

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный технический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и предпринимательство»

Методические указания к выполнению контрольной работы
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»
для студентов заочно-сокращенной формы обучения

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»
Профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Профиль подготовки «Финансы и кредит»

Волгоград 2020

Евстратов, А.В. Теория отраслевых рынков [Текст] : методические указания к выполнению контрольной работы / А.В. Евстратов. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2020. – 7 с.

Содержат рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков».

Предназначены для студентов направления 38.03.01 «Экономика» по профилям подготовки «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», заочно-сокращенная форма обучения.

Волгоградский государственный
технический университет, 2020

1. Цель выполнения контрольной работы и ее содержание

Целью выполнения контрольной работы является проверка и оценка получения студентами теоретических знаний по предложенной тематике по дисциплине «Теория отраслевых рынков». Самостоятельная работа представляет собой исследование студента, включающее обобщение теоретических знаний, полученных студентом в течение учебного процесса.

2. Структура контрольной работы

1. Титульный лист (см. Приложение А).
2. Содержание (выполняется с учетом общих требований к тексту).
3. Введение (должно содержать положения: актуальность работы, значимость для современной экономики, цели и задачи работы, предмет и объект исследования).
4. Основная часть (словосочетание «основная часть» не пишется, а начинается с пронумерованных частей работы). В основной части самостоятельной работы необходимо:
 - ✓ охарактеризовать количество и размер участников рынка;
 - ✓ определить уровень рыночной концентрации и монопольной власти;
 - ✓ определить условия входа в рынок;
 - ✓ оценить доступность информации о состоянии рынка;
 - ✓ определить уровень цен, соотношение спроса и предложения на рынке;
 - ✓ сделать вывод об уровне развития рынка.
5. Заключение (должно содержать выводы по работе: а) насколько удалось достигнуть поставленных целей; б) что еще остается важным, но в рамки работы не вошло).

6. Список использованных источников (общее количество источников не ограничено, минимальное количество – 7. Оформление списка источников в соответствии с ГОСТ 7.1-2003).

7. Приложения (включают графики, таблицы и ксерокопии статей, использованных при написании работы).

Выбор темы контрольной работы осуществляется в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки.

Номер темы	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки
1	1	31	61	91
2	2	32	62	92
3	3	33	63	93
4	4	34	64	94
5	5	35	65	95
6	6	36	66	96
7	7	37	67	97
8	8	38	68	98
9	9	39	69	99
10	10	40	70	00
11	11	41	71	
12	12	42	72	
13	13	43	73	
14	14	44	74	
15	15	45	75	
16	16	46	76	
17	17	47	77	
18	18	48	78	
19	19	49	79	
20	20	50	80	
21	21	51	81	
22	22	52	82	
23	23	53	83	
24	24	54	84	
25	25	55	85	
26	26	56	86	
27	27	57	87	

Номер темы	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки	Номер зачетной книжки
28	28	58	88	
29	29	59	89	
30	30	60	90	

3. Общие положения по оформлению контрольной работы

Контрольная работа представляет собой индивидуальное комплексное задание, охватывающее все изучаемые разделы дисциплины. Представляется контрольная работа в виде реферата, оформленного в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и в виде презентации выполненной в формате Microsoft Office PowerPoint с последующей устной защитой. Помимо печатной версии, необходимо предоставить электронную версию контрольной работы для проверки в системе «Антиплагиат» на наличие оригинального текста и плагиата.

Параметры документа: слева – 3 см; справа – 1 см; сверху – 1,5 см; снизу – 2 см. Times New Roman 1,5 интервал, 14 шрифт. Формат текста по ширине, без переносов. Исключить жирность, подчеркивание, курсив и вариацию размеров шрифтов. Объем текста за исключением приложений – 20 страниц максимум. В тексте должны присутствовать сноски. [1,С.56], где первая цифра – номер источника по списку литературы, а вторая цифра - номер страницы.

Нумерация страниц начинается с 3 листа. Титульный лист и содержание не нумеруются, но включаются в общую нумерацию. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом нижнем углу страниц.

4. Темы контрольных работ:

1. Исследование рынка табачных изделий.
2. Исследование рынка соков.
3. Исследование рынка безалкогольных напитков.
4. Исследование рынка оборудования.
5. Исследование рынка пива.
6. Исследование рынка крепких напитков.
7. Исследование рынка лекарственных средств.
8. Исследование рынка развлечений.
9. Исследование рынка лесоматериалов.
10. Исследование рынка цветных металлов.
11. Исследование рынка компьютерной техники.
12. Исследование рынка средств сотовой связи.
13. Исследование рынка услуг сотовой связи.
14. Исследование рынка косметических средств.
15. Исследование рынка авиационной техники.
16. Исследование рынка автомобилей.
17. Исследование рынка одежды.
18. Исследование рынка мебели.
19. Исследование рынка спортивных товаров.
20. Исследование рынка туризма.
21. Исследование рынка крупнотоннажных судов.
22. Исследование рынка финансовых услуг.
23. Исследование рынка черных металлов.
24. Исследование рынка золота.
25. Исследование рынка аудио-видео-фото техники.
26. Исследование рынка бытовой техники.
27. Исследование рынка продуктов питания.
28. Исследование рынка минеральных удобрений.
29. Исследование рынка кондитерских изделий.
30. Исследование рынка биологически активных добавок.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный технический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра «Экономика и предпринимательство»

Реферат
по теории отраслевых рынков на тему:
«Исследование рынка биологически активных добавок»

выполнил:
студент гр. Э-354
Рогозин А.А.
проверил:
к.э.н., доцент
Евстратов А.В.