**Антимонопольное регулирование (зачет, обязательно контрольная работа!!!).**

**Примерные темы контрольных работ**

1. Основные экономические проблемы на рынке и проблемы их регулирования.
2. Экономический выбор на рынке и роль фирмы.
3. Собственность, ее сущность и формы: частная, коллективная, государственная.
4. Объекты и субъекты собственности на рынке. Владение, распоряжение и пользование.
5. Собственность и экономические интересы субъектов экономических отношений. Понятие государственной собственности.
6. Право собственности и предприятие (фирма). Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.
7. Приватизация и разгосударствление. Пути и модели приватизации. Роль приватизации в антимонопольном регулировании.
8. Антимонопольный опыт Западной Европы и США.
9. Антимонопольное регулирование в России: этапы и национальные особенности.
10. Позитивный и нормативный подходы в макроэкономике при регулировании рынков.
11. Спрос и его регулирование.
12. Предложение на рынке и его регилирование.
13. Понятие государственного регулирования экономикой. Методы и средства регулирования.
14. Налоговое регулирование рынков.
15. Фирма и ее экономические функции (рыночный аспект).
16. Конкуренция и ее виды.
17. Монополия и ее экономическая сущность.
18. Виды монополий на рынке.
19. Методы регулирования монополии.
20. Антимонопольное законодательство США
21. Антимонопольное законодательство России.
22. Антимонопольное законодательство: зарубежный опыт.
23. Государственная экономическая политика и роль антимонопольного регулирования.
24. Обзор основных концепций конкуренции в экономической науке (Робинсон, Чемберлин).
25. Проблема реформирования естественных монополий в России.

Контрольные вопросы

1.Рынок и его виды в экономике.

2.Понятие и виды конкуренции на рынке.

3.Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.

4. Понятие и виды монополий в экономике.

5. Методы и средства достижения монопольного положения фирмы на рынке.

6.Методы борьбы с монополизацией рынка фирмой.

7.Определение доминирующего положения фирмы на рынке.

8.Формы и виды злоупотреблений фирмой доминирующим положением на рынке.

9.Показатели степени экономической концентрации рынка.

10. Антимонопольное регулирование как инструмент макроэкономической политики.

11.Эволюция антимонопольной политики в Российской Федерации.

12.Меры антимонопольного регулирования экономики в Российской Федерации.

13. Зарубежные модели антимонопольного регулирования экономики.

14. Значение Федеральной антимонопольной службы в государственном регулировании экономики.

15.История создания федерального антимонопольного органа.

16.Полномочия Федеральной антимонопольной службы России.

17.Направления деятельности и функции Федеральной антимонопольной службы.

18. Структура Федеральной антимонопольной службы.

19.Важность реформирования естественных монополий как основы экономической системы России .

20.Цели и задачи реформирования естественных монополий.

21.Естественные монополии и проблемы регулирования их деятельности.

22.Опыт реформирования РАО «ЕЭС России».

23.Опыт реформирования РАО «РЖД».

24.Проблемы и перспективы реформирования РАО «Газпром».

25.Государственное регулирование деятельности естественных монополий в зарубежных странах.

26.Реформирование и регулирование рынка электроэнергии.

27. Искусственная монополия на рынке.

28. Синдикат, трест, картель: исторические формы монополий на рынках.

29. Американский опыт борьбы с монополиями в XX веке.

30.Экономическое регулирование рынков (на примере, налоговой политики).

**Структура и содержание контрольной работы**

Структура работы содержит следующие **обязательные** составляющие элементы:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть (главы и параграфы работы)
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения (если они имеются).

***Введение*.**

Во введении обосновывается актуальность исследования; освещается состояние проблемы, объект и предмет исследования; его цель и задачи; практическая значимость, приводятся источники информационного обеспечения работы. Общий текст введения не должен превышать 2-3 страниц.

*Актуальность.*Актуальность может быть теоретической, т.е. обнаруженная проблема активно разрабатывается современными учеными и т.п., или практической, т.е. вытекающей из злободневных запросов практики в той области общественной жизни, по которой проводится исследование, либо иметь и теоретическую и практическую значимость одновременно. Под актуальностью исследования обычно понимают ответы на вопросы, «почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?», «какой интерес для науки и/или практики представляет выбранная тема исследования?».

Основными аспектами актуальности исследования, к примеру, могут быть:

- необходимость дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению;

- потребность в новых фактах, которые позволят расширить теорию и сферу ее применения;

- потребность в более эффективных исследовательских методах, способных обеспечить получение новых данных;

- потребность в разработке методов (технологий), имеющих более широкие возможности;

- потребность в разработке рекомендаций в решении практических проблем на основе использования полученных знаний.

*Объект исследования****.*** Объект исследования - это фрагмент, часть реальности, на которую направлен научный поиск. Это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию.

*Предмет исследования****.*** Предмет исследования - сторона или аспект объекта, который непосредственно изучается, «высвечивается» в объекте, как правило, через призму проблемы.

Предмет исследования – это то, что находится в границах объекта: определенные свойства объекта, их соотношения, зависимость объекта и свойств от каких-либо условий. Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым (совокупность элементов, связей, отношений в конкретной области рассматриваемого объекта, в которой вычленяется проблема, требующая решения).

*Цель и задачи исследования****.*** Цель исследования - ожидаемый результат работы, который позволит разрешить обозначенную проблему. Формулирование задач предполагает выработку определенной последовательности действий – шагов, этапов для достижения поставленной цели, каждый из которых имеет свою собственную цель, или «подцель», по отношению к общей цели исследования. Цель исследования должна быть конкретизирована в задачах, обеспечивающих достижение поставленной цели.

*Информационные источники исследования*

Приводятся Ф.И.О. теоретиков, работы, которых послужили основой работы, а также перечень эмпирических источников. Даются им оценочные суждения.

*Характеристика разделов работы.*

***Основная часть контрольной работы.***

В основной части должно быть раскрыто состояние вопроса, которому посвящена данная работа.

 Контрольная работа должна содержать теоретический и эмпирический материал (практическая часть). Каждая глава имеет свое содержательное название, как и параграфы. Возможен вариант написания контрольной работы только на теоретическом или только на эмпирическом материале. Это зависит от темы, от целей и задач, а также от требований руководителя.

Теоретическая часть работы может быть построена на литературном обзоре в избранной предметной области «своей» науки, а также в смежных областях других наук (Кто и что писал по поводу выбранной проблематики?).

Эмпирическая (практическая) часть может быть построена как на основе информации, полученной автором самостоятельно (например, по месту работы, либо в ходе личных полевых исследований), так и на анализе вторичной информации, полученной из разных источников. Это практические примеры на базе статей, книг, монографий из деятельности российских и зарубежных организаций в соответствии с выбранной темой работы и отражающие положения, представленные в теоретическом разделе работы.

***Заключение***

Заключение должно содержать общую оценку результатов проделанной работы, ее теоретической и эмпирической частей.

 Заключение – это краткий обзор выполненного исследования, общая оценка эффективности выбранного подхода. Объем данной раздела контрольной работы определяется характером работы. Но существует условный норматив. Как и на «Введение» на него отводится 2-3 листа.

***Список литературы.***

Список литературы должен содержать не менее 7-10 источников **с обязательными ссылками на них по тексту работы** в квадратных скобках. Например: [174, с. 25, табл. 2]. Работа, выполненная без ссылок на используемые информационные ресурсы, преподавателем не рецензируется. Все (большинство) источников должны быть актуальными, изданные за последние 5 лет.

***Объем работы не менее 20 стр. 2-3 стр. введение, 1стр. титул, 1 стр. литература, 1 стр. заключение, 15 стр. основная часть!***

**Список основной литературы:**

[Агешкина Н.](https://elibrary.ru/author_items.asp?refid=542631435&fam=%D0%90%D0%B3%D0%B5%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B0&init=%D0%9D) Конкурентное право: учебное пособие. -М.: Дашков и Ко, 2012. -178 с.

Арментано, Д. Антитраст против конкуренции / Д. Арментано ; пер. с англ. А. Куряева. – М. : ИРИСЭН, 2008. – 431 c.

Астапов, К. Л. О государственном регулировании естественных моно-полий / К. Л. Астапов // Общество и экономика. – 2003. – № 4–5. – С. 274–287.

Бабашкина, А. М. Государственное регулирование национальной экономики : учеб. пособие / А. М. Бабашкина. – М. : Финансы и статисти-ка, 2007. – 477 с.

[Варламова А.Н.](https://elibrary.ru/author_items.asp?refid=542631443&fam=%D0%92%D0%B0%D1%80%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0&init=%D0%90+%D0%9D) Конкурентное право России: монография. -М.: Зерцало-М, 2009. -568 с.

[Князева И.В.](https://elibrary.ru/author_items.asp?refid=542631436&fam=%D0%9A%D0%BD%D1%8F%D0%B7%D0%B5%D0%B2%D0%B0&init=%D0%98+%D0%92) Антимонопольная политика в России: Учебное пособие. Изд-е 4-е. -М., Омега-Л, 2009. 526 с.

[Шишкин М.В.](https://elibrary.ru/author_items.asp?refid=542631440&fam=%D0%A8%D0%B8%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD&init=%D0%9C+%D0%92), [Смирнов А.В.](https://elibrary.ru/author_items.asp?refid=542631440&fam=%D0%A1%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B2&init=%D0%90+%D0%92) Антимонопольное регулирование: Учебное пособие. -М.: Экономика, 2013. -159 с.

**Список доп. литературы по предмету:**

Смирнова О.О. [Подходы к оценке ущерба от ценовой дискриминации в антимонопольном регулировании](https://elibrary.ru/item.asp?id=35554844)//[Экономика: вчера, сегодня, завтра](https://elibrary.ru/contents.asp?id=35554825). 2018. Т. 8. [№ 6A](https://elibrary.ru/contents.asp?id=35554825&selid=35554844). С. 160-164.

Артемьев И.Ю., Бабаев К.А., Белоусова Е.В., Белоусова Е.В., Буянкина Н.Е., Бочин Л.А., Гаврилов Д.А., Голомозлин А.Н., Григорьев И.Н., Гудков Г.Н., Давыдова Л.Е., Даурова Т.Г., Доценко А.В., Евпланов А.Я., Карташов Н.Н., Кашеваров А.Б., Кинев А.Ю., Князева И.В., Клостер Е.А., Коломийченко О.В. и др.
[25 лет антимонопольному регулированию в России: итоги и достижения](https://elibrary.ru/item.asp?id=28890385), Москва, 2015.

Галимханова Н.Ф., Тенишев А.П., Хамуков М.А., Семенова Е.В.[Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции](https://elibrary.ru/item.asp?id=35098406), Москва, 2018.

Карибов, А. П. Природа и противоречивость естественных монополий / А. П. Карибов // Вестн. ВолГУ. Сер. 3. Экономика. Экология. – 2002. – Вып. 7. – С. 46–49.

Сидорова О.В., Сингизова Н.Б. [Антимонопольное регулирование экономики](https://elibrary.ru/item.asp?id=28808941). - Уфа, 2016.

Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика / А. Ю. Юданов . – 3-е изд. – М. : Гром-Пресс, 2002.

**Интернет-источники и нормативные документы:**

Аналитические материалы ФАС// <https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/analytics>

Нормативные правовые акты // <https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/acts>

Главная страница ФАС // <https://fas.gov.ru/>

Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Приказ ФАС России от 15.07.2010 N 457 «Об утверждении регламента Федеральной антимонопольной службы по осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц».

**Рокфеллер: главная тайна легенды. Миллиардеры. Бизнес. //** [**https://www.youtube.com/watch?v=B4ytU84rSsI&t=3s**](https://www.youtube.com/watch?v=B4ytU84rSsI&t=3s)

**10 типичных ошибок начинающих бизнес в России //** [**https://www.youtube.com/watch?v=e8xou\_5eEzs**](https://www.youtube.com/watch?v=e8xou_5eEzs)