Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет Экономики и Управления

Кафедра «Менеджмента и финансов производственных систем и технологического предпринимательства»

Задание для выполнения контрольных работ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Разработал:

 ст. пр. каф. МФПСиТП

Текин А.В.

Волгоград 2019 г.

**Общие пояснения:**

Контрольная работа состоит из написания ответов на теоретические вопросы и решения практической задачи.

Написание теоретических вопросов представляет собой РЕФЕРИРОВАНИЕ НПА, НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПУБЛИКАЦИЙ, МОНОГРАФИЙ, МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИЙ и пр. источников
ПО УКАЗАННЫМ В ВОПРОСАХ ПРОБЛЕМАТИКАМ.

Допускается использование данных учебников и учебных пособий (**не ранее 2013 г. издания**), а также материалов сети Интернет.

ССЫЛКИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ- ИСТОЧНИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!

Целью подобного реферирования является рассмотрение современного состояния определенных экономических проблем и задач, степени их научной разработанности, актуальности и практической значимости их дальнейших исследования и разработки.

В ходе реферирования студент обязан выдерживать структурность и системность изложения мысли по каждому вопросу: введение, обоснование актуальности, изложение теоретических положений, степень разработанности проблемы, наличие практического опыта, собственное отношение к рассматриваемой проблематике, заключение, список использованных источников.

Допускается исследование заявленной экономической (финансовой, налоговой) проблематики применительно к определенным отраслям народного хозяйства и промышленности, а также «на стыке» с другими экономическими дисциплинами (по выбору студента).

В тексте ответа желательно применение графических материалов.

Объем ответа на один вопрос должен составлять 9-10 страниц машинописного текста (приблизительно 1800-2000 печатных знаков на странице без учета пробелов).

После написания теоретической части контрольной работы, необходимо решить практическую задачу, для каждого варианта в отдельности.

Задача к решению и вопросы выбираются из каждого блока в соответствии с таблицей распределения вариантов заданий (см. ниже).

В РАМКАХ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРИВЕДЕНЫ ФОРМУЛЫ РЕШЕНИЯ, РАСЧЕТЫ И ПОДРОБНЫЕ РАЗЪЯСНЕНИЯ К НИМ, А ТАКЖЕ ВЫВОДЫ ПО ИТОГОВЫМ ИСКОМЫМ ВЕЛИЧИНАМ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ!

**Норма-контроль:**

- машинописный текст, формат листа: А4, ориентация: книжная;

- поля разметки страницы: 3 см – левое, 1 см – правое, 1,5 см – верхнее, 2 см – нижнее;

- параметры форматирования текста: Шрифт: Times New Roman, Размер шрифта: 14, интервал шрифта обычный, смещения нет, масштаб 100%; полуторный межстрочный интервал, отступ первой строки: 1,5 см; Выравнивание – по ширине; положение номера страницы: внизу справа (титульный лист не нумеруется, Формат номера страницы и колонтитулов: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал);

- переносы, межабзацные отступы и интервалы, запрет висячих строк, нумерация списков в тексте НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (нумерация списков проставляется знаком «-» (черточкой»);

- графический и табличный материал нумеруются сплошной нумерацией в пределах каждого вопроса;

Расположение графического и табличного материала – по центру, не более и не менее чем от левого до правого краев рабочей области листа;

При переносе табличного материала на последующую страницу – заголовок таблицы не дублируется, слева с отступом пишется 14 шрифтом «Продолжение таблицы n»;

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ НАЛИЧИЕ СКАНИРОВАННОГО ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА (все рисунки и таблицы должны быть сделаны штатным редактором MS WORD, а отдельные элементы рисунков – сгруппированы между собой);

Формат текстового материала в таблицах и рисунках: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал.

Примеры оформления табличного материала приведены ниже:

Таблица 1 – Показатели годового объема производства и расхода материалов (в действ. ценах), тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 15]

Таблица 2 – Показатели годового объема производства и расхода материалов по нормам

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска, тыс. руб. |  |  |  |  |  |
| Продолжение таблицы 2 |
|  |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам, кг. |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 16]

**Прим.**: характеристика (размерность) показателей таблицы (штуки, тыс. руб., иные единицы) указываются в наименовании таблицы ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭТОЙ ТАБЛИЦЫ ОДИНАКОВОЙ РАЗМЕРНОСТИ. В ином случае, величину (размерность) показателей таблицы необходимо указывать по каждому показателю данной таблицы (см. таблицу 2 выше).

Пример оформления рисунков:

Основные цели …

1

7

3

4

2

6

5

Рисунок 1 – Основные цели …

Источник: [1, c. 17]

По каждому объекту графического материала в тексте должны быть сделаны пояснения и выводы!

- формулы по тексту располагаются по центру с соблюдением сквозной нумерации по требованиям форматированию, указанным к теоретической части работы;

- ссылки на литературу: пример [1, c. 4], где «1» – номер источника по списку использованной литературы, «4» - страница в источнике «1»; КАЖДЫЙ ИСТОЧНИК ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПОЛНЫЕ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ (для печатных источников: автор (-ы), наименование, где и каким издательством издан (каким журналом опубликован), год издания (опубликования), количество страниц; для иных источников: те же параметры и URL, а также дата обращения).

ОТСУТСТВИЕ ИЛИ НЕКОРРЕКТНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЕЕ ПОСЛЕ УКАЗАННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ СРОКА, ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ НЕДОПУСКА К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.

**Таблица распределения вариантов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Первая буква фамилии студента | Вариант | Номера теоретических вопросов | Номер практического задания |
| А, Т | 1 | 1, 30 | 1 |
| Б, Х | 2 | 2, 29 | 2 |
| В, Ш (Щ) | 3 | 3, 18 | 3 |
| Г, У | 4 | 4, 19 | 1 |
| Д, Э | 5 | 5, 28 | 2 |
| Е (Ё) | 6 | 6, 21 | 3 |
| Ж, Р | 7 | 7, 22 | 1 |
| З, Ф | 8 | 8, 23 | 2 |
| И (Й) | 9 | 9, 24 | 3 |
| К, Ц | 10 | 10, 25 | 1 |
| Л, С | 11 | 11, 26 | 2 |
| М, Ю | 12 | 12, 27 | 3 |
| Н, Ч | 13 | 13, 20 | 1 |
| О, Я | 14 | 14, 17 | 2 |
| П, Ы | 15 | 15, 16 | 3 |

**Теоретические вопросы**

1. Понятие внутрифирменного и бизнес-планирования в условиях рынка

2. Принципы и методы планирования деятельности предприятия

3. Система планов предприятия и порядок их реализации

4. Структура текущего плана предприятия

5. Характеристика и показатели плана маркетинга

6. Структура и порядок разработки плана маркетинга

7. Эффективность мероприятий от реализации маркетинговых стратегий

8. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий

9. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия

10. Структура и порядок разработки плана реализации услуг

11. Планирование производственной программы предприятия

12. Производственная мощность предприятия и особенности ее планирования

13. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции

14. Планирование фонда рабочего времени

15. Планирование численности персонала предприятия

16. Планирование средств на оплату труда персонала

17. Планирование фонда заработной платы

18. Классификация издержек на выполнение работы

19. Состав затрат, включенных в плановую себестоимость работ, услуг

20. Калькулирование себестоимости работ, услуг

21. Смета затрат на производство

22. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции

23. Содержание и структура финансового планирования

24. Прибыль предприятия, особенности ее планирования и распределение

25. Показатели финансового плана предприятия

26. Задачи и функции, особенности и причины создания бизнес-плана предприятия

27. Характеристика и содержание разделов бизнес-плана предприятия

28. Планирование распределения денежных средств на предприятии

29. Бюджетирование как технология планирования денежных средств на предприятии

30. Оценка эффективности распределения денежных средств на предприятии на этапе планирования

*При ссылке на практические примеры в рамках ответов на теоретические вопросы – приводить такие примеры по предприятиям сервисного обслуживания транспортных средств!*

**Практические задания**

**1.** Раскрыть на примере конкретного предприятия классификацию показателей планирования деятельности предприятий, выявить отличия в планировании в рыночных условиях, разработать структурную схему планирования на предприятии, построить систему планов предприятия и порядок их реализации, разработать основные этапы разработки плана предприятия.

**2.** Раскрыть на примере конкретного предприятия структуру инвестиционного цикла, классификацию инвестиций, составить инвестиционный план, рассчитать экономический эффект.

**3.** На примере конкретного предприятия составить структуру финансового плана, составить схему балансовой прибыли, составить структуру формирования, распределения и использования прибыли предприятия, рассчитать показатели финансового плана предприятия.

*Алгоритм выполнения практических заданий контрольной работы и пояснения:*

1 – Выбрать любое предприятие из действующих хозяйствующих субъектов (юр. лиц - резидентов РФ), относящихся к сфере сервисного обслуживания автомобилей (или имеющих в рамках своей структуры подобное бизнес-направление), используя открытые источники;

2 – Проанализировать исходную информацию о сфере деятельности, профиле предприятия, основным стратегическим и тактическим ориентирам, показателям оценки эффективности бизнес-процессов;

3 – Выполнить поставленное задание, используя исходные сведения (найденные студентами самостоятельно) и методологию дисциплины (описания, составление таблиц, графиков, диаграмм, расчеты);

4 – Норма-контроль (требования к оформлению) при оформлении практической части контрольной работы полностью совпадает с требованиями к оформлению ее теоретической части;

5 – Общий объем практического задания – не более 10 стр.