

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

ИПиПК "Центр информации и качества"

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к выполнению контрольной работы по дисциплине

ЛОГИСТИКА В СЕРВИСЕ

для студентов специальности 43.03.01 «Сервис»
профиль - Сервис в нефтегазовом комплексе»

Составитель – к.х.н., доцент Карев В.Н.



Волгоград 2019

Тематика контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1. Концепция логистики. Основные направления концепции и характеристика.
2. Логистические функции и субъекты.
3. Взаимосвязь логистики и производства. Сходства и различия.
4. Взаимосвязь логистики и маркетинга. Сходства и различия.
5. Взаимосвязь логистики и финансов. Сходства и различия.
6. Традиционный и широкий подход к логистике. Основные аспекты.
7. Материальный поток в логистике. Классификация и основные виды потоков.
8. Функциональные области логистики.
9. Закупочная логистика, ее роль и задачи.
10. Охарактеризовать место и роль службы снабжения в логистических процессах.
Методы поиска поставщиков. Принятие решений о заключении договора поставки.
Порядок расчета рейтинга поставщика
12. Эффективность применения логистического подхода на производстве.
13. Информационная логистика. Основные задачи и функции.
14. Охарактеризовать логистическую и традиционную концепции организации производства. В чем их отличие.
15. Распределительная логистика. Объект, предмет, основные задачи.
16. Транспортная логистика. Задачи макро- и микро- уровня транспортной логистики.
17. Факторы, влияющие на выбор вида транспорта. Определить наиболее значимые из них.
18. Понятия «информационная система», «информационный поток». Сходства и различия.
19. Организация информационных потоков и их влияние на эффективность управления логистической системы.
20. Характеристика подсистем, входящих в состав информационных систем.
21. Характеристика принципов, соблюдающихся при построении логистических информационных систем.
22. Охарактеризовать логистическую систему (определения, понятия, примеры).
23. Свойства логистических систем. Рассмотреть на примере.
24. Макро- и микро- логистическая система. Основные связи.
25. Объект исследований в области логистики. Классификация объекта.
26. Макро-логистическая система. Элементы, характер связей, организация. Примеры.
27. Методологический аппарат логистики. Системный подход и основные методы.

28. Микро-логистическая система. Элементы, характер связей, организация. Привести примеры.

29. Объект и субъект логистического управления.

30. Системный подход. Характеристика формирования классического и системного подходов. Примеры. Эффект использования классического и системного подходов.

Задания на контрольную работу студентам групп МЗБ-489с и МЗБ-589

Для студентов группы МЗБ-489с

№ ФИО студента в журнале	№ вопроса	№ вопроса
1.	1	20
2.	2	21
3.	3	22
4.	4	23
5.	5	24
6.	6	25
7.	7	26
8.	8	27
9.	9	28
10.	10	29

Для студентов группы МЗБ-589

№ ФИО студента в журнале	№ вопроса	№ вопроса
1.	5	18
2.	6	19
3.	7	20
4.	8	21
5.	9	22
6.	10	23
7.	11	24
8.	12	25
9.	13	26
10.	14	27
11.	15	28
12.	16	29
13.	17	30

Список рекомендуемой литературы

1. **Неруш, Ю.М.** ЛОГИСТИКА 5-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата (Гриф УМО ВО) Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Издательство Юрайт. 2019. -559с.

2. **Левкин, Г.Г.** Коммерческая логистика: учеб. Пособие для вузов / Г.Г. Левкин. – М. Издательство Юрайт. 2018. – 375с.

Данные учебники есть в библиотеке университета и вы можете их читать (и даже приобрести) на сайте издательства Юрайт. Студенты нашего университета могут выходить на данный сайт <https://biblio-online.ru/cabinet/reading>. В библиотеке ВКФ вас зарегистрировали.

Ознакомьтесь с приведенными ниже с тестовыми заданиями по дисциплине.

ТЕСТОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Вариант №1

1. Что такое логистика?

- А. Искусство перевозки.
- Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
- В. Предпринимательская деятельность.
- Г. Бизнес.
- Д. Планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?

- А. Запасы и транспортировка продукции.
- Б. Складирование и складская обработка.
- В. Верные ответы: "А", "Б", "Г".
- Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
- Д. Маркетинг.

3. В чем выражается задача управления логистикой?

- А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
- Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
- В. В определении оптимального размера заказа.
- Г. В управлении запасами.
- Д. В сокращении издержек.

4. Для чего служат запасы в логистической системе?

- А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
- Б. Для удовлетворения спроса.
- В. Для равномерности работы транспорта.
- Г. Для изготовления продукции.
- Д. Для эффективной работы логистической системы.

5. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?

- А. Научно-технический прогресс.
- Б. Структурные изменения в транспорте.
- В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
- Г. Инфраструктура логистической системы.
- Д. Все ответы верны.

6. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?

- А. Предельные издержки.
- Б. Общие издержки.
- В. Постоянные издержки.
- Г. Переменные издержки.
- Д. Предельные и постоянные издержки.

7. С какими системами взаимодействует логистика?

- А. Маркетингом.
- Б. Производством.
- В. Менеджментом.
- Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».
- Д. Складским хозяйством.

8. Что такое распределение?

- А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- Б. Оказание услуг.
- В. Маркетинговые исследования.
- Г. Распределение, продукции.

9. Что такое физическое распределение?

- А. Распределение различных видов продукции.
- Б. Оказание услуг потребителю.
- В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Г. Доставка сырья и материалов.

10. Что такое физическое обеспечение?

- А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Доставка продукции автотранспортом.
- Г. Оказание услуг потребителю.

11. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы.

- А. Объемом материало потока.
- Б. Пробегом транспортных средств.
- В. Прибылью.
- Г. Предельным доходом.

12. Цель логистики:

- А. Создать материальный запас.
- Б. Организовать складское хозяйство.
- В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.
- Г. Обеспечить информацию.
- Д. Определить оптимальную величину запасов.

13. Какие функции осуществляет организационная структура логистики?

- А. Формирование и развитие системы.
- Б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы.
- В. Системное администрирование.
- Г. Координацию со взаимосвязанными функциями управления.
- Д. Все ответы верны.

14. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

- А. Политика фирмы в области продажи инвестиций.
- Б. Кадровая и технологическая политика.
- В. Транспортная и сбытовая политика.
- Г. Верны ответы «А» и «Б».

15. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

- А. Спрогнозировать материало поток.
- Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.
- В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.
- Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

16. Какие существуют потоки в условиях оптимизации спроса и предложения?

- А. Физический и коммуникационный.
- Б. Информационный.
- В. Физический.
- Г. Распределительный.
- Д. Снабженческий.

17. Какие существуют каналы распределения?

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

18. Основные измерители материалопотока:

- А. Транспортная масса.
- Б. Транспортный путь.
- В. Транспортное время.
- Г. Товарооборот.
- Д. Ответы: «А», «Б», «В».

19. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

- А. Внешний и внутренний.
- Б. Входной и выходной.
- В. Международные и междугородные.
- Г. Внутригородские.
- Д. Ответы: «А», «Б».

20. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- А. Рост цены и сокращение материалопотока.
- Б. Рост цены.
- В. Рост материалопотока и сокращение цены.
- Г. Рост материалопотока.
- Д. Рост цен и рост материалопотока.

Вариант №2

1. Логистика как наука разрабатывает научные принципы, методы, математические модели, позволяющие планировать, контролировать и управлять транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе: доведения сырья и материалов до производственного предприятия;
- а) внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов;
 - б) доведения готовой продукции (ГП) до потребителя в соответствии с его требованиями;
 - в) передачи, хранения и обработки соответствующей информации.
 - г) верно все

2.К показателям логистики относятся:

- А) время поставки;
- б) точность, верность, обязательность поставки;
- в) готовность к поставке;
- г) качество поставок-определяется долей заказов, выполненных без дефектов в соответствии со спецификацией;
- д) гибкость - готовность предприятия выполнить вносимые клиентом изменения;
- е) информация – способность предприятия выдавать запрашиваемые клиентом сведения на всех стадиях;
- ж) верно все

3.К уровням поставок относятся:

- а) межличностный (между сотрудниками фирмы);
- б) межотделенческий;
- в) уровня предприятий, организаций;
- г) верно все
- д) международный (уровень правительства)

4.Производственный запас включает:

- а) текущий запас (необходимый для между 2-мя очередными поставками);
- б) подготовительный запас (служит для обеспечения бесперебойной работы предприятия в период, необходимый для подготовки механизмов для эксплуатации);
- в) страховой или гарантийный запас (необходим на случай перебоев в процессе снабжения)
- г) верно все

5.К показателям товарооборачиваемости относятся:

- а) объем товарного запаса, который выражен в количественном или стоимостном величине;
- б) резервный товарный запас.
- в) верно все
- г) минимальный уровень товарного запаса
- д) максимальный уровень товарного запаса
- е) структура товарного запаса (определяется поступлениями из всех источников)

6.К характеристикам процесса товарооборачиваемости относятся:

- а) скорость обращения (количество оборотов товарной массы в единицу времени). Скорость зависит от продолжительности исследуемого периода;
- б) время обращения. Время одного оборота характеризует количество дней, в течении которых товар находится в форме запаса (которое проходит с момента поступления товара в сферу обращения до его продажи);
- в) верно все

7.Целями создания информационной системы являются:

- а) обеспечение выживаемость и дееспособность фирмы,
- б) обеспечение работникам нормального трудового процесса.
- в) устранение неразберихи в получении информации и ее использовании
- г) расширение функций предприятия в соответствии с требованиями рынка
- д) верно все

8.По назначению логистические финансовые потоки можно разделить на следующие группы:

- а) Обусловленные процедурами закупки товаров;
- б) Инвестиционные потоки;
- в) верно все
- г) Материальные затраты, связанные с рабочей силой;
- д) Материальные затраты, обусловленные производственной деятельностью предприятий;
- е) Возникающие в процессе дистрибьюции и продажи товаров

9. По времени возникновения и периодичности использования, информационные потоки бывают:

- а) регулярные,
- б) периодические,
- в) верно все
- г) оперативные,
- д) online,
- е) offline.

10. Логистические системы можно классифицировать по следующим признакам:

- а) Объект управления;
- б) Отраслевая специализация компании; внешняя среда организации.
- в) верно все
- г) Сектор(платформа)бизнеса;
- д) Уровень бизнеса (концентрации капитала и мощности фирмы).

11. К ключевым показателям эффективности логистики относятся:

- а) общие логистические издержки
- б) качество логистического сервиса);
- в) продолжительность логистических циклов;
- г) производительность;
- д) возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру
- е) верно все

12. Фундаментальными концепциями в логистике являются:

- а).информационная.
- б).маркетинговая
- в).интегральная.
- г).верно все

13. К основным методам, применяемым для решения научных и практических задач в области логистики, следует отнести:

- а) методы системного анализа
- б) методы теории исследования операций
- в) кибернетический подход
- г) прогностику
- д) верно все

14. При формировании логистических систем должны учитываться следующие принципы системного подхода:

- а) принцип последовательного продвижения по этапам создания системы;
- б) принцип согласования информационных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем.
- в) верно все

г) принцип отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы

15. Этапами процедуры разработки логистической системы фирмы являются:

- а) Этап конфигурирования логистической сети
- б) Этап разработки организационной системы логистической сети
- в) верно все
- г) Этап разработки направлений и технологий координации
- д) Этап определения стратегических требований к качеству продукции логистического потребительского сервиса
- е) Этап создания интегрированной системы управления запасами;
- ж) Этап выбора логистической информационной системы

16. Функциональными областями логистики являются:

- а) снабжение (закупки) материальных ресурсов и/или готовой продукции
- б) поддержку производства (в широком смысле—все логистические операции и функции, обеспечивающие производственно-технологический цикл предприятия);
- в) распределение (дистрибуция)
- г) верно все

17. К основным этапам управления транспортировкой относятся:

- а) Выбор вида транспорта;
- б) Выбор способа транспортировки (вида перевозки);
- в) Выбор транспортного средства;
- г) Оптимизация параметров транспортного процесса
- д) Выбор перевозчика и логистических партнеров по транспортировке;
- е) верно все

18. Основными целями деятельности в области организации и управления закупками относятся:

- а) оптимальные сроки поставки;
- б) оптимальный размер партии поставки
- в) поддержание повышение качества
- г) верно все
- д) поиск и закупка товаров и услуг по минимальным ценам
- е) поиск компетентных поставщиков и развитие отношений с ними
- ж) повышение конкурентоспособности компании

19. К методам выбора поставщика относятся:

- а) затратно-коэффициентный;
- б) доминирующих характеристик;
- в) категорий предпочтений;
- г) рейтинговая оценка факторов;
- д) верно все

20. Концепциями управления запасами являются:

- а) концепция максимизации запасов;
- б) концепция оптимизации запасов;
- в) концепция минимизации запасов;
- г) верно все