

Волгоградской области, так и в любом другом месте проживания студента). Такие работы позволяют судить о приобретенных студентом знаниях и умениях применять их в практической работе, выработке навыков самостоятельной исследовательской работы.

8. Темы семестровых работ

Номер темы семестровой работы конкретного студента определяется по таблице (см. п. 1 «Общие методические указания по выполнению семестровой работы», п. 3 «Выбор темы семестровой работы», табл. 1). Номер темы семестровой работы в таблице соответствует следующему перечню тем семестровых работ:

1. Робинзон Крузо как протестант.
2. Русская интеллигенция как социальная группа.
3. Социальная роль интеллигенции в российском обществе.
4. Синергетический подход к анализу социальных явлений: проблемы науки XX века.
5. Информационное общество Даниела Белла.
6. Сетевое общество Мануэля Кастельса.
7. Ценности гражданского общества в информационной среде.
8. Интернет как новая коммуникативная среда.
9. Виртуальные сообщества: интеграция или разобщение?
10. Виртуальная реальность как порождение культуры постмодерна.
11. Технологические возможности электронного правительства и его перспективы в России.
12. Информационный терроризм: миф или реальность?
13. Кибертерроризм и особенности его проявления.
14. Хакерство как социальное явление и его причины.
15. Роль языка в социокультурных процессах.
16. Культурные и социальные символы как способы общественного взаимодействия.
17. Символическая организация города (на примере Волгограда).
18. Девиантное поведение личности: показатели, состояние, основные причины.
19. Э. Берн о механизмах социальной регуляции поведения человека.
20. Проблема самореализации личности студента в современных условиях.
21. Социальное неравенство в обществе и его социокультурные предпосылки.

22. Западная и российская модели социальной stratификации: сравнительный анализ.
23. Экономические кризисы и социальная мобильность.
24. Роскошь как социальный институт.
25. Особенности семьи как социального института.
26. Власть как социальный институт.
27. Проблема поликонфессиональности и политической стабильности региона.
28. Макс Вебер о социальных слоях – носителях религиозного сознания.
29. Ожидания от женщин в семье: традиции и современность.
30. Нуклеаризация семей: сущность, социально-экономические последствия.
31. Мировые религии об институте семьи (на примере отдельных конфессий).
32. Средний класс в России: критерии и их применение.
33. Фанаты и болельщики в футболе: особенности социальных общностей.
34. Ожидания студентов от их будущей карьеры.
35. Представления студентов о будущей семье.
36. Отношение молодежи к проблемам бедности и неравенства.
37. Интернет-магазины как новая социальная практика.
38. Поведение людей в магазинах.
39. Мода как социальный институт.
40. Статусы и роли родителей в семье.
41. Обычаи и традиции в семейных праздниках.
42. Институционализация рынка в современной России.
43. Современные молодежные движения: их цели, задачи и результаты.
44. Конфликты в России: разновидности, особенности проявления.
45. Особенности развития национальных конфликтов.
46. Социальные изменения: их роль в семье, коллективе, обществе.
47. Воспроизводство населения как социологическая проблема.
48. Трудоустройство выпускников вузов по специальности (на примере Волгограда).
49. Уровень жизни населения современного города (на примере студентов Волгоградского государственного технического университета).
50. Возрастные особенности трудовой мотивации в современной России.
51. Социальная диагностика, управленческое консультирование и социальная инженерия – общее и специфическое в видах деятельности.
52. Социально-антропологические методы изучения организационной культуры.

53. Профессия: престиж и проблема трудоустройства.
54. Измерение организационной культуры с использованием методики OSAI (на примере предприятия).
55. Домашнее хозяйство и домашний труд как форма деятельности.
56. Проблемы социализации в труде.
57. Ценности в сфере труда: особенности и факторы.
58. Корпоративная культура: понятие, подходы, методы изучения.
59. Особенности трудовой мотивации в современной России.
60. Образование как фактор социальной дифференциации и мобильности.
61. Перспективы российского образования в рамках Болонского процесса.
62. Университет как предпринимательская организация.
63. Бюрократия как специфический тип социальной организации.
64. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи.
65. Проблема «отцов и детей» в российских семьях.
66. Современная студенческая семья: тенденции развития.
67. Социальная роль денег.
68. Техника и ее социальные функции.
69. Эволюция техники и ее социокультурные последствия.
70. Техника как средство социокультурной коммуникации.
71. Спорт как социальный институт (на примере отдельных видов спорта).
72. Секта как социальная общность: причины появления и негативные последствия для социума.
73. Брэнд как символ социокультурного пространства.
74. Девиантное поведение молодежи: зоны риска.
75. Наркомания и ее социальный вред.
76. Социальная инноватика в системе управления городом (регионом).
77. Коррупция как проявление дисфункциональности социального института.
78. Значение этических ценностей в институциональной практике.
79. Социальный диалог в процессах развития города (региона).
80. Гражданская культура студенческой молодежи как фактор становления гражданского общества.
81. Телесериал: культура и модели поведения населения.
82. Гендерные проблемы современного общества.
83. Современный костюм как социокультурный код времени.
84. Электронная культура в пространстве повседневности.
85. Город и деревня в России: современные взаимосвязи и тенденции развития.

86. Общественное мнение как социальный институт.
87. Свободное время и досуг молодежи: модели поведения.
88. Нации и межнациональные отношения в современном обществе.
89. Декларация этических норм и их применение: как решить проблему.
90. Этический кодекс: декларация и реальность.
91. Этические ценности как основа для разрешения моральных дилемм и этических конфликтов.
92. Этическая компетентность в разрешении противоречий между властью и населением.
93. Этическая компетентность в разрешении противоречий между властью и предпринимателями.
94. Отношение к взяточничеству в России: история вопроса.
95. Семья и брак. Социально-демографические процессы в современном российском обществе.
96. Социально-этнические образования, нации и межнациональные отношения в современном обществе.
97. Трудовой коллектив: социальная сущность, функционирование и развитие в условиях модернизации современного российского общества.
98. Проблема духовного возрождения и дальнейшего развития культуры России.
99. Человек в контексте современного образования.
100. Новые формы социокультурной жизни: социологический анализ.
101. Качество жизни населения современной России.
102. Социальное самочувствие жителей города (на примере конкретного города Волгоградской области).
103. Российский город в условиях социально-экономической трансформации.
104. Дилемма морали: преодоление в общественной жизни.
105. Волгоградский регион в условиях глобализации.
106. Социальные технологии в управлении современной организацией.
107. Социальное положение пенсионеров.
108. Социокультурный портрет Нижневолжского региона.
109. Техника и повседневная практика людей.
110. Транспортная доступность большого города.