующих данных: – календарный дни – 365 дней, выходные и праздничные дни – 110 дней, очередные отпуска – 24 дня, больничный лист – 17 дней, государственные обязанности – 2 дня, отпуск по учебе – 18 дней.

**Задача 10.** Определите оптовую цену продукции, если полная себестоимость единицы продукции составила 310 руб., годовой объем реализации составляет 5 700 ед., производственные фонды – 3 400 тыс. руб., рентабельность предприятия – 0,17 (17%). Используется метод полных издержек.

**Задача 11.** В отчетном году общие затраты предприятия составили 2 000 тыс. руб., после увеличения объема производства (1 000 ед.) на одну единицу продукции затраты возрастут до 2 540 тыс. руб. Прибыль предприятия в отчетном году составила 470 тыс. руб. Определите оптовую цену изделия методом «предельных издержек».

**Задача 12.** Определите абсолютные и относительные отклонения в использовании фонда зарплаты на основе данных таблице 1, если план предприятием выполнен на 100%.

Таблица 1 – Исходные данные

Категория работающих	Численность работающих, человек		Средняя зарплата, руб.*		Фонд зарплаты, руб.	
	План	Отчет	План	Отчет	План	Отчет
Рабочие	300	320	4 000	4 050	1 200 000	1 296 000
ИТР	45	45	4 200	4 220	189 000	189 900
Служащие	30	35	3 900	3 900	117 000	136 500
Младший обслуживающий персонал	20	20	3 900	3 900	78 000	78 000
Весь промышленно-производственный персонал	395	420	4 010,1	4 048,6	1 583 990	1 700 412

\*Средняя заработная плата ППП рассчитывается как средневзвешенная.

**Задача 13.** Плановые показатели по изделиям «А» и «Б» составили:

	А	Б
Выпуск, шт.	950	600
Цена 1 изделия, руб.	125	65
Себестоимость 1 изделия, руб.	100	50

В течение года себестоимость снизилась по изделию «А» на 5%, по изделию Б – на 2%. Определите, как изменилась фактическая рентабельность продукции по сравнению с плановой.

**Задача 14.** За отчетный период на предприятии экономические показатели таковы: реализованная продукция – 16 800 тыс. руб., основные фонды – 14 000 тыс. руб., оборотные фонды – 5 600 тыс. руб., текущие производственные затраты – 10 080 тыс. руб. Коэффициент приведения (ЕН) единовременных капитальных затрат к текущим годовым затратам составляет 0,18. Определите: совокупные приведенные затраты; коэффициент экономической эффективности производства; удельные

приведенные затраты; фондоотдачу и фондоемкость.

**Задача 15.** Объем выпуска продукции на предприятии составил 2 850 единиц, общие затраты на ее выпуск составили 5,4 млн. руб., при этом постоянные затраты составили 3,1 млн. руб. В плановом году предусматривается увеличить объем производства на 25%.

Определите планируемую себестоимость и изменение величины затрат за счет увеличения объема производства на единицу продукции.

**Задача 16.** Проследите зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитать затраты постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные (заполните таблицу 1), сделайте выводы.

Таблица 1 – Исходные данные

Объем, шт.	ТС	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						
5	350						

**Задача 17.** Швейное предприятие планирует продать 700 мужских костюмов. Средние переменные затраты на производство и сбыт составляют 600 руб., постоянные затраты – 90 000 руб. Предприятие планирует получить прибыль в размере 120 000 руб. По какой цене следует продать изделие?

**Задача 18.** Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном периоде составила 120 млн. руб. В плановом периоде намечено повысить производительность труда на 9% и среднюю заработную плату на 5%. Объем производства продукции возрастет на 11% при неизменной величине постоянных расходов. Удельный вес оплаты труда в себестоимости продукции – 32%, а постоянных расходов – 22%.

Определите процент снижения себестоимости и полученную экономию под воздействием указанных факторов.

**Задача 19.** Затраты на 2 200 ед. продукции в год формировались исходя из: – заработная плата – 20 млн. руб.; – сырье и материалы – 30

млн. руб.; – здания и сооружения – 250 млн. руб.; - прочие расходы – 100 млн. руб. Продукция продана по цене 127,5 руб. / шт. Срок полезного использования основных фондов – 10 лет. Определите прибыль до уплаты налогов.

**Задача 20.** Проект автоматизации рабочих мест рассчитан на три года, объём инвестиций – 130 млн. руб. Чистый денежный поток: 1-й год 49 млн. руб., 2-й год 56 млн. руб., 3-й год 77 млн. руб.

Определить чистую текущую стоимость проекта (NPV) и индекс рентабельности инвестиционного проекта (PI).

**Задача 21.** Определите эффективность инвестиций размером 217 млн. руб., если ожидаемые ежемесячные доходы за первые пять месяцев составят соответственно: 25; 46; 59; 87 и 101 млн. руб. Издержки привлечения капитала составляют 19,6% годовых.

## **7 Рекомендуемые источники информации для самостоятельной работы студентов**

### **Основная литература (доступна в НТБ ВолгГТУ):**

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев. - М : Дашков и К, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6.

2. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2013. - 292 с. - ISBN 978-5-394-02129-9.

3. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М. : Дашков и К, 2013. - 372 с. - ISBN 978-5-394-01688-2.

4. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник. практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов . - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-279-03335-5.

5. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия [Текст] : учебник / И. Н. Иванов. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 393, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004133-9.

6. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) [Текст] : учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. -

Москва : Юрайт, 2013. - 433 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2425-1.

7. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-006291-4.

**Дополнительная литература (доступна в НТБ ВолгГТУ):**

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Текст] : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 399 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2383-4.

2. Мерзликина, Г. С. Экономика и управление стоимостью предприятия химической промышленности [Текст] : учеб. пособие / Г. С. Мерзликина, О. А. Минаева ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2012. - 77, [2] с. - ISBN 978-5-9948-1017-0.

3. Мерзликина, Г. С. Экономика предприятия (организации) [Текст] : учеб. пособие / Мерзликина Г. С., Т. Г. Агиевич ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2014. - 107, [1] с. - ISBN 978-5-9948-1633-2.

4. Мерзликина, Г. С. Экономика предприятия химической промышленности [Текст] : учеб. пособие / Г. С. Мерзликина, Т. Г. Агиевич ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2015. - 116, [2] с. - ISBN 978-5-9948-1862-6.

5. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 307, [1] с. - ISBN 978-5-16-003471-3.

6. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб. для студ. вузов / Н. М. Розанова ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 906 с. - ISBN 978-5-9916-1189-3.

7. Шаркова, А. В. Экономика организации [Электронный ресурс] : практикум / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. - Москва : Дашков и К, 2016. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5.

8. Шульман, Р. Е. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / Р. Е. Шульман, Г. С. Мерзликина ; ВолгГТУ. - Волгоград : ВолгГТУ, 2011. - 70, [2] с. - ISBN 978-5-9948-0795-8.

9. Экономика инноваций [Текст] : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 415, [1] с. - ISBN 978-5-9558-0110-0.

10. Экономика фирмы [Текст] : учеб. для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : Юрайт, 2011. - 678, [1] с. - (Университеты России).

### **Иные методические указания (доступны в НТБ ВолгГТУ):**

1. Агиевич Т. Г. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине "Экономика предприятия" : / сост. Т. Г. Агиевич, Г. С. Мерзликина. - Волгоград : ВолгГТУ, 2011. - 32 с.

2. Агиевич Т. Г. Самостоятельная работа по дисциплине "Экономика предприятия" : метод. указания Ч. 1 / сост. Г. С. Мерзликина, Т. Г. Агиевич. - Волгоград : ВолгГТУ, 2011. - 16 с.

### **Информационные ресурсы сайтов и порталов:**

– новости, проекты, публикации в СМИ, книги, учебные пособия, дистанционный консалтинг, отчеты, обзоры, исследования и аналитика, программы развития, базы данных и действующие НПА, форумы и др.;

– Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>;

– Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент» – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>;

– Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» - Режим доступа: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>;

– Электронно-библиотечная система «Лань» - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>;

– Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/>;

– Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>;

– Экономический портал «Economicportal.ru» - Режим доступа: <http://economicportal.ru/>.

### **Электронные периодические издания:**

– Сайт российского делового еженедельника «Эксперт» электронная версия. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/>;

– Сайт издательского дома «Коммерсант». – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/>;

– Сайт журнала «Экономика России: XXI век» - Режим доступа: <http://www.ruseconomy.ru/about.html>;

– Сайт журнала «Экономист» - Режим доступа: <http://economist.com.ru/>

– Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» - Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/>.

Александр Валерьевич **Текин**

## **ЭКОНОМИКА**

*Методические указания для самостоятельной работы студентов  
направления подготовки 43.03.01 «Сервис»,  
профиль подготовки «Сервис в нефтегазовых комплексах»,  
заочной формы обучения*

Редактор *Е. В. Кравцова*

Темплан 2016 г. Поз. №

Подписано в печать      Формат 60×84 1/16. Бумага газетная.

Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л.      . Уч.-изд. л.

Тираж 10 экз. Заказ

Волгоградский государственный технический университет.  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 1

Отпечатано в типографии ИУНЛ ВолгГТУ  
400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, корп. 7