МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Психология**

**В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 **Планы семинарских занятий**

Методические рекомендации

 для студентов всех направлений бакалавриата

очной формы обучения

РПК

«ПОЛИТЕХНИК»

Волгоград 2016

Рецензент:
канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы ВГСПУ

Калачев Антон Витальевич

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Волгоградского государственного технического университета

Коммуникации в профессиональной деятельности: Темы семинарских занятий: метод. рекоменд. / сост. Л. А. Федотова, А. В. Соловьева, / ВолгГТУ – Волгоград, 2016. – 16 с.

 Методические рекомендации содержат темы семинарских занятий и вопросы для обсуждения. Приводятся перечень литературы к каждому занятию, а также литературу по всему изучаемому курсу.

 Предназначены для студентов всех направлений бакалавриата очной формы обучения, изучающих курс коммуникаций в профессиональной деятельности.

Учебное издание

Составители

Лилия Анатольевна Федотова

Александра Викторовна Соловьева

**Коммуникации в профессиональной деятельности.**

**Темы семинарских занятий**

***Методические указания***

Темплан 2016 года (внутривузовские заказные издания). Поз. №\*\*

Подписано в печать 99.99.2016 г. Формат 60×84 1/16. Бумага газетная.

Гарнитура Times. Печать офсетная. Усл. Печ. Л. 1,16

Тираж 100 экз. Заказ 999.

Волгоградский государственный технический университет

400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, к.1

Отпечатано в типографии ИУНЛ ВолгГТУ

400005, г. Волгоград, пр. Ленина, 28, к.7

**ВВЕДЕНИЕ**

Образовательный стандарт по курсу «Коммуникации в профессиональной деятельности» предусматривает проведение лекционных и семинарских занятий. Представленные методические указания составлены на основании рабочей программы по курсу «Коммуникации в профессиональной деятельности» для студентов очной формы и призваны облегчить самостоятельную подготовку к семинарским занятиям.

Свобода мнений и широта дискуссий, обязательные и непременные атрибуты университетского образования, предполагают, что обучающиеся станут пользоваться многими пособиями, высказывая и защищая различные точки зрения. План семинарского занятия включает в себя рекомендации по каждому вопросу, которые призваны помочь студенту сориентироваться при подготовке к ответу, выделить наиболее значимые его аспекты.

Литература, указанная к каждой теме, является рекомендованной и не ограничивает самостоятельного поиска студента необходимых источников при подготовке к занятию.

Ученые подчеркивают, что современное общество все более и более зависит от коммуникации и информации. Это вызвано такими факторами, как:

1. изменение и возрастание роли коммуникации в обществе, усиление интенсивности коммуникационных процессов, увеличение охвата аудитории;
2. превращение информации в одну из производительных сил общества;
3. совершенствование технических средств, обеспечивающих каждому пользователю возможность подключения к глобальной коммуникационной среде Интернет в любое время и в любом месте.

В широком смысле коммуникация есть универсальное социальное качество, процесс возникновения, развертывания и угасания различных видов взаимодействия между отдельными индивидами, социальными группами, институтами, организациями и т.д. В узком смысле – это конкретное взаимодействие между двумя сторонами. Каждая из сторон определяет себя и друг друга как реальных участников этого отношения.

Предлагемый к изучению курс ставит своей целью формирование у студентов навыков коммуникации в профессиональной деятельности.

 Преподавание дисциплины призвано решить следующие задачи:

* дать студентам целостное представление о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации;
* дать представление о современных научных подходах к организации различных форм деловых коммуникаций, а также практической значимости коммуникативной компетентности в деятельности государственного служащего;
* сформировать коммуникативные умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
* сформировать умения выявлять психолого-коммуникативный потенциал деловых партнеров;
* сформировать осознанное отношение к выбору стратегий деловых коммуникаций.

**ТЕМА 1. ЛИЧНОСТЬ КАК СУБЪЕКТ КОММУНИКАЦИИ. ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ЛИЧНОСТИ.**

1. Понятие личности и ее формирование.
2. Структура личности и ее динамика.
3. Темперамент. Определение, свойства, классификация.
4. Характер. Определение, свойства, классификация.
5. Акцентуация характеров и ее значение для коммуникации.
6. Экстраверсия и интроверсия как черты личности и их значение для коммуникации.
7. Эмоции в жизни человека. Основные функции эмоций. Классификация и виды эмоций.
8. Самооценка и ее значение для коммуникации.

***Доклад: Понятие и структура личности в психоанализе.***

 ***Доклад: Понятие и структура личности в когнитивной и гуманистической психологии.***

 ***Основная литература***

1. Асмолов А. Г. Психология личности. Принципы общепсихологического анализа: учебник. - М.: Изд-во МГУ, 1990. - 367 с.
2. Гамезо, М. В., Домашенко, И. А. Атлас по психологии: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / М. В. Гамезо, И. А. Домашенко. – М., 2004. – 272с.
3. Еникеев, М. И. Психологический энциклопедический словарь / М. И. Еникеев. – М.: Проспект, 2010. – 558с.
4. Мещеряков, Б. Г., Зинченко, В. П. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
5. Петровский А. В., Ярошевский М. Г. Психология: учебник. – М.: Академия, 2009.
6. Ступницкий В. П., Щербакова О. И., Степанов В. Е. Психология: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 520с.

***Дополнительная литература***

1. Марцинковская, Т. Д. Общая психология: учеб. пособие для студентов вузов / Т. Д. Марцинковская. – М.: Академия, 2010. – 381 с.
2. Немов, Р. С. Психология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений в 3 т. / Р. С. Немов. – М.: Владос, 2001. – 1т.: Общие основы психологии. – 688 с. – 2т.: Психология образования. – 608 с. – 3т.: Психодиагностика. – 640 с.
3. Петровский, А. В. Психология: учебник / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. - 9-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. – 512 с.
4. Глуханюк, Н. С. Общая психология: учеб. пособие для студентов вузов /

Н. С. Глуханюк, А. А. Печеркина, С. Л. Семенова. – М.: Академия, 2009. – 282 с.

 **ТЕМА 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

1. Основные виды человеческой деятельности. Игровая, учебная, трудовая деятельность.
2. Происхождение профессиональной деятельности.
3. Структура и виды профессиональной деятельности.
4. Особенности личности и выбор профессиональной деятельности.
5. Проявление личности в профессиональной деятельности.
6. Профессиональная пригодность.

***Доклад: Психологические индикаторы проблем визуальной коммуникации субъекта профессиональной деятельности.***

***Основная литература***

1. Мещеряков, Б. Г., Зинченко, В. П. Большой психологический словарь / сост. и общ. ред. Б. Г. Мещеряков, В. П. Зинченко. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. – 672 с.
2. Носкова, О. Г. Психология труда/ О. Г. Носкова. – М.: ACADEMIA, 2007.- 356с.
3. Карпов, А. Е. Психология труда / А. Е. Карпов. – М.: Владос пресс, - 2008. – 243с.
4. Сапогова Е. Е. Психология развития человека: учеб. пособие / Е. Е. Сапогова. - М.: Аспект Пресс, 2005. - 460 с.
5. Немов Р. С. Психология. В 2 т. Т. 1 : Общие основы психологии. - М.: Владос: Просвещение, 2009. - 576 с.

***Дополнительная литература***

1. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии: В 2 т. М.: ACADEMIA 2008. - 578c.
2. Ильин, Е. П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности (Серия Мастера психологии) / Е. П. Ильин. – Спб.: Питер. – 2009. – 324 с.
3. Красникова, Е. А. Этика и психология профессиональной деятельности /

Е. А. Красникова. – М.: ФОРУМ - ИНФРА-М. 2004. – 186 с.

1. Психология развития: учеб. для вузов / Т. Д. Марцинковская и др.; под ред.

Т. Д. Марцинковской. – 4-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 527 с.

1. Рыжов, Б. Н. Системная психология (методология и методы психологического исследования) / Б. Н. Рыжов. – М.: Изд-во МГПУ, 1999. – 278 с.

ТЕМА 3. КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА. ХАРАКТЕРИСТИКИ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ.

1. Коммуникации и общение. Определение и структура понятий.
2. Коммуникативная сторона общения.
3. Понятие вербальной и невербальной коммуникации.
4. Межнациональные особенности невербального общения.
5. Перцептивная сторона общения.
6. Интерактивная сторона общения.

***Доклад: Язык жестов в жизни человека****.*

 ***Основная литература***

1. Аминов, И. И. Психология делового общения [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. И. Аминов. - 7-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 304 с.
2. Борисов В. Е., Панина Е. М., Панов М. И., Петрунин Ю. Ю., Тумина Л. Е. Этика деловых отношений: Учебник. – М., 2009.
3. Гойхман, О. Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация: Учебник. – М., 2006.
4. Занковский, А. Н. Психология деловых отношений [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / А. Н. Занковский. - М.: Евразийский открытый институт, 2008. - 383 с
5. Кузин, Ф. А. Культура делового общения: Практическое пособие. – М., 2007.
6. Никуленко, Т. Г. Психология менеджмента [Текст] / Т. Г. Никуленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 349 с.
7. Павлова, Л. Г. Основы делового общения: Учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2008.

***Дополнительная литература***

1. Баева, О. А. Основы риторики и деловое общение: Учебное пособие. – 5-е изд. – М., 2005.
2. Немов, Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
3. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб., 2004.
4. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
5. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: В 2 т. М.: ACADEMIA 2008. - 578c.
6. Полукаров, В. Л. Психология менеджмента [Текст]: учеб. пособие /

В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. - 271 с.

Тема 4. КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В ОРГАНИЗАЦИИ. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ.

1. Значение коммуникаций в организации.
2. Формы коммуникаций в организации: вертикальные и горизонтальные, внешние и внутренние, формальные и неформальные.
3. Коммуникационные сети и их типы.
4. Барьеры коммуникаций в организации.
5. Коммуникационный климат в организации.
6. Управление коммуникациями в организации.

 ***Доклад: Блог кампании – правила ведения.***

 ***Доклад: Сайт кампании – основные правила контента и дизайна.***

 ***Оcновная литература***

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации. Учебник для бакалавров /

М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – М.: Юрайт. – 2013. – 165 с.

1. Аминов, И. И.Психология делового общения: Учебное пособие /

И. И. Аминов. - 7-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 304 с.

1. Занковский, А. Н. Психология деловых отношений [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / А. Н. Занковский. - М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 383 с.
2. Никуленко, Т. Г. Психология менеджмента / Т. Г. Никуленко. - Ростов н /Д : Феникс, 2007. - 349 с.
3. Казакова, О. А. Деловая коммуникация / О. А. Казакова,

А. Н. Серебренникова, Е. М. Филиппова. – Томск.- 2013.- 132 с.

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации: теория и практика. Учебник для бакалавров. / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. – М.: Юрайт. – 78 с.

***Дополнительная литература***

1. Горянина, В. А. Психология общения – М., 2002. – 232с.
2. Куницина, В. Н. и др. Межличностные отношения. – СПБ., 2003. – 364с.
3. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко – М., 2006. – 125с.
4. Столяренко, Л. Д. Психология делового общения и управления – Ростов н/Д., 2006. – 282с.
5. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов – М., 2006. – 312с.

Тема 5. УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА. БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ. СПОР.

1. Причины возникновения барьеров в общении.
2. Барьеры взаимодействия, восприятия и понимания.
3. Способы преодоления барьеров в общении.
4. Спор, дискуссия, полемика. Определение понятий.
5. Культура спора. Психологические особенности участников.
6. Национальные и культурные традиции в споре, дискуссии, полемике.

 ***Доклад: Особенности межкультурных коммуникаций.***

***Оcновная литература***

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295 с.
2. Аминов, И. И. Психология делового общения: Учебное пособие / И. И. Аминов. - 7-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 304 с.
3. Занковский, А. Н. Психология деловых отношений [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / А. Н. Занковский. - М.: Евразийский открытый институт, 2008. – 383с
4. Никуленко, Т. Г. Психология менеджмента/ Т. Г. Никуленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 349 с.
5. Панфилова, А. П. Психология общения: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
6. Самыгин, С. И., Руденко А. Н. Деловое общение: учебное пособие — М: Крокус, 2010. - 436 с.

 ***Дополнительная литература***

1. Горянина, В. А. Психология общения – М., 2002. – 232с.
2. Куницина, В. Н. Межличностные отношения. – СПБ., 2003. – 364с.
3. Психология и этика делового общения: учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко – М., 2006. – 125с.
4. Столяренко, Л. Д. Психология делового общения и управления – Ростов н/Д., 2006. – 282с.
5. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов – М., 2006. – 312с.

ТЕМА 6. ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА.

1. Формы деловой коммуникации.
2. Переговоры и их проведение.
3. Психологические аспекты переговорного процесса. Убеждающее воздействие на делового партнера.
4. Стрессы и стрессоустойчивость в деловых коммуникациях.
5. Письменные коммуникации. Особенности написания деловых писем. Приемы работы с письмами.
6. Общее понятие имиджа, внешний вид. Особенности костюма делового человека – женщины, мужчины.
7. Имидж: выбор модели поведения и тактики общения.

***Доклад: PR-кампания: понятие, цели, значение, средства.***

***Доклад: Выставочная деятельность как форма маркетинговой коммуникации.***

 ***Основная литература***

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295 с.
2. Борисов, В. Е. Этика деловых отношений: Учебник./ Борисов В. Е., Панина Е. М., Панов М. И., Петрунин Ю. Ю., Тумина Л. Е. – М., 2009. – 132с.
3. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет от А до Я./ И. Н. Кузнецов. - М.: Альфа-пресс, 2006. – 212с.
4. Гольцов, Г. Г. Деловое общение. / Гольцов Г. Г., Ковальчук А. С. – Орел: НПЦ, 2007. – 164с.
5. Павлова, Л. Г. Основы делового общения: Учеб. пособие.– Ростов н /Д: Феникс, 2008. – 214с.
6. Панфилова, А. П. Психология общения: учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.

***Дополнительная литература***

1. Баева, О. А. Основы риторики и деловое общение: Учебное пособие. – 5-е изд. – М., 2005. – 99с.
2. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие./ А. П. Панфилова. – СПб., 2004. – 144с.
3. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф.

В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

1. Скаженик, Е. Н. Практикум по деловому общению. Учебное пособие /

Е. Н. Скаженник. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 215с.

ТЕМА 7. ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И ТЕЛЕФОННОЕ ОБЩЕНИЕ.

1. Особенности устной публичной речи.

2. Подготовка и проведение публичного выступления.

3. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Ошибки публичных выступлений.

4. Особенности разговора по телефону.

5. Этапы телефонных переговоров.

6. Методы эффективной организации телефонных переговоров.

 ***Доклад: Психологические особенности публичного выступления.***

 ***Доклад: История ораторского искусства.***

***Основная литература***

1. Бороздина, Г. В. Психология делового общения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 295 с.
2. Борисов, В. Е. Этика деловых отношений: Учебник./ Борисов В. Е., Панина Е. М., Панов М. И., Петрунин Ю. Ю., Тумина Л. Е. – М., 2009. – 132с.
3. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет от А до Я./ И. Н. Кузнецов. - М.: Альфа-пресс, 2006. – 212с.
4. Гольцов, Г. Г. Деловое общение. / Гольцов Г. Г., Ковальчук А. С. – Орел: НПЦ, 2007. – 164с.
5. Павлова, Л. Г. Основы делового общения: Учеб. пособие.– Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 214с.
6. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: учебное пособие. – СПб: Знание, 2004. – 495 с.

***Дополнительная литература***

1. Баева, О. А. Основы риторики и деловое общение: Учебное пособие. – 5-е изд. – М., 2005. – 99с.
2. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие./ А. П. Панфилова. – СПб., 2004. – 144с.
3. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
4. Скаженик, Е. Н. Практикум по деловому общению. Учебное пособие / Е. Н. Скаженник. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 215с.

ТЕМА 8. КОНФЛИКТЫ. ВИДЫ, ПРИЧИНЫ, СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ.

1. Понятие конфликта и его социальная роль.
2. Классификация конфликтов.
3. Причины конфликтов.
4. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
5. Типы поведения людей в конфликтных ситуациях.
6. Разрешение конфликтов.
7. Особенности коммуникаций в конфликтах.

*Доклад: Теория трансактного анализа Э. Берна.*

***Основная литература***

1. Аминов, И. И.Психология делового общения [Электронный ресурс]: Учебное пособие / И. И. Аминов. - 7-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 304 с.
2. Гришина, Н. В. Психология конфликта. / Н. В. Гришина, - СПб.: Питер, 2001. - 464 с.
3. Полукаров, В. Л. Психология менеджмента: учеб. пособие / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. - 3-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010. - 271 с.
4. Никуленко, Т. Г. Психология менеджмента / Т. Г. Никуленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 349 с.

***Дополнительная литература***

1. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений / Э. Берн. - М., 1998. – 245с.
2. Куницина, В. Н. Межличностные отношения/ Куницина В. Н. и др. – СПБ., 2003. – 151с.
3. Лабунская, В. А. и др. Психология затрудненного общения. - М., 2001. – 217с.
4. Столяренко, Л. Д. Психология делового общения и управления /

Столяренко Л. Д. – Ростов н/Д. - 2006. – 222с.

1. Титова, Л. Г. Деловое общение: учебное пособие для студентов вузов – М., 2006. – 215с.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫПО КУРСУ**

**«КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#

1. Асмолов, А. Г. Психология личности. Принципы общепсихологического анализа: учебник. - М.: Изд-во МГУ, 1990. - 367 с.
2. Бекоева, Д. Д. Практическая психология: учеб. пособие для студентов вузов. - М.: Академия, 2009. - 190 с.
3. Веккер, Л. М. Психика и реальность единая теория психических процессов. - М.: Смысл, 1998. - 685 с.
4. Выготский, Л. С. Психология развития человека. - М .: Изд-во Смысл; Изд-во Эксмо, 2005. - 1136 с, ил.
5. Еникеев, М. И. Психологический энциклопедический словарь. - М.: Проспект, 2010. - 558с.
6. Мещеряков, Б. Г., Зинченко, В. П. Большой психологический словарь. - СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 672 с.
7. Нуркова, В. В., Березанская, Н. Б. / Психология: учебник. - М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2011. - 575 с.
8. Практическая психология / Под ред. М. К. Тутушкиной. - СПб.: Дидактика Плюс, 1998. - 333 с.
9. Психология личности: учебное пособие. / Б. Г. Ананьев и др. - Самара: БАХРАН, 2004. - 543 с.
10. Психология развития: учеб. для вузов / Т. Д. Марцинковская и др.; под ред. Т. Д. Марцинковской. - М.: Академия, 2008. - 527 с.
11. Утлик, Э. П. Психология личности: учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2008. - 314 с.
12. Фельдштейн, Д. Н. Психология развития человека как личности. - М.; Воронеж, 2005. Т.1 - 568 с.; Т.2 - 456 с.
13. Абалакина, М. А. Анатомия взаимопонимания. — М., 2008.
14. Андреев, В. И. Конфликтология. Искусство ведения спора, переговоров. — Казань, 2002.
15. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы: Пер. с англ. — М.: Прогресс, 2008.
16. Биркенбиль, В. Ф. Коммуникативный тренинг. Наука общения для всех. – М. 2002.
17. Вечер, Л. С. Секреты делового общения. — Мн., 2006.
18. Вилсоп Г., Маккфлин К. Язык жестов. — СПб., 2000.
19. Гисберт Б. Руководство по ведению переговоров. — М.: ИНФРА-М., 1996.
20. Гойхман, О. Я., Надеина, Т. М. Основы речевой коммуникации. — М.: ИНФРА-М, 2012.
21. Данкел, Ж. Деловой этикет. — Ростов н/Д., Феникс, 2007.
22. Дебольскип, М. Психология делового общения. — М., 2010.
23. Егидес, А. Лабиринты общения или как научиться ладить с людьми. – М. 2002.
24. Жолобов, Ю. В. Путь к диалогу. Психология делового общения. — Саратов, 2012.
25. Жуков, Ю. М. Диагностика и развитие компетентности в общении. — М. 2007.
26. Казаринова, Н. В. Межличностное общение. Конспект лекций. – СПб., 2000.
27. Крегер, О., Тьюсон, Дж. Типы людей и бизнес: Как 16 типов личности определяют ваши успехи на работе: Пер. с англ. — М., 2005.
28. Крижанская, Ю. С., Третьяков, В.П. Грамматика общения. — Л., 1990.
29. Кузин, Ф. А. Культура делового общения. — М., 1997.
30. Курбатов, В. И. Стратегия делового успеха. Учебное пособие для студентов вузов. — Ростов н/Д., 1995.
31. Лебедева, М. М. Уметь вести переговоры. — М., 1991.
32. Лунева, О. В., Хорошилова, Е. А. Психология делового общения. — М., 1987.
33. Льюис, Д. Тренинг эффективного общения. – М., 2002.
34. Мишаткипа, Т. В. Культура делового общения. Учебное пособие. — Мн., 1997.
35. Панасюк, А. Ю. Управленческое общение. — М., 1990.
36. Пиз, А. Язык телодвижений: как читать мысли людей по их жестам. — Новгород, 2013.
37. Руденский, Е. В. Основы психотехнологии общения менеджера. Уч. пособие. - М., 2005.
38. Скотт, Дж. Конфликты, пути их преодоления. — Киев, 2001.
39. Снелл, Ф. Искусство делового общения. — М., 2007.
40. Социальная психология и этика делового общения. Уч. пособие. Под ред. В. Н. Лавриенко. — М., 1995.
41. Толстых, А. В. Наедине со всеми: О психологии общения. — Мн., 1990.
42. Фрюлинг, Р., Лаком, Ж. Взаимодействие ради результата: Практикум делового общения. — Ростов н/Д., 1997.
43. Шмидт, Р. Искусство общения. — М., 1992.
44. Эрнст, О. Слово предоставляется Вам. Практические советы по ведению деловых бесед и переговоров. — М., 1988.
45. Юсупов, И. М. Психология взаимопонимания. — Казань, 1991.

**ДРУГИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Современные научные сведения о познавательных процессах человека, о развитии сознания, психологические теории и типологии личности и т.д. Вся информация предназначена для студентов вузов, преподавателей и всех, кто работает с людьми и потому должен уметь учитывать особенности их психологии. | <http://propsixology.ru/> |
| Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU содержит рефераты и полные тексты более 12 млн. научных статей и публикаций | <http://elibrary.ru> |
| Открытый образовательный портал с видеозаписями лекций ведущих российских и зарубежных вузов. На сайте собраны видеоматериалы по психологии, истории, философии и др. наукам. Видеоролики снабжены сопроводительными материалами – слайдами, стенограммами, подробными описаниями. Часть иностранных лекций переведена на русский язык. Все материалы сайта доступны для бесплатного онлайн-просмотра. | <http://univertv.ru/video/psihologiya/> |
| Научный журнал «Вопросы психологии». Издается с 1955 года. | <http://voppsy.ru/> |
| Интернет-версия изданных на CD-дисках психологического справочника «Психология – идея, ученые, труды» и «Психология 2000» в серии «Мультимедийная энциклопедия знаний» Центрального регионального отделения РАО | <http://psi.webzone.ru/index.htm> |
| Психологические тесты для исследования познавательных процессов, эмоционально-волевой сферы, психологических свойств личности, межличностных отношений | <http://infamed.com/psy/> |