

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный технический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»

Контрольная работа
по теории отраслевых рынков на тему:

«Исследование нефтяного рынка»

выполнил:
студент гр. Э-354
Рогозин А.А.
проверил:
к.э.н., доцент
Евстратов А.В.

Волгоград 2016

Содержание

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Введение..... | 3 |
| Количество и размер участников нефтяного рынка..... | 5 |
| Концентрация участников нефтяного рынка..... | 7 |
| Условия входа на нефтяной рынок..... | 10 |
| Доступность информации о состоянии нефтяного рынка..... | 11 |
| Уровень цен, соотношение спроса и предложения на нефтяном рынке... | 13 |
| Уровень развития нефтяного рынка..... | 15 |
| Заключение..... | 19 |
| Список использованных источников..... | 20 |
| Приложение..... | 22 |

Введение

Нефтяная промышленность является основополагающей отраслью для всей российской экономики. Как говорят аналитики, Россия, как никогда, привязана к нефтяной промышленности, а от цен на нефть зависит и дефицит государственного бюджета, и рост благосостояния граждан.

Актуальность изучения нефтяного рынка связана с тем, что данный рынок является важнейшим источником экспортных и налоговых поступлений, обеспечивая 3/5 производства первичных энергоресурсов, энергоносители обеспечивают до 40 % роста ВВП. По динамике своего развития рынок нефтяной промышленности относится к одному из наиболее стабильно развивающихся рынков в Российской Федерации. Все это свидетельствует об актуальности изучения формирования и развития этого рынка, анализа его особенностей и изучения процессов, характерных для современного этапа.

Структура современного российского рынка нефти и нефтепродуктов, в основном сформировавшаяся в начале XXI века, имеет особенности представляя собой совокупность рынков: ресурсного нефтяного сырья, добычи, транспортировки, нефтепродуктов, товаров и услуг. В то же время для рынка нефти последних лет характерна его серьезная трансформация, проявившаяся в значительной диверсификации его институциональной структуры, в добавлении, кроме традиционных, новых рыночных сегментов: рынка «спот» и форвардных контрактов, фьючерсного сегмента, что сопровождается изменением позиций основных участников и появлением новых игроков. Также в современной структуре российского нефтяного рынка в последние годы произошли существенные изменения, выразившиеся в укрупнении компаний, в связи с преимущественными возможностями крупных корпораций в привлечении значительных инвестиций на освоение новых месторождений, модернизацию перерабатывающей сферы.

Среди исследователей, которые занимались изучением формирования и развития нефтяного рынка, необходимо выделить Н.М. Розанову, И.В.

Буренину, А.В. Новака. Структура нефтяного рынка, особенности развития, основные тенденции и формирование конкурентной среды были рассмотрены в работах В.Я. Вишневера, Ю.И. Башкатовой, А.И. Громова, Н.А. Чуйкова.

Целью семестровой работы является исследование нефтяного рынка Российской Федерации. В соответствии с поставленной целью были выделены следующие задачи:

- определить количество и размер участников нефтяного рынка;
- рассчитать индексы концентрации участников нефтяного рынка;
- определить условия входа на нефтяной рынок;
- оценить доступность информации о состоянии нефтяного рынка;
- провести анализ уровня цен, соотношения спроса и предложения на нефтяном рынке;
- оценить уровень развития нефтяного рынка.

Объектом изучения является нефтяной рынок Российской Федерации.

Предметом исследования являются совокупность связей и отношений, возникающих в результате функционирования нефтяного рынка в РФ, а также процессы формирования и совершенствования взаимодействий нефтяных компаний.

Теоретической и методологической базой семестровой работы являются материалы, содержащиеся в трудах отечественных и зарубежных ученых посвященных изучению нефтяного рынка, а также материалы научно-практических конференций. Информационной базой исследования являются статистические материалы, отраслевые обзоры, а также материалы, размещенные в сети Интернет на информационно-образовательных порталах.

Количество и размер участников нефтяного рынка

На сегодняшнем рынке существуют несколько общероссийских и региональных компаний, самыми крупными из которых являются «Лукойл», «Газпромнефть», «Татнефть», «Роснефть», «Башнефть» и «Сургутнефтегаз». Структура нефтяной отрасли в Российской Федерации имеет олигопольный характер и определяется наличием вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК), которые осуществляют деятельность на всех сегментах рынка: добыча и переработка нефти, хранение, оптовая, мелкооптовая и розничная реализация нефтепродуктов [6, с. 74].

С 2013-2015 г. г. сохранялась устойчивая тенденция роста экономической концентрации и сокращение количества независимых участников рынка, а также повышение присутствия на рынках нефтяной отрасли компаний с государственным участием в деятельности. Такие компании преобладают на рынках добычи и переработки нефти, а свободный рынок нефти практически отсутствует. Более 80 % нефти в Российской Федерации добывается пятью крупными ВИНК (Роснефть, Лукойл, Сургутнефтегаз, Газпром), примерно такой же процент российской нефти проходит обработку на заводах, которые контролируются теми же пятью ВИНК. Добытая ВИНК нефть направляется на переработку на НПЗ, а затем на экспорт. Доля свободного рынка нефти от общего объема поставок нефти составляет около 15-20 %. Небольшой сегмент независимого от ВИНК рынка нефти в основном ограничен поставками на НПЗ Уфимской группы и Московский НПЗ [2, С.21-24].

В табл. 1 представлены данные об объемах продаж (в денежном эквиваленте) компаний нефтяного рынка России, а также рассчитана доля рынка, которую каждая из компаний занимает (см. табл.1).

Таблица 1. Данные об объемах продаж и доле на рынке нефтяных компаний РФ за 2014 год

| Компании | Объем продаж (V) за 2014 г., млрд. руб. | Доля компании на рынке ($V_t / (\sum V_t + \dots + V_n)$), % |
|----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Лукойл | 1144,2 | 15,7 |
| Роснефть | 2 312 | 31,7 |
| Газпром нефть | 1408,2 | 19,3 |
| Сургутнефть | 837,7 | 11,4 |
| Татнефть | 363 | 4,9 |
| Башнефть | 637,3 | 8,7 |
| Русснефть | 162,8 | 2,2 |
| Славнефть | 101,6 | 1,4 |
| Томскнефть | 95,27 | 1,3 |
| НОВАТЭК | 176,27 | 2,4 |
| Ненецкая нефтяная компания | 72,9 | 1 |

Источник:[12]

Таким образом, можно отметить следующие важные моменты:

- структура российской нефтяной отрасли характеризуется олигополией и наличием вертикально интегрированных нефтяных компании (ВИНК);
- более 80 % нефти в России добывается и обрабатывается пятью крупными ВИНК.
- ситуация на рынке нефтепродуктов определяется тем, что регионы добычи, переработки и сбыта продукции распределены между крупными ВИНК.

Концентрация участников нефтяного рынка

Первый этап измерения концентрации рынка заключается в том, чтобы выявить число участников на рынке и вычислить абсолютный уровень концентрации. На нефтяном рынке основными участниками являются 4 нефтяных компаний (Лукойл, Роснефть, Газпром нефть, Сургутнефтегаз) – эти компании занимают наибольшие доли рынка, однако помимо них существует компании с незначительной долей рынка (например, Ненецкая нефтяная компания, Томскнефть т.д.).

Абсолютный уровень концентрации: $1/n$, где n - число компаний в отрасли; $1/11=0,09$.

Второй этап включает в себя вычисление: индекса концентрации (CR), индекса Херфиндаля - Хиршмана (ННІ), индекс Холла – Тайдмана (НТ), индекса энтропии (Е), коэффициент относительной концентрации (К) и индекс максимальной доли ($I_{d \max}$):

1) Коэффициент концентрации. Показатель характеризует долю нескольких (от трех до четырех) крупнейших фирм в общем объеме рынка в процентах. Если индекс концентрации приближается к 100 %, то рынок характеризуется высокой степенью монополизации, если же он немногим больше нуля, то его можно рассматривать как конкурентный [1, С.27].

$$CR_k = \sum S_i, i=1, 2, \dots k,$$

где S_i – размер компании (например, рыночная доля);

k - количество фирм, для которых рассчитывается показатель.

$$CR_2 = 15,7+31,7+19,3+11,4=78,1 \%$$

Таким образом, рынок является концентрированным. Данному показателю соответствует значение 0,75, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – олигополия (см. приложение 1,2).

2) Индекс Херфиндаля - Хиршмана. Индекс ННІ – это достаточно распространенная характеристика рынка, которая, в отличие от индекса концентрации, характеризует не долю рынка, контролируемую несколькими

крупнейшими компаниями, а распределение «рыночной власти» между всеми субъектами данного рынка [1, С. 31].

$$HHI = \sum S_i^2,$$

где N- общее число участников рынка.

$$HHI = 15,7^2 + 31,7^2 + 19,3^2 + 11,4^2 + 4,9^2 + 8,7^2 + 2,2^2 + 1,4^2 + 1,3^2 + 2,4^2 + 1^2 = 1868,78$$

Так как, $HHI > 1800$ то можно сделать вывод, что рынок является высококонцентрированным.

Данному показателю соответствует значение 0,5, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – квазимонополия (см. приложение 1,2).

3) Индекс Холла – Тайдмана. Этот индекс рассчитывается на основе сопоставления относительных рангов фирм на рынке [1,С.32]. Он определяется из соотношения:

$$HT = \frac{1}{2\sum R_i y_i - 1},$$

где R_i – ранг i-й фирмы на рынке (1,2,3...);

y_i – доля i-й фирмы на рынке.

$$HT = \frac{1}{2 \cdot (1 \cdot 0,317 + 2 \cdot 0,193 + 3 \cdot 0,157 + 4 \cdot 0,114) - 1} = 0,4$$

Так как HT не стремится к единице, то можно сделать вывод, что нефтяной рынок не является монополистическим.

4) Индекс энтропии. Оценка степени информированности продавца измеряется при помощи коэффициента энтропии (E), который характеризует степень неизвестности, неуверенности на том или ином рынке [1, С.34]. Преимуществом данного коэффициента является возможность сравнения измерений как внутри отдельных отраслей, так и между ними:

$$E = \frac{1}{n} \sum S_i \ln \frac{1}{S_i},$$

где S_i – доля продаж товаров i-м предприятием на рынке;

n – число субъектов бизнеса, действующих на рынке.

$$E = \frac{1}{11} \cdot 100 \cdot \ln \frac{1}{100} = -41,8$$

Так как степень неопределенности на рынке является высокой, то это свидетельствует о высоком уровне конкуренции между компаниями.

Данному показателю соответствует значение 0,5, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – монополистической конкуренции (см. приложение 1,2).

5) Коэффициент относительной концентрации (К) характеризует соотношение числа крупнейших предприятий на рынке и контролируемой ими доли реализации товара:

$$K = (20 + 3\beta) / \alpha,$$

где β – доля числа крупнейших предприятий рынка в общем количестве предприятий, %;

α – доля продаж данных предприятий в общем объеме реализуемой продукции, %.

$$K = (20 + 3 \cdot 78,1) / 57,021 = 4,4$$

Так как $K > 1$, то концентрация на рынке отсутствует и он является конкурентным.

б) Обозначив через $M_{(q)}$ среднюю арифметическую рыночных долей на данном конкурентном рынке, а через Q_{\max} – максимальную долю на этом рынке, можно рассчитать индекс максимальной доли ($I_{d \max}$) по формуле:

$$I_{d \max} = \frac{(Q_{\max} - M_q)}{(Q_{\max} + M_q)},$$

$$I_{d \max} = \frac{31,7 - 4,9}{31,7 + 4,9} = 0,73$$

При значении индекса от 0,50 до 0,75 – рынок олигопольный.

Условия входа на нефтяной рынок

Значительная степень экономической концентрации и наличие вертикальной интеграции определяют основные барьеры для входа и выхода, и реализацию рентабельной деятельности на рынках нефтепродуктов. Основные условия входа на рынок состоят из необходимого опыта, высокотехнологичного оборудования, получения разрешения и т.д. (см. табл.2).

Таблица 2. Условия входа на нефтяной рынок России

| Условие входа | Характеристика |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Потребность в капитале | Для вступления на рынок необходимы большие первоначальные вложения в НИОКР и в производство. |
| Дифференциация услуг | В данной отрасли существует дифференциация предлагаемых услуг, поэтому новые участники рынка должны потратить непропорционально большие средства на рекламу и стимулирование сбыта, попробовать занять особую нишу на рынке и попытаться конкурировать за счет снижения цен. |
| Правительственное и законодательное разрешение | Получить патенты и лицензии. |
| Учет требований к технологиям | Вытеснение с рынка низкотехнологичных игроков способствует росту эффективности сервиса и нефтедобычи. Для малых компаний барьеры входа на нефтяной рынок представляются очень высокими, так как этот сегмент является капиталоемким, а также высокотехнологичным, поэтому требуются значительные инвестиции в оборудование и квалифицированный персонал. |

Источник:[8]

Основными проблемами, с которыми сталкиваются потенциальные и действующие участники рынка, являются:

-ограничение или отсутствие доступа многих участников рынка к мощностям по переработки нефти;

-ограничение или отсутствие потенциала независимых участников рынка поставлять нефтепродукты в отдельные регионы;

-ограничение или отсутствие доступа многих участников рынка к мощностям по хранению нефтепродуктов;

-наличие хозяйствующих субъектов, которые лидируют на рынке хранения нефтепродуктов и одновременно реализовывают розничную реализацию нефтепродуктов;

-наличие у ВИНК большого административного ресурса;

-высокие первоначальные затраты.

Выход из отрасли сложен по причине больших денежных потерь и из-за простоя оборудования [7].

Можно сказать, что барьеры входы - выхода на нефтяном рынке являются существенными. Данному показателю соответствует значение 0,75, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – квазимонополия (см. приложение 1,2).

Доступность информации о состоянии нефтяного рынка

Независимые информационно-аналитические агентства образуют новые информационные потоки и объединяют воедино существующие, тем самым обеспечивая потребности нефтяного рынка и реализовывая интегрирующую функцию в информационном пространстве нефтяного рынка. Эти агентства, так же как и Госкомстат РФ, и ведомственные источники информации, концентрируют первичные данные, работая непосредственно с нефтяными компаниями.

Если проанализировать деятельность информационных агентств нефтяных компаний, то можно отметить следующее: имеет место достаточно четко выраженная тенденция повышения информационной насыщенности их публикаций, что объективно свидетельствует о расширении состава собираемых данных.

Информационная инфраструктура нефтяного рынка включает в себя два основных сегмента: традиционный информационный поток отраслевого и общегосударственного значения и новые информационные потоки [3, С. 129].

Специфика нефтяного рынка во многом определяется его информационной закрытостью, особенно многих данных (в отличие от годовых и ежеквартальных отчетов), и достоверностью данных, которая определяется, точностью сведений, предоставляемыми компаниями. Именно поэтому достоверность новых информационных потоков, определяется прочностью их деловых связей с участниками рынка и репутацией операторов этих потоков на рынке, т.е. «степенью доверия» со стороны источников информации, квалификацией и опытом коллектива экспертов, активной работой операторов в сети Интернет. Особое значение информационно-аналитические агентства уделяют профессионализму коллектива экспертов, которые должны обладать необходимой квалификацией, владеть специальными знаниями и усовершенствовать их, зачастую относящиеся к различным областям науки и практики и к компетенции различных ведомств.

Безусловно, в работе информационного агентства могут использоваться различные источники информации – публикации, открытые базы данных, Интернет. С любым из них может быть организована эффективная работа, естественно, при условии понимания принципов устройства источника и стоящих перед ним задач.

Собранная первичная информация обязательно требует дальнейшей обработки, систематизации, использования формальных методов, интерпретации, анализа, сопоставления с другими источниками (в частности, с предыдущими результатами). В результате работы изготавливается информационный продукт, который распространяется на сайте компании в виде годового, финансового и ежеквартального отчета [4, С.70-77].

Уровень цен, соотношение спроса и предложения на нефтяном рынке

К числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний, относятся структура и динамика производства и издержек. Для отдельных компаний наряду с этими факторами существуют и другие: особенности географического положения, доступность для нее зарубежных рынков, степень обеспеченности собственными запасами и т.д.

Самообеспеченность компании оказывает существенное влияние на уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний. Однако основная роль этого фактора заключается не в достижении владеющими собственной сырой нефтью компаниями более высокого уровня нормы прибыли, а в обеспечении большей гарантии устойчивости ее динамики [5, С. 56-57].

Для более полного понимания влияния уровня цен на нефтяной рынок необходимо определить степень дифференциации продукции (DP), контроль над ценами (CP) и эластичность спроса по цене (ED_p):

1) Степень дифференциации продукции (DP) на нефтяном рынке России соответствуют понятию дифференцированной продукции или средней дифференциации.

Данному показателю соответствует значение 0,75, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – олигополия (см. приложение 1,2).

2) Контроль над ценами (CP) соответствует понятие «варьирование», так как компании основываются на мировых котировках на основные сорта нефти.

Данному показателю соответствует значение 0,75, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – олигополия и квазимонополия (см. приложение 1,2).

3) Эластичность спроса по цене. Данный критерий является важной частью общей характеристики товарных рынков, так как потребители

оказывают влияние на поведение продавцов, ограничивая их степень свободы в установлении цены и определении объема выпуска.

Кроме того, уровень концентрации находится в противоположной зависимости от темпов роста спроса, так как, чем выше темпы роста спроса, тем легче новым предприятиям войти в отрасль, и, следовательно, тем ниже будет уровень концентрации, а значит, выше степень конкурентности рынка. Для расчета используется стандартная формула определения коэффициента эластичности по цене:

$$ED_p(Q) = \frac{\delta Q}{\delta p} \cdot \frac{p}{Q},$$

где p – цена товара;

Q – объем продаж.

Данные для расчета показателя представлены в таблице 3. Для примера была выбрана компания Роснефть.

Таблица 3. Цена продукта и объем продаж нефтяных компаний за 2014 г.

| Год | Объем продаж, млрд. руб. | Цена на нефть, руб./ тыс. м ³ |
|------|--------------------------|------------------------------------------|
| 2013 | 2108 | 3234,9 |
| 2014 | 2312 | 2907,8 |

Источник: [10]

$$ED_p(Q) = \frac{-204}{327,1} \cdot \frac{2907,8}{2312} = -0,8$$

В нашем случае коэффициент эластичности по цене находится в диапазоне от -1 до 0 , что говорит о том, что спрос по цене малоэластичный, потребители реагируют на ценовые изменения незначительно.

Данному показателю соответствует значение 0,25, что по таблице диагностики рыночной структуры соответствует тип – олигополия (см. приложение 1,2).

Рынок нефти и нефтепродуктов относится к рынку жесткого типа, т.е. характеризуется долговременным отсутствием альтернативных продуктов, и, следовательно, не слишком большой эластичностью спроса от цены. В условиях альтернатив, определяющую долгосрочную роль в ценообразовании играют экономические и политические факторы, воздействующих на соотношение спроса и предложения [4, С.74].

Уровень развития нефтяного рынка

По итогам 2015 г. российская нефтяная отрасль показала отличные результаты: добыча нефти в России выросла до 534 млн. т. (+1,4% к уровню 2014 г.), а экспорт российской сырой нефти увеличился на 9,5% до 242 млн. т.

Однако эта устойчивость носит временный характер и обусловлена совокупным действием ряда факторов, связанных с отраслевой спецификой, особенностями государственного регулирования и эффектом от ценового шока на мировом рынке нефти.

Растущая добыча в 2015 г. была, во многом, обеспечена за счет масштабных инвестиций, сделанных в отрасль в 2011 – 2014 гг., а основной объем российской нефти по-прежнему добывается на действующем фонде месторождений, средняя себестоимость добычи на которых не превышает \$20 за барр. (см. рис.1).

Кроме того, устойчивое положение отрасли поддерживается действующей налоговой системой, которая стимулирует добычу на новых месторождениях (Восточная Сибирь, Дальний Восток) и месторождениях повышенной сложности (добыча вязкой и высоковязкой нефти, добыча нефти на шельфах и пр.).

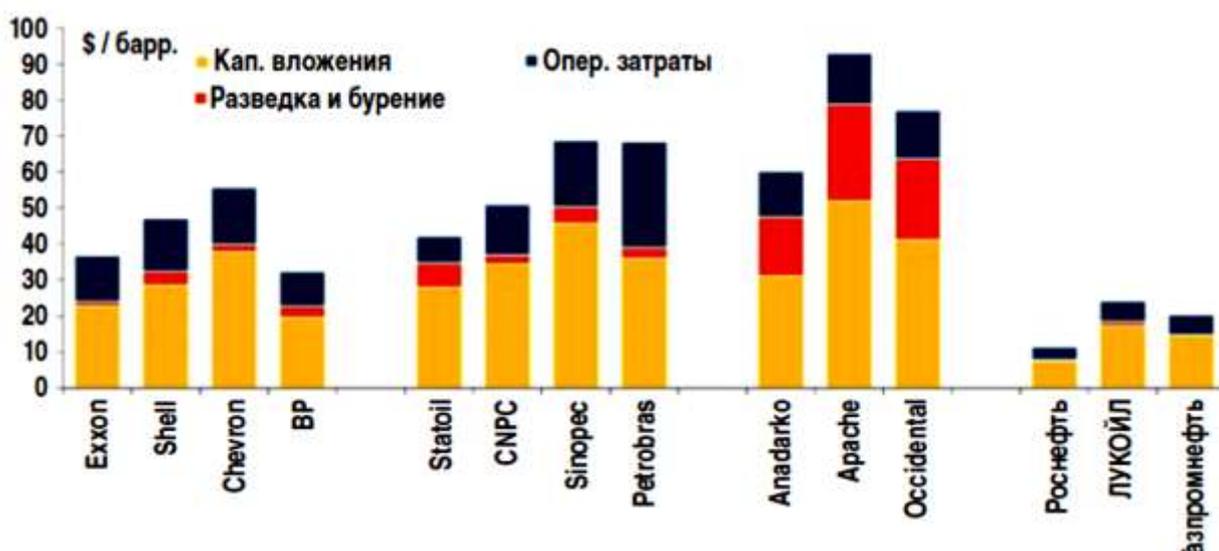


Рисунок 1- Себестоимость добычи нефти нефтяных компаний, 2014 г.

Источник: [9]

Более того, действующая система налоговых изъятий, которая наполняет бюджет, устроена таким образом, что от высоких цен на нефть выигрывает российский бюджет, но он же больше всех и теряет при их падении, тогда как денежный поток («нет-бэк») нефтяной компании меняется незначительно [9].

Сегодня российская нефтяная отрасль, несмотря на кажущуюся устойчивость в условиях ценового «шторма» на мировом нефтяном рынке, сталкивается с насущной необходимостью поиска ответа на возрастающие внешние и внутренние вызовы своему развитию. На фоне негативной динамики мировых цен на нефть и в условиях действующих западных финансовых и технологических санкций, направленных именно на российский нефтяной сектор, в отрасли нарушен привычный инвестиционный механизм (получение кредитов западных банков под новые инвестиционные проекты) и ограничены технологические возможности ее развития.

Таким образом, отрасль в своем инвестиционном развитии вынуждена ориентироваться только на собственные средства, объем которых уменьшается со снижением мировой цены на нефть. А низкие мировые цены на нефть, в свою очередь, сокращают возможности государственной поддержки новых

проектов, а также создают риски, при условии сохранения низких мировых цен на нефть в среднесрочной перспективе.

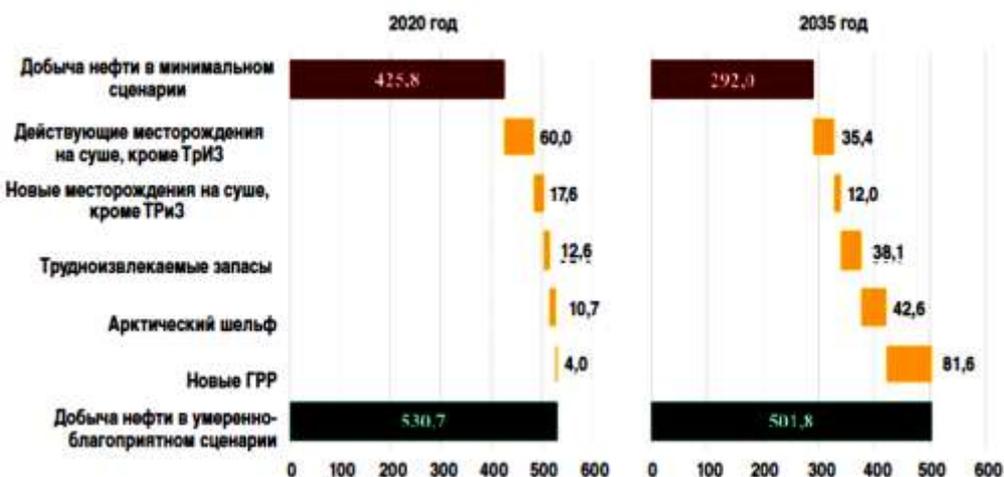


Рисунок 3- Изменение структуры добычи нефти в России в 2020 и 2035 гг.

Источник:[9]

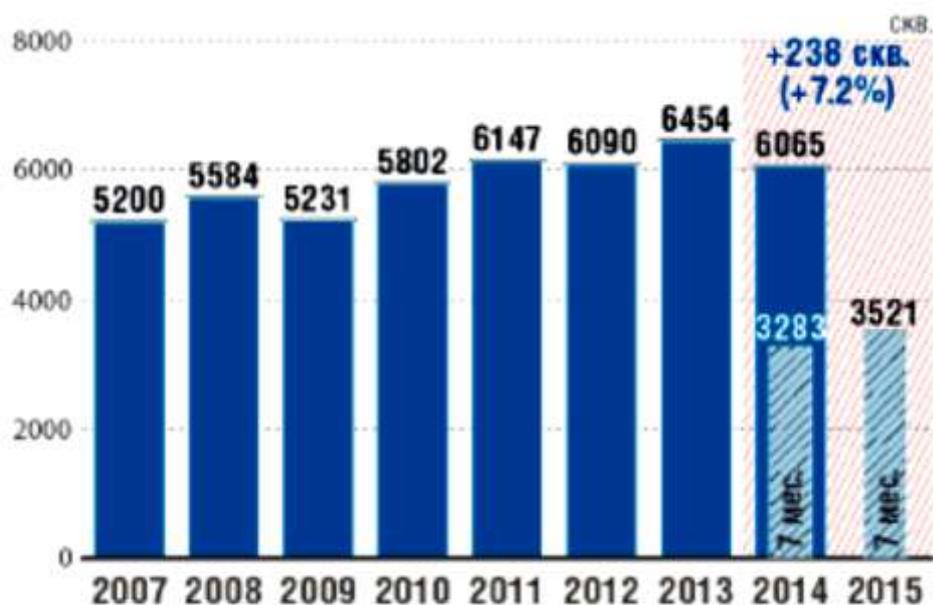


Рисунок 4- Ввод новых скважин

Источник:[9]

Проведенный экспертами Фонда «Институт энергетики и финансов» и компании Vygon Consulting анализ показывает, что для поддержания достигнутого в последние годы уровня добычи (525 – 530 млн. т.) даже в средне

-, а уж тем более в долгосрочной перспективе необходима активная разработка трудноизвлекаемых запасов нефти и нефтяных ресурсов Арктического шельфа и ввод новых скважин (см. рис. 3,4).

А между тем, поддержание стабильного уровня добычи нефти в РФ на уровне в 525 млн. т. - это заявленная цель развития отрасли в Энергетической стратегии России на период до 2035 года, проект которой находится сегодня на рассмотрении Правительства России [10].

Для успешного преодоления стоящих перед российской нефтянкой внешних и внутренних вызовов в отрасли необходимо совершить переход от экстенсивного к интенсивному пути развития, что должно позволить ей остаться опорой для развития экономики России на основе построения адекватной институциональной среды и инновационного развития отрасли.

Для совершения этого перехода нефтяной отрасли необходимо решить целый ряд неотложных и масштабных задач:

- достижение опережающего прироста запасов жидких углеводородов, включая осуществление широкомасштабных геологоразведочных работ в неосвоенных и малоосвоенных регионах;
- переход к массовой разработке средних, мелких и мельчайших месторождений нефти в условиях падения значения крупных и уникальных месторождений;
- значительное повышение коэффициента извлечения нефти на действующих месторождениях;
- значительное увеличение глубины нефтепереработки и выхода светлых нефтепродуктов с учетом особенностей российской экономики (акцент на производстве высококачественных бензинов без излишней «дизелизации» отрасли);
- осуществление ускоренной разработки и внедрения отечественных инновационных технологий и оборудования, в том числе для создания мультипликативного эффекта в смежных отраслях [11, С. 9-13].

Заключение

В результате исследования нефтяного рынка России, было установлено, что нефтяной рынок Российской Федерации представляет собой олигополистическую рыночную структуру, т. е. имеет несколько крупных участников, которые контролируют данный рынок (ВИНК). В результате определения закономерностей развития структуры рынка, сделаны выводы о том, что структура рынка определяется поведением нефтяных компаний, а именно, степенью влияния количества участников рынка на модели их поведения.

Проанализировав нефтяной рынок, можно сказать, что российские нефтяные компании обладают всеми необходимыми ресурсами для обеспечения себе равного места и равной конкурентоспособности на мировом нефтяном рынке, однако для этого нужно: ориентироваться на реализацию задачи повышения степени диверсификации, на рост рентабельности и достижения конкурентоспособности на мировом рынке; необходимо активизировать деятельность для устранения накопленных отраслевых проблем и осуществить повсеместную модернизацию отечественной нефтегазохимии на основе принципов инновационного развития.

На основе анализа ситуации на нефтяном рынке России, можно выделить следующие перспективы его развития:

- внедрение перспективных технологий добычи и переработки нефти;
- стимулирование проведения геологоразведочных работ и развитие транспортной инфраструктуры нефтяных компаний;
- повышение эффективности использования энергетических ресурсов в отраслях экономики;
- формирование и развитие новых крупных центров добычи нефти;
- стимулирование инвестиций в разработку новых месторождений.

Список использованной литературы:

1. Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков [Текст]: учебник/ С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - М.: Магистр, 1998.- 320 с.
2. Вишневер, В.Я. Некоторые вопросы структурного анализа нефтяного рынка России/ В.Я. Вишнер // Вестник Самарского государственного экономического университета.- 2014.- № 3 (89).- С.21-24.
3. Кабраль, Л. Организация отраслевых рынков [Текст]: учебник/ Л. Кабраль.- Минск: Новое значение, 2003. – 356 с.
4. Лешкова, А.И. Методика определения типа рыночной структуры: теория и практика / А.И. Лешкова, О.А. Верховец // Вестник Омского университета. – 2013.- № 3.- С.70-77.
5. Розанова, Н.М. Российская нефтяная отрасль в мировом контексте: проблемы и перспективы/ Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета.- 2013.- Том 1.- № 2.- С.44-69.
6. Шерер, Ф. М. Структура отраслевых рынков [Текст]: учебник/ Ф.М. Шерер, Д. Росс. – М.: Инфра-М, 1997. – 698 с.
7. Башкатова, Ю.И. Анализ российской нефтедобывающей отрасли и тенденций слияний и поглощений в ней [Электронный ресурс]/ Ю.И. Башкатова, Н.И. Решетько.- Электрон. текстовые дан.- Интернет - журнал «Науковедение».- 2015.- № 3.- Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/06EVN315.pdf>.- Загл. с экрана.
8. Буренина, И.В. Проблемы рынка нефтесервисных услуг [Электронный ресурс]/ И.В. Буренина, Г.Ф. Хасанова. - Электрон. текстовые дан.- Интернет - журнал «Науковедение».- 2014.- № 6.- Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/71EVN613.pdf>.- Загл. с экрана.
9. Громов, А.И. Перспективы развития российской нефтяной отрасли в условиях турбулентности на мировом нефтяном рынке [Электронный ресурс]/ А.И. Громов.- Электрон. текстовые дан.- Бурение и нефть.- 2016.- № 2.- Режим доступа: <http://www.fief.ru/img/files/Gromov.pdf>.- Загл. с экрана.

10. Чуйков, Н.А. Количественный анализ конкурентной среды и концентрации на отдельных товарных рынках [Электронный ресурс]/ Н.А. Чуйков.- Электрон. текстовые дан.- Университет Центральной Азии.- 2014.- № 19.- Режим доступа: <http://www.ucentralasia.org/downloads/UCA-IPPA-WP19-Rus.pdf>.- Загл. с экрана.

11. Российский рынок нефти и нефтепродуктов/ редкол.: А.В. Новак [и др.]- М., 2016.- 40 с.- (Труды Национального нефтегазового форума: дайджест/ Russian Oil & Gas Industry Week).

12. Развитие нефтегазового комплекса в России за 2014 г. [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/other/neftegaz_2014.pdf.- Загл. с экрана.