Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

Факультет Экономики и Управления

Кафедра «Менеджмента и финансов производственных систем»

Задание для выполнения контрольных работ

по дисциплине «Стратегическое управление»

для студентов вечерней и заочной форм обучения

Кировского вечернего факультета

Разработал:

ст. пр.

кафедры МФПС

Текин А.В.

Волгоград 2019 г.

**Общие пояснения:**

Написание КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ представляет собой РЕФЕРИРОВАНИЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ, ПУБЛИКАЦИЙ, МОНОГРАФИЙ, МАТЕРИАЛОВ КОНФЕРЕНЦИЙ и пр. ПО УКАЗАННЫМ В ВОПРОСАХ ПРОБЛЕМАТИКАМ.

Использование данных учебников и учебных пособий (не ранее 2013 года издания), а также материалов сети Интернет (за исключением электронных статей, публикаций, монографий) допустимо в целях пояснения теоретических положений, определения экономического содержания, сущности и специфики рассматриваемых в вопросе экономических и управленческих категорий, а также с целью рассмотрения практических примеров (конкретных предприятий/ организаций, определяемых студентом самостоятельно). ССЫЛКИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВСЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНТЕРНЕТ ИСТОЧНИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬНЫ!

Целью подобного реферирования является рассмотрение современного состояния определенных экономических и управленческих проблем и задач, степени их научной разработанности, актуальности и практической значимости их дальнейших исследования и разработки. В ходе реферирования, студент обязан выдерживать структурность и системность изложения мысли по каждому вопросу: введение, обоснование актуальности, изложение теоретических положений, степень разработанности проблемы, наличие практического опыта, собственное отношение к рассматриваемой проблематике, заключение, список использованных источников.

***NB:*** Желательным является исследование заявленной экономической и управленческой проблематики применительно к определенным отраслям народного хозяйства и промышленности или на примере отдельных предприятий (примеры состояния выбранного вопроса в рамках деятельности конкретных предприятий/организаций), а также «на стыке» с другими экономическими дисциплинами (по выбору студента). В тексте ответа желательно применение графических материалов.

Объем ответа на один вопрос должен составлять 9-10 страниц машинописного текста (приблизительно 1800-2000 печатных знаков на странице без учета пробелов), без листа содержания контрольной работы, введения, заключения, списка использованных источников.

Объем КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ (ответов на теоретические вопросы) должен составлять 26-28 страниц машинописного текста (приблизительно 1800-2000 печатных знаков на странице без учета пробелов).

Введения, заключения, список использованных источников формируются по каждому вопросу ОТДЕЛЬНО!

Введение и заключение: по 1 стр. **каждое!**

Введение оформляются по основным правилам (актуальность, цели, задачи, значимость (теоретическая и практическая) и т.п.), также как и заключение (основные выводы по теме).

Список литературы (свой по каждому вопросу) – не менее 5 источников на отдельной странице.

После ответов на теоретические вопросы необходимо самостоятельно выполнить практическое задание. Объем письменного ответа – не более 2 страниц машинописного текста.

**Отсюда – совокупный объем ВСЕЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ – НЕ БОЛЕЕ 30 стр.!!!**

**Норма-контроль:**

- машинописный текст, формат листа: А4, ориентация: книжная;

- поля разметки страницы: 3 см – левое, 1 см – правое, 1,5 см – верхнее, 2 см – нижнее;

- параметры форматирования текста: Шрифт: Times New Roman, Размер шрифта: 14, интервал шрифта обычный, смещения нет, масштаб 100%; полуторный межстрочный интервал, отступ первой строки: 1,5 см; Выравнивание – по ширине; положение номера страницы: внизу справа (титульный лист не нумеруется, Формат номера страницы и колонтитулов: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал);

- переносы, межабзацные отступы и интервалы, запрет висячих строк, нумерация списков в тексте НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (нумерация списков проставляется знаком «-» (черточкой»);

- графический и табличный материал нумеруются сплошной нумерацией в пределах каждого вопроса;

Расположение графического и табличного материала – по центру, не более и не менее чем от левого до правого краев рабочей области листа;

При переносе табличного материала на последующую страницу – заголовок таблицы не дублируется, слева с отступом пишется 14 шрифтом «Продолжение таблицы n»;

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ НАЛИЧИЕ СКАНИРОВАННОГО ГРАФИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА (все рисунки и таблицы должны быть сделаны штатным редактором MS WORD, а отдельные элементы рисунков – сгруппированы между собой);

Формат текстового материала в таблицах и рисунках: Times New Roman, Размер шрифта: 12; одинарный межстрочный интервал.

Примеры оформления табличного материала приведены ниже:

Таблица 1 – Показатели годового объема производства и расхода материалов (в действ. ценах), тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 15]

Таблица 2 – Показатели годового объема производства и расхода материалов по нормам

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Изделие |
| А | Б | В | Г | Д |
| Годовой объем выпуска, тыс. руб.***Следующая страница*** |  |  |  |  |  |
| Продолжение таблицы 2 |
|  |  |  |  |  |  |
| Расход материалов на 1 изделие по нормам, кг. |  |  |  |  |  |

Источник: [1, с. 16]

**Прим.**: характеристика (размерность) показателей таблицы (штуки, тыс. руб., иные единицы) указываются в наименовании таблицы ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭТОЙ ТАБЛИЦЫ ОДИНАКОВОЙ РАЗМЕРНОСТИ. В ином случае, величину (размерность) показателей таблицы необходимо указывать по каждому показателю данной таблицы (см. таблицу 2 выше).

Пример оформления рисунков:

Основные цели …

1

7

3

4

2

6

5

Рисунок 1 – Основные цели …

Источник: [1, c. 17]

По каждому объекту графического материала в тексте должны быть сделаны пояснения и выводы!

- формулы по тексту располагаются по центру с соблюдением сквозной нумерации по требованиям форматированию, указанным к теоретической части работы;

- ссылки на литературу: пример [1, c. 4], где «1» – номер источника по списку использованной литературы, «4» - страница в источнике «1»; КАЖДЫЙ ИСТОЧНИК ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ПОЛНЫЕ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ (для печатных источников: автор (-ы), наименование, где и каким издательством издан (каким журналом опубликован), год издания (опубликования), количество страниц; для иных источников: те же параметры и URL, а также дата обращения).

ОТСУТСТВИЕ ИЛИ НЕКОРРЕКТНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЕЕ ПОСЛЕ УКАЗАННОГО СРОКА ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ НЕДОПУСКА К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЕ.

**Тематика вопросов контрольной работы:**

1. Сущность и задачи стратегического управления.

2. Основные понятия и категории стратегического управления.

3. Становление стратегического управления и характеристика основных этапов его развития.

4. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления.

5. Анализ среды функционирования организации и его элементы.

6. Миссия организации как центральное понятие стратегического управления.

7. Сравнительный анализ подходов к определению стратегии.

8. Классификация стратегий организации.

9. Диверсификация и ее возможности для осуществления стратегической деятельности.

10. Методы разработки стратегии организации.

11. Основные принципы и приемы выработки оптимальных стратегий.

12. Особенности выполнения стратегии как стадии стратегического управления.

13. Задачи стадии выполнения стратегии.

14. Функции высшего руководства в рамках стратегической деятельности.

15. Стратегические изменения.

16. Основные мероприятия по управлению изменениями.

17. Стратегический контроль: основные вопросы.

18. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.

19. Определение направления развития компании: установление целей.

20. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.

21. Модель стратегического состояния компании.

22. Модель пяти сил конкуренции.

23. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.

24. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.

25. Стратегии для фирм, действующих в отраслях, находящихся в стадии стагнации или спада.

26. Стратегии восстановления для кризисных ситуаций.

27. Стратегии для конкуренции на международных рынках.

28. Глобальные стратегии предпринимательства.

29. Концепция общих стратегий Портера: значение и недостатки.

30. Стратегии наступления, отступления, обороны.

31. Стратегические преимущества и недостатки различных организационных структур.

32. Значение организационной культуры для реализации стратегии.

33. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG).

34. Определение будущей эффективности действующей стратегии.

35. Оценка конкурентного статуса фирмы.

**Практическое задание:**

**1.** Выберите 2-3 известные Вам компании, являющиеся конкурентами, услугами или продукцией которых Вы пользовались. Составьте список из 5-6 ключевых факторов успеха для этих компаний, учитывая специфику отрасли. Оцените их конкурентные позиции (методом взвешенной и невзвешенной оценки по ключевым факторам успеха). Определите для одной из компаний, какую стратегию она может использовать, чтобы усилить свои конкурентные позиции, обоснуйте свой ответ.

**Таблица распределения вариантов:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Первая буква фамилии студента | Вариант | Номера вопросов теоретической части | Номер практического задания |
| А | 1 | 7, 34 | 1 |
| Б | 2 | 19, 25 | 1 |
| В | 3 | 6, 33 | 1 |
| Г | 4 | 2, 19 | 1 |
| Д | 5 | 10, 20 | 1 |
| Е (Ё) | 6 | 26, 32 | 1 |
| Ж | 7 | 5, 24 | 1 |
| З | 8 | 16, 18 | 1 |
| И (Й) | 9 | 2, 31 | 1 |
| К | 10 | 9, 15 | 1 |
| Л | 11 | 23, 28 | 1 |
| М | 12 | 17, 29 | 1 |
| Н | 13 | 4, 22 | 1 |
| О | 14 | 29, 30 | 1 |
| П, Ы | 15 | 16, 34 | 1 |
| У | 16 | 21, 35 | 1 |
| Р | 17 | 3, 10 | 1 |
| С | 18 | 12, 29 | 1 |
| Т | 19 | 11, 21 | 1 |
| Х | 20 | 20, 33 | 1 |
| Ш (Щ) | 21 | 1, 13 | 1 |
| Э | 22 | 8, 38 | 1 |
| Ф | 23 | 12, 23 | 1 |
| Ц | 24 | 14, 24 | 1 |
| Ю | 25 | 25, 27 | 1 |
| Ч | 26 | 15, 26 | 1 |
| Я | 27 | 17, 26 | 1 |

**Рекомендуемая литература:**

Таблица 1 – Перечень основной и дополнительной литературы по дисциплине

|  |  |
| --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Наименование источника*** |
| ***Основная литература*** |
| 1 | Веснин, В.Р. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учеб.— Электрон. дан. — Москва : Проспект, 2015. — 328 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/54881. — Загл. с экрана. |
| 2 | Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев - М : Дашков и К, 2014. - 468 с.. - ISBN 978-5- 394-01974-6- (ЭБС "Лань") - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/56302/> |
| ***Дополнительная литература*** |
| 3 | Евдокимова, Е.Н. Теория стратегического управления развитием воспроизводственных процессов в промышленности региона [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Горячая линия-Телеком, 2013. — 302 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/11831. |
| 4 | Илышева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : монография / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 216 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/51533. |
| 5 | Руденко, А.А. Стратегическое управление материальными ресурсами [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 160 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/69210. |
| 6 | Новичков В. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / В. И. Новичков, В. Р. Дембовский, И. М. Виноградова - Москва : Дашков и К, 2015. - 202 с.. - ISBN 978-5-394- 02561-7- (ЭБС "Лань") - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/72376#authors |

Таблица 2 – Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование ресурса | Адрес (ссылка на ресурс) |
| 1 | Библиотека управления: корпоративный менеджмент | http://www.cfin.ru/ |
| 2 | Библиотека финансовой литературы (англ.) | http://www.nysscpa.org/home |
| 3 | Административно управленческий портал «AUP.ru» | http://www.aup.ru/ |
| 4 | Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» | http://elibrary.ru/ |
| 5 | Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | http://cyberleninka.ru/ |
| 6 | Экономический портал «Economicportal.ru» | http://economicportal.ru/ |
| 7 | Финансовая библиотека «MaBiCo.Ru» | http://www.mabico.ru/lib/ |

Приложение 1

Образец (шаблон) оформления титульного листа контрольной работы

**Минобрнауки России**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»

**(ВолгГТУ)**

Кировский вечерний факультет

**Контрольная работа**

по дисциплине «Стратегическое управление»

Вариант №\_\_\_\_\_

Выполнил:

студент\_\_\_\_\_\_\_ курса

группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия ИО студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись студента)

Проверил:

ст. пр. каф.

МФПС ВолгГТУ

Текин А.В.

Оценка\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Волгоград 2019