***Вопросы по дисциплине управление предприятием, каждому два вопроса письменно.***

1. Базовые теории организации производства.
2. Современное состояние науки об организации производства и перспективы ее развития.
3. Современные тенденции в управлении организацией (предприятием).
4. Современный этап организации производства на предприятиях и в объединениях.
5. Отечественный и зарубежный опыт внедрения эффективных систем организации производства.
6. Сравнительный технико-экономический анализ организаций крупного, среднего и малого бизнеса.
7. Основные функции общего управления организацией (предприятием).
8. Современные тенденции в управлении производством.
9. Основные функции управления производством.
10. Современные классификации типов производства.
11. Производственная стратегия предприятия и конкурентоспособность.
12. Производственная и маркетинговая стратегии: противоречия и компромисс.
13. Интеграционные образования (стратегические партнерства) в производстве.
14. Роль транснациональных корпораций в ускорении научно-технического прогресса (в превращении мировой экономики в международное партнерство).
15. Специфика производства наукоемкой продукции.
16. Особенности организации процессов обновления продукции в условиях рыночных отношений.
17. Информационные инновации в процессе обновления продукции.
18. Государственная поддержка научной и инновационной деятельности.
19. Развертывание функции качества (*QFD*).
20. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности (инновационный конкурс).
21. Реинжиниринг бизнес-процессов.
22. Объекты промышленной собственности и их правовая охрана.
23. Организация патентного исследования по теме.
24. Функционально-стоимостный анализ проектных решений.
25. Групповая организация процессов подготовки производства.
26. Применение компьютерных технологий в конструкторских службах.
27. Автоматизация технологической подготовки производства.
28. Статистические методы управления качеством продукции.
29. Сертификация продукция и систем качества.
30. Развитие менеджмента качества и его интеграция с системой общего управления предприятием.